



RAPPORT D'ACTIVITES 2017

INTRODUCTION

WorldSkills International (WSI – 78 membres) et de WorldSkills Europe (WSE – 29 membres) reconnaissent l'asbl WorldSkills Belgium comme seul membre pour représenter la Belgique.

Suite à la décision de 2015, skillsbelgium a changé son nom en WorldSkills Belgium en janvier 2016, bénéficiant ainsi d'une part de l'impact de la « marque » mondiale ainsi que de son réseau de partenaires institutionnels (ONU, UNIDO, UE, ...) et industriels (Lincoln, Legrand, etc.) et, d'autre part, favorisant son identification auprès du public belge.

Etre membre d'organisations internationales implique aussi la participation active à leurs instances (C.A., A.G., comités techniques, stratégiques et marketing). Ce sont surtout des lieux d'échanges d'expériences permettant de faire évoluer WorldSkills Belgium.

L'objectif général du mouvement est de devenir « LA » plateforme mondiale d'échanges sur la formation professionnelle (TVET) pour favoriser le relèvement des niveaux des compétences partout dans le monde. La stratégie sur la « Vision 2025 » est désormais adoptée par l'Assemblée générale de WSI.

Tout cela se traduit donc dans la définition de ce qu'est WorldSkills Belgium et dans la vision stratégique qui est développée. Les principaux buts sont décrits dans ses statuts (extraits) :

« L'association a pour objet global de promouvoir les métiers manuels, techniques et technologiques par tous les moyens. Dans l'exercice de sa mission, l'association se fixe notamment les tâches suivantes :

- *participer à la valorisation de la formation professionnelle et technique ;*
- *promouvoir l'échange d'expériences sur toutes les questions touchant à la formation professionnelle et à la valorisation des métiers et des personnes qui les exercent ;*
- *assurer les contacts entre autres, avec tous les milieux de l'enseignement, de la formation à finalité professionnelle et technique, et des partenaires sociaux ;*
- *sensibiliser à son objet le grand public et tous les milieux concernés.*

De manière spécifique, l'association a pour objet d'encourager la participation aux compétitions nationales et/ou internationales destinés aux jeunes souhaitant pratiquer ou pratiquant un métier manuel ou technique et d'organiser de tels compétition. Dans l'exercice de sa mission, l'association se fixe notamment les tâches suivantes :

- *assurer les contacts avec tous les milieux de l'enseignement, de la formation à finalité professionnelle et technique ainsi qu'avec les partenaires sociaux ;*
- *assurer la sélection de l'équipe de Belgique des Métiers ;*
- *préparer ou favoriser la préparation des compétiteurs aux épreuves internationales ;*
- *sensibiliser à son action le grand public et tous les milieux concernés à travers la participation des jeunes aux compétitions nationales et internationales.*

L'association représente la Belgique auprès de l'organisation internationale, WorldSkills International, et de l'organisation européenne, WorldSkills Europe. Il en partage les objectifs généraux : démontrer

par ses actions que les métiers manuels, techniques et technologiques apportent une contribution essentielle au succès économique des pays et à l'accomplissement personnel des individus. »

L'architecture de marque de WorldSkills (WSI), de WorldSkills Europe (WSE) et de WorldSkills Belgium (WSB) est basée sur les 4 axes suivants, la vision et les 6 piliers étant communs à tous, la position et la mission étant une déclinaison du cadre générale mais en rencontrant les spécificités de WorldSkills Belgium :

1. Vision : améliorer notre monde grâce à la force des compétences techniques.
2. Position : acteur de référence dans la promotion des métiers manuels, techniques et technologiques à l'horizon 2020.
3. Mission : mettre en valeur les filières qualifiantes et les métiers techniques ainsi que démontrer les opportunités qu'elles représentent sur un plan personnel et professionnel.
4. 6 piliers ou domaines d'intervention qui sont autant d'outils pour remplir la mission : la « Promotion des filières qualifiantes et métiers techniques », l'organisation et la participation à des « Compétitions », les plus-values pour secteurs de « l'Education et de la Formation », la « Coopération internationale », le développement de la « Vie professionnelle et des carrières » des jeunes et des Experts, les « Etudes et Recherches » dans son champ d'activité.



Un 7ème pilier est évidemment nécessaire pour gérer l'asbl : la gouvernance (finances, gestions des ressources humaines, etc.). Il est évidemment ce qui détermine les actions menées dans les 6 autres piliers.

Les valeurs principales défendues par WorldSkills Belgium sont : l'excellence professionnelle, la fierté et la passion de pratiquer son métier, la nécessité des « études tout au long de la vie », l'ouverture sur le monde (créativité, entrepreneuriat, multilinguisme, estime de soi et respect des autres, etc.).

Les Startech's, - processus formatif cofinancé par le Fonds Social Européen et la Wallonie intégrant l'événement phare des Startech's Days -, rentrent parfaitement dans cette stratégie, tant au niveau de ses objectifs (une image revalorisée des métiers techniques) que des résultats attendus.

Le présent rapport est le fruit du travail de toute l'équipe, non seulement pour atteindre, au quotidien, les objectifs assignés, mais aussi par la rédaction des notes, rapports et statistiques qui le constituent.

De très nombreuses et indispensables informations sur les activités 2017 sont développées dans les annexes qui font parties du rapport en tant que tel.

Pour la première fois également, un tableau de bord a été formalisé reprenant :

- Les objectifs stratégiques « Horizon 2020 » par pilier
- Les objectifs opérationnels/actions 2017 déclinés par objectifs stratégiques
- Une ligne du temps découpée trimestriellement
- Les publics-cibles, les budgets et des indicateurs par action

Le C.A. et surtout l'équipe en ont fait un outil permanent d'évaluation tout au long de l'année. Ce tableau de bord fait partie intégrante du présent rapport d'activité (annexe 1).

De manière générale, plusieurs développements des actions menées en 2017 touchent à plusieurs des six piliers de la stratégie. Ils ne sont néanmoins développés dans le rapport ou dans les annexes que dans un seul des chapitres. Le lecteur ne manquera pas de faire lui-même les connexions.

1. PROMOTION DES MÉTIERS

Les Startech's, ce sont quatre actions de communication rassemblées sous un même label et qui ont pour fonction essentielle de générer de la promotion des métiers sous diverses formes : l'événementiel (compétitions, animations, etc.), la publicité (direct-mailing, achat d'espaces média, etc.), les relations publiques (les contacts presse, visites de terrain, salons, etc.). Ces actions sont en 2017 :

- Les pré-sélections qui deviennent le plus souvent possible des événements permettant de manière sectorielle de toucher un très large public. Chaque fois que cela est réalisable, des animations de découverte sont proposées ; plusieurs dizaines de milliers de visiteurs ont ainsi pu être mis en contact avec des métiers techniques grâce aux événements organisés par ou avec WorldSkills lors de Batimoi, Horecatel, Jardin Expo (Concours du meilleur jardinier), journées portes au ZAWM d'Eupen, ...
- Le Championnat des métiers dans deux grands centres urbains durant les deux jours des Startech's Days (Namur et Bruxelles) en présence des Ministres Eliane Tillieux, Marie-Martine Schyns et Didier Gosuin.
- Les Villages des métiers, un par lieu de compétition, avec bien plus d'animations que de métiers en compétition afin d'ouvrir à un maximum d'opportunités de découvertes pour les visiteurs.
- Les événements de mise en valeur des jeunes. Trois grands moments ponctuent l'année. Tout d'abord en mars, la Cérémonie Palmarès à l'Opéra de Liège où les familles et l'entourage des médaillés (professeurs, formateurs, employeurs) sont associés afin de travailler sur le changement de regard et ainsi combattre les préjugés. Celle-ci s'est déroulée en présence des Ministres Eliane Tillieux et Harald Mollers, ainsi que des partenaires. Ensuite en septembre, la présentation à la presse du Belgian Team sélectionné pour la compétition internationale, à la Maison de l'Automobile à Bruxelles, en présence des partenaires et des Ministres Pierre-Yves Jeholet, Didier Gosuin et Harald Mollers. Et enfin, la Cérémonie des Médailles au retour de WorldSkills Abu Dhabi en présence des familles, des partenaires, des Ministres Pierre-Yves Jeholet et Harald Mollers.

Les Villages métiers sont bien sûr un élément central des Startech's. Les compétitions attirent, mais les visiteurs passent surtout du temps dans les animations. En 2017, une septantaine ont été proposées lors des Startech's Days. Deux grands types d'acteurs participent à mettre en place ces projets de découvertes des métiers : les centres qui accueillent les compétitions et des partenaires extérieurs, en général des écoles. Le tout est coordonné au niveau technique et communication par WorldSkills Belgium.

En outre, une signalétique pédagogique est installée sur chaque espace de compétition pour que le visiteur comprenne ce que les candidats doivent réaliser ; un membre du jury est désigné afin de renseigner les visiteurs, particulièrement les scolaires, pour expliquer les épreuves, mais aussi les filières qualifiantes et les opportunités dans la branche sectorielle.

Les Startech's 2018 ont évidemment déjà été préparés depuis septembre 2017.

Les animations ne concernent pas que les métiers en compétition (annexe 2). Au contraire, l'objectif est d'ouvrir le plus largement possible les perspectives sur des métiers relevant des mêmes grands secteurs, mais qui sont aussi des déclinaisons de ceux en compétition ou sur d'autres métiers qui pourraient être des choix positifs pour les jeunes.

Par rapports aux années antérieures, quelques éléments très positifs sont toutefois à relever :

- Organiser les Startech's Days sur deux sites plutôt que trois permet d'offrir un plus large éventail de métiers et d'animations à découvrir pour les visiteurs.
- L'implication très forte des deux partenaires accueillant les Startech's Days, - le Campus provincial (Namur) et l'Institut des Arts et Métiers (Ville de Bruxelles) -, a créé une dynamique très positive tant pour inviter les écoles à venir que dans le panel d'activités proposées.
- Cette concentration des activités sur deux centres urbains a facilité le choix et l'accessibilité des visiteurs, en particulier des groupes scolaires, lorsqu'il faut choisir entre l'un ou l'autre secteur. Dès lors, avec 6.000 visiteurs recensés, le nombre de visiteurs a doublé en 2017 par rapports aux années antérieures.

Globalement, il nous faut distinguer plusieurs types de campagnes réalisées :

- les actions promotionnant les Startech's (inscriptions) ainsi que les Startech's Days (visites) ;
- l'utilisation des compétitions internationales en mettant en avant les compétiteurs ; de plus, en 2017, nous avons bénéficié de la proximité des dates des Startech's avec EuroSkills Gothenburg qui se déroulait en décembre 2016 ;
- les actions de notoriété et d'image pour WorldSkills Belgium et ses partenaires (newsletters, Facebook, brochures, etc.).

A côté des classiques campagnes de mise en avant des métiers et formations (affiches, flyers, brochure Belgian Team, direct-mailings) lors de la promotion des inscriptions pour visiter (janvier à mars) ou participer aux Startech's (septembre à novembre), les supports de communication (que sont les opérations de relations publiques sur le terrain ou lors d'événements de découvertes métiers), l'e-communication ou les relations presse sont les vecteurs les plus forts de notre stratégie de communication.

Les 8 partenaires institutionnels (Europe – FSE, Wallonie, Fédération Wallonie-Bruxelles, Francophones Bruxelles (COCOF), la Communauté germanophone, le FOREM, l'IFAPME, ACTIRIS, et Bruxelles Formation) sont repris sur l'ensemble des supports. Comme par le passé, chaque partenaire bénéficie donc de son logo sur notre site dans plusieurs rubriques « partenaires » ; un lien vers le site officiel de celui-ci permet aux internautes de visiter les sites des opérateurs.

Les partenaires de formation, les partenaires Events (lieux où sont organisés les Startech's Days), les employeurs des Experts et les sponsors reçoivent tous des retours de visibilité en fonction de grilles préétablies.

Dans ce cadre et en fonction de l'accord média de 2016, une campagne dans la presse écrite et en radio/TV a été réalisée en janvier/février 2017 (commande signée en 2016) afin d'inviter les écoles à participer aux Startech's Days. De même, grâce à la désignation d'un média planner et aux négociations avec plusieurs grands média en presse écrite et en radio/TV, une campagne a pu être orchestrée en novembre pour les inscriptions aux Startech's 2018 (annexe 3).

2017 a été mise à profit pour essayer de relancer la dynamique de collaboration avec les « Cités des Métiers » (CDM) lancées par le Gouvernement wallon et le Gouvernement bruxellois. Elles ont notamment participé au « Village des Métiers numériques », organisé en parallèle de l'Assemblée générale de WSE à Namur en mai.

La principale demande des coordinateurs des CDM est que WorldSkills Belgium puisse fournir divers supports de communication : vidéos et photos, matériel propre en relation avec son action, collaboration pour des rencontres entre des compétiteurs et des Experts d'une part, le public d'autre part. Malheureusement, malgré l'organisation dans nos locaux de deux réunions et des contacts plus ciblés par les CDM, la définition précise de leur demande n'est pas encore formulée. Par contre, les 4 CDM peuvent déjà, si elles le souhaitent, utiliser tant les photos que les vidéos produites par WorldSkills Belgium pour leur usage propre ou demander à bénéficier de témoignages d'anciens compétiteurs ou d'Experts.

Il faut toutefois noter que l'intégration de l'Assistante promotion Bruxelles, Siham Lechkar, dans un espace proche de la CDM de Bruxelles, dès 2018, au sein des locaux d'Actiris, va faciliter les synergies avec l'ensemble des acteurs bruxellois. La préparation de celles-ci a commencé courant 2017.

Comme annoncé dans le plan d'action et suite à l'expérience de 2015 et 2016, le personnel de WorldSkills Belgium a sélectionné avec beaucoup d'attention les lieux où un stand serait installé. En effet, de nombreuses manifestations, où nous étions présents pour des opérations de Relations publiques auparavant, étaient fort dispendieuses en temps, en énergie pour le personnel et budgétairement, alors que les retours étaient très faibles par rapport à la promotion générale des métiers ou à la promotion de notre action. Trois objectifs majeurs étaient poursuivis pour encore accepter d'être physiquement et humainement présents :

- faire la promotion de l'inscription des jeunes pour participer au Championnat des métiers ;
- faire la promotion de la visite des Startech's Days avec une mise en avant des Villages métiers ;
- créer un réseau d'acteurs partenaires, particulièrement sur Bruxelles

Grâce à des synergies avec plusieurs partenaires (OIP, CPAS, acteurs de la formation, etc.), le matériel de promotion de WorldSkills Belgium a été diffusé dans de nombreuses autres manifestations (Salon de l'Auto, Mécatronic Contest d'Hennalux, Salons de l'emploi, etc.).

En dehors de nos événements ou de ceux où nous étions associés, plusieurs opérations spécifiques avec le monde de l'enseignement et de la formation ont été menées en Wallonie et surtout à Bruxelles, en particulier dans le cadre du projet « CIEB – Story me ».

De même, plus de 150 contacts différents ont été pris en direct avec les écoles ou des acteurs de terrain et de la formation, par téléphone et/ou en ayant des rencontres dans les établissements pour inviter ceux-ci à participer aux Startech's et à amener leurs jeunes à participer aux activités des Villages métiers lors des Startech's Days. Ce travail de terrain a été spécialement poursuivi sur la lancée de 2015 et 2016, par les deux Assistantes spécifiquement dédiées à l'animation sur Bruxelles et la Wallonie.

Le résultat quant aux inscriptions aux Startech's Days est particulièrement significatif de cette stratégie de présence de terrain et de rencontres en direct avec les prescripteurs. Plus de 920 compétiteurs se sont inscrits pour entrer dans le processus des Startech's. Il faut comparer ces chiffres avec ceux de 2015 (750) puisque l'attrait de participer aux présélections en Technologie automobile au Salon de l'Auto gonfle les chiffres par rapport aux années paires (sans le Salon de l'Auto) d'environ 80 inscrits.

L'e-communication de WorldSkills Belgium a connu globalement une augmentation de ses fréquentations en 2017 par rapport aux années précédentes avec des chiffres record dans presque tous les domaines (annexe 3) :

- Chiffres supérieurs à 2016 hormis pour la fréquentation du site Internet durant la compétition où l'affluence semble plus basse lors d'un WorldSkills que lors d'un EuroSkills. En termes de fréquentation globale, 2015 (année de la candidature de Charleroi à l'organisation de WorldSkills 2019) reste une référence difficile à atteindre de nouveau dans la configuration du site actuel en tous cas.
- Même remarque qu'en 2016 : WorldSkills Belgium suit la tendance des médias et communique de plus en plus via les différents canaux sociaux : Facebook, Twitter, Flickr, Instagram, mailing, ... et surtout de mieux en mieux. Cela pourrait expliquer une baisse de fréquentation de notre site car les publics ne vont plus à y chercher l'information puisqu'elle se trouve facilement accessible sur les réseaux sociaux.
- Une meilleure communication directe vers les compétiteurs / formateurs / employeurs, ... pourrait aussi expliquer le fait qu'au moment des Startech's l'afflux est moindre (période Janvier/Avril : amélioration du suivi par email et meilleurs envois d'information par email ; ils ne sont plus renvoyés sur le site pour trouver les informations.

Ces résultats sont ceux directement générés par WorldSkills Belgium en dehors des résultats qui peuvent être obtenus sur le net grâce aux partenaires (par exemple, les fils info diffusés sur de très nombreux sites ou le relais d'informations durant les compétitions directement envoyées via le système interne aux collaborateurs d'OIP, les partages par LinkedIn, les TV locales, ...). De même, d'anciens compétiteurs ont ouvert des comptes et aident grandement à faire de la communication virale autour de WorldSkills Belgium.

Il faut souligner que les compétitions nationales et internationales restent les périodes les plus importantes de trafic sur le site avec celles suivant la diffusion des newsletters.

Il est tout à fait remarquable que la stratégie développée lors de WorldSkills Abu Dhabi s'avère payante : news, photos et vidéos sur notre Facebook (180.000 personnes et plus de 640.000 vues en 8 jours !), relais via les réseaux sociaux des TV locales dans le cadre du partenariat, réalisation par leur équipe WEB sur place d'une vidéo plus « émotion » placée sur You Tube (plus de 40.000 vues en 1 jour), présence d'un jeune You Tubeur, ...

2017 a aussi permis de préparer un partenariat pour 3 ans avec l'Ecole de Journalisme de l'UCL. Celui-ci sera effectif à partir de 2018. Il est la prolongation d'une expérience menée en 2017 sur le site de l'Institut des Arts et Métiers de Bruxelles où des étudiants du Master ont effectué un exercice grandeur nature de « journalisme mobile » (MOJO). Les vidéos, reportages, tweet, ... réalisés par les étudiants à l'aide de leurs seuls smartphones avaient été publiés sur le site de l'UCL, certains ayant également été relayés sur notre Facebook.

Malheureusement, il faut toujours constater que trop peu d'organismes, mêmes ceux qui sont partenaires ou sponsors de WorldSkills Belgium envoient spontanément leurs informations pour l'agenda de la newsletter et du site Internet ; de même, ils ne valorisent pas ou peu ce partenariat dans leur communication et, a fortiori, sur leur propre site Internet en mettant notamment notre logo et un lien vers le site de WorldSkills Belgium, malgré des contacts plus personnalisés et des envois de « kit de communication ».

Il est important de souligner que l'adoption du nom WorldSkills et de la stratégie de marque a aussi permis d'adopter la charte graphique du mouvement mondial, tout en conservant notre signature « L'Avenir, c'est deux mains ». Tous les supports « print » ou « e-communication » sont réalisés en interne. L'abandon de la charte graphique avec la main, dont le concept devenait obsolète, a pu être réalisé en douceur et sans frais. La charte de WorldSkills Belgium a été finalisée en avril 2017.

Pour la cinquième année, le rapport d'activités « public » a été mis en ligne. Il est important que chaque partenaire potentiel et la presse trouvent sur le site Internet l'ensemble des informations pour comprendre WorldSkills Belgium, son histoire, ses objectifs et ses réalisations. Il est aussi possible de retrouver en archive le sommaire des newsletters.

La presse écrite et audio-visuelle (hors TV locales) a permis de toucher plus de 19.000.000 de lecteurs ou spectateurs sur Bruxelles, la Wallonie et la Communauté germanophone.

D'après le baromètre Auxipress (annexe 3), l'impact presse écrite et audio-visuelle est clairement influencé par les deux grandes périodes événementielles à savoir les Startech's (février à début mai) et la compétition internationale (septembre à novembre). Seulement 20 à 25% de la communication est produite en dehors des périodes événementielles. Il faut toutefois remarquer que la stratégie mise en place avec plusieurs moments de communication autour des Startech's Days (présélections avant, cérémonie Palmarès et désignation du Belgian Team après) et de WorldSkills Abu Dhabi (Présentation du Team avant et Cérémonie des Médailles après) a contribué à occuper le terrain

médiatique sur une beaucoup plus longue période qu'auparavant ; on peut estimer disposer d'une couverture presse significative de 6 mois pour 2 à 3 précédemment.

Sur Internet, nous avons peu d'indicateurs pour savoir combien il y a eu d'articles et en mesurer les impacts, malgré l'activation d'une alerte sur les moteurs de recherche.

Fait remarquable aussi, l'évolution du nombre de vues sur notre Facebook depuis 2013 et le chiffre record comptabilisé durant WorldSkills Abu Dhabi, à savoir plus de 640.000 en seulement 8 jours pour 180.000 visiteurs (600 vues pendant WorldSkills Leipzig 2013, 30.000 vues à EuroSkills Lille ; 125.000 durant WorldSkills São Paulo ; 200.000 lors de EuroSkills Gothenburg 2016).

Il faut aussi rappeler qu'Auxipress ne relève pas les articles parus dans la presse gratuite et dans de nombreuses revues professionnelles sectorielles ou lors des diffusions comme celles réalisées par des partenaires.

WorldSkills Belgium a coproduit un film de 15' avec les Télés locales, diffusé sur les 11 télévisions wallonnes (soit une audience moyenne de 427.200 personnes) ainsi que sur la télévision bruxelloise Bx1. De nombreuses capsules ont également été réalisées et diffusées sur leurs sites web, mettant l'accent plutôt sur la dimension locale à travers les portraits ou interviews des compétiteurs à Abu Dhabi. Notons également une très bonne couverture par la BRF en Communauté germanophone qui a diffusé une version en allemand du film des TV locales francophones.

D'autre part, grâce au soutien de WBI Design Mode, une équipe de la RTBF (reportage d'environ 5 minutes en prime time pour l'émission « C'est du Belge »), un photographe de presse et une bloggeuse se sont rendus à WorldSkills Abu Dhabi pour couvrir l'événement et suivre des compétiteurs.

La principale leçon à tirer de ces chiffres, c'est que les compétitions sont bien un moyen très efficace pour mettre en lumière les filières et les métiers techniques ainsi que les gens qui les pratiquent. Cela permet aussi de mettre au jour de nombreux enjeux de formation ou économiques. Chaque jeune, chaque métier, a eu droit à plusieurs articles.

Le film et les petites vidéos réalisées par le Télés locales ou le quotidien la Libre ont aussi atteint un objectif important pour WorldSkills Belgium : faire changer le regard sur ces métiers et les professionnels qui les pratiquent. Face aux nombreux préjugés, les jeunes, - mais aussi les parents, les formateurs et les employeurs -, sont fiers de pratiquer ces métiers et développent une meilleure « estime de soi ».

La presse est un puissant vecteur pour faire parler positivement des filières qualifiantes et des métiers techniques, mais aussi un moyen efficace et peu cher pour les promouvoir.

Il faut noter qu'en 2017, WorldSkills Belgium a bénéficié d'un important sponsoring média pour 2017 et 2018 grâce à la collaboration avec un média planer spécialisé et désigné après un marché public. A titre d'exemple, l'espace consacré aux inscriptions aux Startech's 2018 (campagne en novembre 2017), et aux Startech's Days 2018 (campagne en janvier 2018 – réservation obligatoire en décembre

2017) est de près de 610.000 euros, soit 4,4 fois plus que le montant investi (140.000 euros soit 84.000 euros en 2017 et, 56.000 euros budgétés en 2018 et réservés à la campagne d'inscription en septembre 2018 pour les Startech's 2019 - annexe 3).

Une cinquantaine de supporters, dont de nombreux formateurs et professeurs, sont venus par leurs propres moyens à Abu Dhabi, WorldSkills Belgium gérant pour eux les accès aux cérémonies et d'autres facilités.

Enfin, 2017 a été mis à profit pour organiser l'Assemblée générale de WorldSkills Europe à Namur en mai. Un Village des métiers du numérique (le 16 mai pour les écoles et le 17 pour les participants au Leaders' Forum) et le Leaders' Forum (conférences, workshops et démonstrations d'outils pédagogiques numériques pour les délégués européens et les partenaires de la formation de WorldSkills Belgium) ont été organisés, afin de placer la Wallonie en particulier, la Fédération Wallonie-Bruxelles en général, sur la carte des acteurs européens de la stratégie digitale, mais aussi d'intéresser les publics de décideurs et les jeunes à ces outils d'avenir.

88 Délégués venus des 28 pays membres de WorldSkills Europe ont rejoint Namur. Il faut souligner la qualité de l'accueil qui leur a été réservé dans les hôtels namurois, et par divers partenaires comme l'École hôtelière de la Province de Namur avec un dîner en présence des Ministres Eliane Tillieux et Harald Mollers, de du Gouverneur de la Province de Namur Denis Mathen, et du Député provincial Philippe Bultot, lors de la réception offerte par Monsieur le Gouverneur en présence du Collège provincial, et par le Château de Namur, école provinciale d'application où se déroulaient les réunions. Les Délégués ont apprécié ce contact avec les deux écoles.

Le Village des Métiers du Numérique a accueilli plus d'une centaine de jeunes qui ont participé aux animations et le Leaders' Forum a rassemblé environ 260 participants aux conférences et ateliers. Le rapport du Forum, en français et anglais, se trouve sur notre site Internet (Média/Téléchargements).

2. COMPÉTITIONS

Depuis plusieurs années et en particulier dans la nouvelle programmation FSE 2015 - 2020, les Startech's, ce sont plusieurs actions de communication rassemblées sous un même label et qui ont pour fonction essentielle de générer de la promotion.

Toutefois, en 2017, et afin de mieux rencontrer les objectifs stratégiques, le Comité technique a redéfini les Startech's comme un processus continu d'amélioration des compétences techniques et d'acquisitions de soft-skills pour les jeunes à travers des compétitions. En sept étapes successives, le processus est détaillé dans le règlement accessible sur notre site Internet en français, néerlandais et allemand :

- Etape 1 : inscription aux Startech's individuellement ou via l'encadrement pédagogique
- Etape 2 : préparation à la présélection (en individuel et/ou avec soutien de l'établissement scolaire/centre de formation/employeur)
- Etape 3 : participation à la présélection qui conduira à sélectionner les 6 à 8 finalistes qui participeront au championnat belge
- Etape 4 : préparation des finalistes afin d'améliorer leurs compétences (en individuel et/ou avec soutien de l'établissement scolaire/centre de formation/employeur)
- Etape 5 : participation au Championnat belge qui se déroule lors des Startech's Days
- Etape 6 : formation technique et stage résidentiel de formation aux soft-skills pour les compétiteurs médaillés de chaque finale
- Etape 7 : choix du Belgian Team pour la compétition internationale par le Comité Technique

Les présélections et le Championnat des métiers contribuent largement à l'objectif de promotion :

- En ce qui concerne les pré-sélections en 2017, notons la « Cuisine » et le « Service en salle » à Horecatel, le « Carrelage », « l'Installation électrique », le « Plafonnage - Plaquisterie, la « Peinture – Décoration » lors de Batimoi au WEX de Marche-en-Famenne, « l'Aménagement Parc et Jardin » à Bruxelles et Liège (jardin Expo), la « Menuiserie », « l'Ebénisterie » et la « Technologie auto » au ZAWM à Eupen ; ce furent entre 35.000 et 40.000 personnes touchées directement.
- Le Championnat des métiers dans les deux grands centres urbains durant les deux jours des Startech's Days.

Il convient donc de replacer ce qui fait le Championnat, - « core business », histoire et notoriété de WorldSkills Belgium -, dans ce contexte plus large de la promotion des métiers.

S'il est intéressant de noter que depuis sa première participation à un Mondial des Métiers en 1999, WorldSkills Belgium a permis à plus de 260 jeunes de vivre une expérience personnelle et professionnelle enrichissante lors d'une compétition internationale, il est surtout pertinent de constater que ce sont environ 3.500 jeunes de 18 à 25 ans qui se sont inscrits dans ce processus

visant l'excellence ... rien que sur les 5 dernières années (inscriptions aux Startech's Days de 2014 à 2018).

Le C.A. de WorldSkills Belgium, - dans lequel siègent les cabinets ministériels concernés en Wallonie, en Région Bruxelles-Capitale, en Fédération Wallonie-Bruxelles et en Communauté germanophone, ainsi que des opérateurs de formation (FOREM, IFAPME, BRUXELLES Formation, COCOF-SFPME, ACTIRIS, IAWM, Direction de l'Enseignement de la FWB) et des partenaires sociaux -, détermine fin de l'été de l'année précédant le concours, la liste des métiers retenus pour les Startech's Days qui font office d'épreuves sélectives.

Sont pris en compte des éléments qualitatifs : l'existence d'un partenariat réel (la multiplicité des acteurs impliqués, les perspectives d'emploi pour les jeunes et/ou la volonté d'un secteur de travailler à une image positive de ses métiers, etc.), la capacité de trouver un Expert motivé, un jury composé suivant des règles établie et validé par le Comité technique.

Viennent s'adjoindre trois critères quantitatifs : priorité aux métiers en pénurie, critiques ou en tension, métiers d'avenir ; nombre suffisant de candidats potentiels (minimum 6) ; possibilités budgétaires, critère évidemment déterminant.

A noter qu'en 2017, la volonté a été de lancer de nouveaux métiers : « Aménagement Parcs et Jardins », « Esthétique », « Game Development », « Robotique », ces deux derniers n'ayant malheureusement pu réunir assez de compétiteurs. Il faut espérer pour le futur, certaines formations étant désormais lancées dans les écoles ou centres de formation. Notons enfin que grâce aux contacts et animations proposés par WorldSkills Belgium dans le Village des Métiers du Campus provincial à Namur lors des Startech's, des contacts très positifs ont été noués avec Alimento et Epicuris pour relancer la « Boulangerie » et la « Pâtisserie » lors des Startech's 2018.

Après les Startech's Days et la Cérémonie Palmarès, WorldSkills Belgium a offert à tous les médaillés tant une formation technique dispensée par les Experts et les partenaires, qu'un stage résidentiel de formation aux soft skills durant un week-end à Malmedy. Sur base d'un rapport établi par les Experts et les Team Leaders, le Comité technique a décidé de la composition de l'équipe pour Abu Dhabi : 14 métiers et 16 compétiteurs (équipe en Aménagement Parcs et Jardins ainsi qu'en Mécatronique). Tous les détails se trouvent dans l'annexe 4 préparée par la Coordinatrice Compétition & Formation pour le Comité technique.

Après la sélection du Belgian Team, chaque jeune est pris en charge par un Expert qui dispense une formation technique et professionnelle poussée pour le préparer à la compétition internationale grâce à l'aide des centres de formation et de compétence ou les entreprises des Experts respectifs, qui fournissent également l'outillage nécessaire, en plus de ce que WorldSkills Belgium peut apporter grâce à des sponsors (matériels, matériaux, stages de formation).

Des compétences sont en effet recherchées tant auprès d'autres centres de formation que du secteur privé et d'entreprises pour compléter la formation donnée par les Experts et fournir du matériel pour la formation.

WorldSkills Belgium prend en charge tous les frais inhérents au concours : droits de participation à WorldSkills International et à WorldSkills Europe, inscriptions au concours, transports, hébergements, repas, vêtements de cérémonie et maillots de l'équipe, assurances, envoi de plusieurs tonnes de matériel (près de 2 T. à Abu Dhabi), encadrement, médiatisation, etc.

Depuis 2013, le Championnat national n'est plus automatiquement la sélection pour l'épreuve internationale mais son objectif principal est la promotion transversale des métiers techniques et manuels en Belgique. C'est pourquoi des épreuves sont organisées dans des métiers qui ne peuvent prétendre à la participation à une compétition WorldSkills.

Par conséquent, un nombre important de compétitions nationales ont été organisées durant les Startech's Days tout en sachant que, vu les moyens budgétaires, seulement un peu plus d'une vingtaine de métiers pourraient être retenus pour participer à la compétition européenne et une quinzaine pour la compétition mondiale.

Sur le processus général, il n'y a pas eu beaucoup de changements par rapport à l'édition 2014. Par contre, suite aux propositions de l'équipe et aux recommandations du Comité technique, le règlement a été adapté fin 2017 suite aux expériences des compétitions internationales et pour répondre aux critères qualitatifs souhaités via les WSSS et le système de notations. Ce règlement est disponible sur notre site Internet en français, néerlandais et allemand ; il intègre également le Code d'Éthique de WorldSkills (en français et en anglais).

Enfin, l'implication de tous les membres du Comité technique, leur compréhension de l'ensemble du processus des compétitions et leur recul par rapport au quotidien sont un précieux atout et soutien pour l'équipe opérationnelle.

3. EDUCATION & FORMATION

Deux axes essentiels doivent être retenus dans cette partie du travail de fond effectué par WorldSkills Belgium et pourtant trop méconnue :

- les contributions à l'enseignement et à la formation ;
- l'analyse sociogéographique des Startech's Days.

Au niveau des jeunes compétiteurs, outre les éléments décrits dans le chapitre précédent sur les compétitions, de nombreux enseignants ou formateurs ont souligné le côté formatif tant au niveau technique que sur le plan personnel pour les jeunes qui participent aux compétitions. Environ 20% des finalistes ont demandé à recevoir leurs résultats des finales ainsi que l'appréciation du jury. Pour la première fois, certains ont aussi souhaité être informés de l'appréciation reçue lors du stage de formation aux soft-skills.

Dans les dizaines de contacts personnels qui ont été noués cette année, le fait de disposer des épreuves des années précédentes semble être un outil utile pour les enseignants dans leur quotidien ou pour préparer leurs élèves ou stagiaires aux Startech's. La promotion du « Mental training Book » a été faite mais mérite encore une attention plus soutenue.

Si les freins constatés auprès des Directions d'écoles et surtout auprès des enseignants restent similaires chaque année (peur de l'échec des élèves et donc d'un jugement négatif sur eux-mêmes, manque de compétences des élèves, agenda déjà chargé, pas de souhaits d'investissement pour préparer et accompagner les élèves hors horaire, coût supposé de participation aux Startech's), deux nouveaux éléments sont apparus cette année :

- la peur des enseignants de ne pas savoir gérer l'échec de leurs élèves ne les incite pas à inscrire des compétiteurs aux présélections ;
- une plus grande sélection en interne dans les écoles lors des inscriptions (un ou deux inscrits plutôt que toute la classe) car les enseignants trouvent le niveau des épreuves trop relevé.

Les analyses quantitatives et qualitatives des participants aux Startech's 2017 ainsi que l'analyse qualitative des contacts dans les écoles pour les inscriptions aux Startech's 2018 sont particulièrement éclairantes (annexe 5).

Les Experts reconnaissent une réelle plus-value de cette expérience WorldSkills dans leurs pratiques professionnelles et pédagogiques, leur permettant de relever leur propre niveau de compétences au bénéfice de leurs apprenants au quotidien et de leur employeur en général. Plusieurs Experts, issus de l'enseignement comme de la formation, ont mentionné utiliser les WorldSkills Standard Spécifications (WSSS) et les systèmes d'évaluation de WorldSkills afin d'objectiver leurs évaluations. Deux raisons majeures à cette évolution.

D'une part, il y a les échanges avec les collègues belges (lors des Startech's Days ou durant la préparation technique des compétiteurs) mais aussi étrangers durant la compétition internationale.

D'autre part, plusieurs d'entre eux assurent avoir pu appliquer avec beaucoup d'intérêt dans leurs formations avec des élèves ou stagiaires, la formation à la communication interpersonnelle et à la gestion du stress donnée par les Team Leaders de WorldSkills Belgium durant un des week-ends de Team building avec le Belgian Team, mais aussi dans l'accompagnement qui leur est offert tout le long de la formation des sélectionnés, ou pendant et après la compétition internationale.

Ces constats sont issus de la séance de travail organisée avec tous les Experts, le 20 décembre. Les objectifs du débriefing étaient de savoir « Qu'est-ce que cela apporte à un Expert de participer à une compétition ? » et « Comment voient-ils leurs actions dans le cadre des 6 piliers ? » (Annexe 6).

Une douzaine d'Experts ont suivi une formation à l'utilisation raisonnée et cohérente du système d'évaluation en regard des référentiels métiers de WorldSkills International, référentiels construits avec l'UNESCO, ainsi. Celle-ci était donnée par un des neuf Skills Advisers de WorldSkills International.

Pour mémoire, les WorldSkills Standard Specifications (WSSS) sont le socle de l'ensemble des compétences que les jeunes compétiteurs doivent maîtriser lors de compétitions internationales : compétences techniques, compétences en organisation et management, compétences interpersonnelles et en communication (soft skills). A partir de cette base, il est alors possible de proposer une grille d'évaluation cohérente et de l'implémenter dans le système de cotation. Ces WSSS sont maintenant utilisés par l'UNESCO comme un de ses outils de référence et, dans certains pays, c'est devenu un outil incontournable pour vérifier les forces et les faiblesses de ces métiers en termes de formation.

L'objectif sur le plus long-terme serait donc de préparer les jeunes au marché de l'emploi en visant les standards internationaux dans les formations. Ces WSSS sont à disposition de tous les acteurs de la formation en Belgique, soit en anglais soit en français pour ± 35 métiers.

Enfin, la Ministre de l'Education de la FWB a reçu une délégation d'Experts durant le premier trimestre 2017. Ils ont pu faire part de leur expérience avec WorldSkills et lui ont suggéré des pistes de travail pour utiliser le processus des Startech's comme outil pédagogique, en particulier dans le cadre du Pacte d'Excellence et du tronc commun.

Dans ce cadre, WorldSkills Belgium a organisé les 21 et 26 juin ainsi que les 29 et 31 août, quatre réunions rassemblant in fine les 10 instances bassins enseignement. Le but était de présenter le projet global de WorldSkills Belgium et d'offrir nos supports de communication aux Bassins les demandant. Même si les responsables ou permanents de ceux-ci pensent connaître WorldSkills Belgium, ils n'ont en réalité que les compétitions comme référence. Ils ne connaissent pas nos 6 piliers d'action. Après une présentation approfondie, toutes les instances se sont montrées intéressées par nos supports de communication et globalement, par le processus formatif à travers les compétitions ; la promotion des filières et métiers techniques a été accueillie (très) favorablement.



4. COOPÉRATION INTERNATIONALE

Au niveau de l'équipe, le Directeur en tant que Délégué officiel, la Coordinatrice Compétition & Formation en tant que Déléguée technique, et la Coordinatrice Communication, en tant que MarCom officer, ont assisté à plusieurs réunions des organisations internationales.

Toutefois, l'événement phare en 2017 a été l'accueil à Namur du C.A., des Comités stratégique, technique et MarCom, et de l'A.G. de WorldSkills Europe ainsi que du Leaders' Forum. (cfr. Supra). Toute l'équipe y a été impliquée peu ou prou.

Le Directeur a assisté à 5 réunions du Conseil d'Administration de WorldSkills Europe : Graz en mars, Namur en avril, Francfort en septembre, Abu Dhabi en octobre et Riga en décembre soit 7 jours sur l'année. Arrivé au terme d'un premier mandat de 4 ans en tant qu'Administrateur de WorldSkills Europe, il a été réélu par l'A.G. extraordinaire du 19 octobre pour un second mandat de 4 ans au sein de WorldSkills Europe. Il a en charge le Marketing et la Communication de l'organisation européenne.

Il a également assisté à la réunion des Directeurs d'organisations membres de WorldSkills International en janvier à Abu Dhabi durant la « WSAD Competition Preparation Week ».

Le Directeur, en tant que Délégué officiel, la Coordinatrice Compétition & Formation, en tant que Déléguée technique, ont assisté à l'Assemblée générale et aux divers comités à Namur en mai pour WorldSkills Europe et à Abu Dhabi en octobre pour WorldSkills International, pendant le Mondial des métiers.

La Coordinatrice Communication a assisté à la journée réservée au Comité MarCom de WorldSkills Europe à Namur en mai.

Enfin, le Directeur a été invité à Moscou par WorldSkills International à un groupe de travail sur le marketing et la communication où le thème principal était l'utilisation optimum des réseaux sociaux ; à cette occasion, il a témoigné du pourquoi et du comment quant au changement de nom de skillsbelgium en WorldSkills Belgium, et des bénéfices constatés par l'adoption du branding international.

De son côté, la Coordinatrice Compétition & Formation a été invitée à Auckland en mai pour participer au groupe de travail restreint relatif à l'organisation des compétitions. Elle est désormais Team Leader de plusieurs présidents de jurys pour les compétitions européennes et mondiales.

Le Délégué officiel et la Déléguée technique ont été consultés quant à la révision du Code d'Éthique de WorldSkills. La Belgique est le seul pays qui a vu ses deux délégués amenés à rendre un avis. Une douzaine de pays ont été invités à participer à cette procédure.

Toutes ces réunions permettent à WorldSkills Belgium d'acquérir beaucoup d'expériences, d'implémenter dans son propre fonctionnement de très nombreuses idées afin d'améliorer son fonctionnement (charte graphique, règlements, code d'éthique, formation WSSS, animations métiers, etc.), d'avoir des contacts avec des partenaires et sponsors de WSI, d'augmenter sa notoriété et crédibilité, et donc de pouvoir amener des sujets importants comme la formation des Experts dans les comités techniques et stratégiques.

Au niveau promotionnel, notons la participation de WorldSkills Belgium à la campagne internationale pour le « WorldSkills Youth Skills Days » de l'ONU (15 juillet), ou celle sur l'égalité au niveau du genre « HeForShe » lancée par WorldSkills UK lors de l'AG de WSI au Canada, qui a trouvé sa concrétisation le 8 mars 2017 ainsi qu'à la mise en place d'événements médiatiques en Belgique durant l'European Vocational Skills Week (5 – 9 novembre).

Enfin, pointons la reconnaissance du travail effectué par WorldSkills Belgium au niveau international avec l'invitation faite à Barthélemy Deutsch (Compétiteur Service en Salle Leipzig et Göteborg, un des neuf Ambassadeurs du WorldSkills Champion Trust) lors de la « Semaine européenne de la Formation » organisée par l'Union européenne (5 – 9 novembre 2017).

Last but not least, à la demande expresse de la Coopération technique belge (BTC) à Ramallah, WorldSkills Belgium a accueilli WorldSkills Palestine pour deux semaines. L'équipe de WorldSkills Palestine était composée du Délégué technique, de deux compétiteurs en infographie et de leur expert ainsi que de la Team Leader. Ils ont participé aux Startech's Days 2017 et ont été mis à l'honneur durant la Cérémonie Palmarès à l'Opéra de Liège. Les compétiteurs et l'Expert ont bénéficié d'une formation au Cepegre de Gosselies.

L'objectif de cette visite était de former et préparer l'équipe en infographie de WorldSkills Palestine à la compétition internationale de WorldSkills Abu Dhabi.

5. VIE PROFESSIONNELLE

Dans l'action menée par WorldSkills Belgium pour inspirer les jeunes à venir vers les métiers techniques, une attention particulière est apportée à la plus-value que les participants aux compétitions peuvent en retirer, bien au-delà de la promotion des filières et métiers ou de l'émulation, de la fierté ou de la reconnaissance que cela provoque auprès d'eux et de leurs familles, de leurs amis et de leurs professeurs.

Depuis 2015, la toute première action menée est de permettre à tous les finalistes d'obtenir de nos Experts et des jurys, une évaluation de leurs résultats afin qu'ils puissent progresser soit par eux-mêmes, soit avec leurs professeurs, formateurs ou employeurs. Environ 20% des finalistes ont formulé ces demandes en 2017. Il est également arrivé que nos Experts expliquent la démarche des Startech's, et donc les résultats des compétiteurs, à des enseignants soutenant des jeunes. De même, la Coordinatrice Compétition & Formation a rencontré longuement un jeune médaillé d'or non sélectionné pour WSAD pour lui expliquer comment ces « soft-skills » peu convaincants l'avaient desservi. Cette démarche a été effectuée en coordination avec ses formateurs et la Direction de son établissement.

La seconde, - et cela correspond à des besoins identifiés notamment par Manpower dans une étude de 2016 -, c'est d'offrir aux médaillés, une formation qui augmente d'une part leurs compétences techniques, mais aussi leurs « soft skills ». 18% des employeurs interrogés donnaient l'absence de ces compétences comme cause de non engagement de personnel, près de 60% soulignant le manque de professionnels qualifiés.

Pour la deuxième année en 2017, 73 des 90 médaillés ont suivi ce stage résidentiel de formation de 2 jours aux soft-skills, offertes par WorldSkills Belgium. Tous ont également reçu le « Mental Training Book » pour s'y préparer. Ils ont également reçu des partenaires de formation, une formation technique de minimum 3 jours.

Pour la première fois, plusieurs anciens compétiteurs ont été associés à ce stage résidentiel à la fois pour témoigner de leur expérience, mais aussi pour participer à l'évaluation des médaillés au niveau des Soft-skills. Plusieurs anciens compétiteurs à un WorldSkills ou un EuroSkills affirment que les employeurs sont sensibles, voire très intéressés, par ce parcours hors du cursus scolaire habituel.

Les quelque 260 jeunes Belges qui ont participé à une compétition internationale depuis 1999 ont tous reçu un « Diplôme de participation » de WorldSkills International ou WorldSkills Europe. Depuis les Startech's Days 2013, tous les finalistes à notre championnat en reçoivent également un.

De même, depuis 2008, un « EuroPass Certificate » est délivré aux compétiteurs présents à un EuroSkills, leur permettant, au départ d'un document développé par l'Union européenne, d'ainsi valoriser cette expérience à l'étranger et les compétences acquises. Cependant, les années du Mondial des Métiers, rien n'est prévu par WorldSkills. Toutefois, en collaboration avec l'A.E.F.,

WorldSkills Belgium a toujours délivré un EuroPass à tous les compétiteurs belges ayant été sélectionnés. Les anciens compétiteurs sont tous invités à mentionner ces documents dans leur C.V.

Le Fonds SOFINA-Gustave Boël, géré avec le soutien de la « Plateforme pour l'Education et le Talent » de la Fondation Roi Baudouin, est devenu partenaire de WorldSkills Belgium en 2015. Considérant que le parcours allant des présélections lors des Startech's jusqu'à la participation à EuroSkills Gothenburg avait une forte valeur formative, le Fonds a ainsi aidé à parfaire la formation de 7 jeunes : menuiserie, carrelage, peinture-décoration, stylisme, imprimerie, aménagement parc et jardins (2). Ils ont également reçu les moyens pour chacun de réaliser une carte de visite vidéo (annexe 7).

WorldSkills Belgium a bien évidemment contribué à faire connaître ce Fonds auprès de son public, mais aussi d'autres initiatives offrant des bourses comme celles de la Fondation Reine Paola, la Bourse de la Vocation ou les programmes Erasmus+.

Barthélemy Deutsch a terminé son mandat au sein du « WorldSkills Champions Trust » lors de WorldSkills Abu Dhabi. Avec 8 autres anciens compétiteurs, il a eu pour objectif de construire un pont entre les compétiteurs et l'organisation pour développer un futur durable, partager le trésor qu'ils ont en commun, raconter leurs « success stories », étendre le mouvement. Il avait été sélectionné fin 2015 pour rejoindre ce Team international et a participé durant deux ans à des formations et réunions à l'invitation de WorldSkills.

Ronja Fell et Loïc Forthomme ont participé tous deux à WorldSkills São Paulo 2015 et été médaillés d'or à EuroSkills Gothenburg 2016. Ils s'expriment en anglais. Vu ces divers éléments, WorldSkills Belgium les a sélectionnés pour participer au « Youth Forum » durant WorldSkills Abu Dhabi. Les conclusions de leurs travaux, et de celui des 300 autres jeunes invités par les Emirats Arabes Unis, sont réunis dans une « Déclaration de la Jeunesse » disponible sur notre site Internet. Elles ont aussi été présentées au « Sommet des Ministres » organisé durant le Mondial des Métiers. WorldSkills Belgium a traduit en français cette déclaration et l'a largement diffusée auprès du monde politique et de celui des entreprises.

Quelques employeurs ont contacté WorldSkills Belgium parce qu'ils cherchaient à recruter. Afin de respecter la vie privée des jeunes, les offres d'emploi ont été directement envoyées par nos soins aux anciens inscrits des Startech's Days dont le profil correspondait à l'offre.

Enfin, l'année 2017 a été mise à profit pour préparer et lancer WorldSkills Belgium Alumni. Les statuts de cette association de fait ont été rédigés (annexe 8) et le 19 décembre, la première rencontre a été organisée. L'invitation avait été lancée à tous les compétiteurs depuis 1999, soit 230 personnes plus le Belgian Team à WSAD, et à 70 Experts, anciens ou actuels. Outre quelques excusés, 49 personnes étaient présentes et ont toutes souhaité s'investir peu ou prou. Le développement se fera en 2018.



6. ETUDES & RECHERCHES

2017 a été mis à profit afin de continuer l'étude du profil des jeunes qui participaient aux Startech's et d'avoir maintenant une comparaison sur 3 ans. L'ensemble de ces données se retrouvent en annexe 6.

Cette partie du travail de l'équipe sert à alimenter soit les partenaires, soit l'équipe opérationnelle afin de préparer le terrain pour des actions concrètes.

De manière plus générale, l'enquête menée auprès des finalistes apportait des indications intéressantes sur les motivations à participer au Championnat. 2017 a été mis à profit pour travailler l'enquête à réaliser lors des Startech's Days 2018. Des contacts avec Skills/Compétences Canada ont permis d'obtenir des enquêtes éprouvées et d'ainsi pouvoir adapter les nôtres.

7. GOUVERNANCE

Au niveau des Ressources humaines, l'équipe s'est agrandie d'un Responsable technique à partir de novembre. Le Directeur, la Directrice – Adjointe et la Coordinatrice Compétition & Formation ont établi le profil de fonction qui a été soumis aux instances, ont réalisé le premier tri des candidatures et reçu une short-list de quatre candidats. Deux d'entre eux ont été revus par l'équipe en place à l'exception des Assistantes. Les instances ont ensuite suivi la recommandation pour l'engagement

Dans le cadre d'un organigramme redéfini, il est l'adjoint de la Coordinatrice Compétition & Formation.

En effet, comme cela était prévu dans le plan d'action, la structure de l'équipe a été redéfinie avec deux pôles gérés par une Coordinatrice ; ils couvrent le champ complet des 6 piliers :

1. Pôle Compétition et Formation : Compétition – Enseignement et Formation – Coopération internationale.
2. Pôle Communication : Promotion – Vie professionnelle – Recherches et études.

Chaque coordinatrice s'appuie sur un responsable (Technique dans le premier pôle, Graphisme & Community dans le second) et les Assistantes. Pour ces dernières, une est essentiellement dédiée au pôle Compétition et deux au pôle Communication (une centrée sur la promotion sur Bruxelles et sur les Etudes, la seconde sur la promotion en Wallonie et sur le suivi des partenariats).

Le troisième pôle ou 7^{ème} pilier, totalement transversal, est du ressort de la Direction et en particulier de la Directrice – Adjointe. 2017 a été mis à profit pour préparer le départ à la retraite de celle-ci, non seulement dans le cadre du fonctionnement de l'équipe et sur les procédures de gestion mises en place (par exemple, apprentissage de certaines tâches comme les marchés publics, ...).

Des réunions d'équipe régulières permettent d'une part d'assurer un suivi du planning d'actions établis tous ensemble, et d'assurer la coordination de celles-ci. Afin de créer une dynamique entre tous, la présidence de ces réunions ainsi que le secrétariat sont assurés à tour de rôle par tous les membres de l'équipe, à l'exclusion du Directeur.

Enfin, le personnel a suivi plusieurs formations durant l'année, en particulier pour la Coordinatrice Communication et les deux Assistantes Promotion (formations en anglais et/ou néerlandais), le Responsable Graphisme (Formation « Community Manager) et l'ensemble du staff hors la Direction) à l'utilisation de divers logiciels liés au développement du formulaire d'inscription.

Sur le plan comptable, de 1998 jusqu'à 2007, WorldSkills Belgium avait accumulé un déficit d'environ 100.000 euros. Depuis 2008, la situation s'est stabilisée, le compte de résultat annuel étant désormais légèrement positif, y compris pour l'exercice 2017.

Après approbation par le réviseur d'entreprise, les comptes et bilan 2017 présentent un léger boni. Pour mémoire, le comptable et le réviseur ont estimé lors de l'examen des comptes et bilan 2014, que WorldSkills Belgium devrait disposer d'un boni cumulé pour éviter les difficultés de trésorerie

engendrant des indemnités et intérêts de retard : au minimum 338.000 euros suivant l'estimation du comptable en regard de la situation au 31 décembre 2014. Affecter à un compte patrimoine ce bénéfice cumulé doit ainsi permettre à WorldSkills Belgium de commencer à se constituer le fonds de roulement nécessaire.

Cette situation est due à l'application d'un principe de précaution dans les dépenses, par une gestion dynamique de la trésorerie et par des démarches permettant d'améliorer le résultat.

Depuis 2010, un passif social a pu être constitué et il permettrait, du moins comptablement, de faire face à la situation en cas de licenciement collectif. De plus, des provisions pour pécules de vacances et pour moins-value sur les soldes de subventionnement du FSE sont constituées.

Même si la situation s'est améliorée en 2016 et 2017, WorldSkills Belgium continue à avoir chaque année un problème de manque de trésorerie, ce qui génère des indemnités de retards et des intérêts bancaires. Depuis 2009, les sommes ainsi payées s'élèvent à plus de 81.500 euros, dont 5.436 euros pour 2017 (ONSS : 1.322 – Précompte : 854 – Intérêts bancaires : 3.260). Pour mémoire, il s'agissait de plus de 25.000 euros en 2015, et de plus de 6.100 euros en 2016.

Au niveau de la trésorerie, deux éléments sont à retenir pour expliquer cette situation :

- le délai mis par le FSE pour examiner les soldes financiers ; à ce jour, WorldSkills Belgium attend la liquidation des soldes d'une partie des subventions 2015 et 2016, toutes les factures ayant par contre dû être payées au plus tard au premier semestre des années concernées.
- La mise en œuvre tardive de certaines subventions annuelles des pouvoirs publics et des OIP qui financent WorldSkills Belgium.

3 problèmes continuent à handicaper la gestion rationnelle des moyens disponibles :

- le financement des actions se déroule dans trois enveloppes fermées : compétition, promotion via notamment le cofinancement européen, autres ;
- le montant des enveloppes est garanti trop tardivement alors que les projets doivent être lancés et que la stratégie marketing doit être connue avant le début de l'exercice, au plus tard fin de l'été de l'année précédente ; or, pour garantir cette stratégie, il est nécessaire d'établir le plan marketing, donc de connaître les budgets disponibles ;
- des dépenses importantes sont non éligibles mais nécessaires à la réalisation du projet (exemple : intérêts bancaires générés par le retard dans la liquidation des subventions, amendes pour non versement à temps des charges sociales, etc.) ; elles ne peuvent être couvertes que par des recettes autres que publiques.

Des recettes propres ou en sponsoring ont pu être générées en 2017. Heureusement, l'accord a pu être renouvelé avec le Fonds Sofina (FRB) qui a apporté une subvention. Le sponsoring est essentiellement justifié - conditionné - par la participation à des compétitions internationales.

Les apports en matériel et en matériaux par divers partenaires représentent une valeur monétaire non négligeable pour l'organisation des Startech's Days et pour la formation.

Enfin, le Ministre wallon de la Formation a abandonné à la création d'un pôle multi partenarial des acteurs de la formation (FOREM, IFAPME, Cité des Métiers, FormaForm, etc.) et qui devrait s'installer aux Casernes à Jambes. WorldSkills Belgium ayant résigné un bail pour l'actuel bâtiment jusque fin janvier 2021 n'a pas dans l'immédiat de problème face à cette situation nouvelle.

ANNEXES 1 : PLAN D' ACTIONS 2017 – ÉVALUATION FINALE

Les 4 pages d'évaluation ci-après sont la version finale au 31 décembre.

L'élaboration de ce plan d'actions et de la nouvelle méthodologie ont fait l'objet d'une réunion préparatoire le 17 janvier. Approuvé par l'A.G. du 28 mars, le C.A. a effectué des évaluations intermédiaires :

- le 21 juin
- le 3 octobre

Plan d'Actions - Partie 2 : Objectifs Horizon 2020 >> Activités et/ou actions 2017 – Evaluation finale

	OBJECTIFS STRATEGIQUES « HORIZON 2020 » PAR PILIER	OBJECTIFS OPERATIONNELS ACTIONS 2017	TIMING	PUBLIC	BUDGET	INDICATEURS	REMARQUES / COMMENTAIRES
Promotions des compétences : Virginie GILON							
1.	Organiser des événements articulés autour des compétitions locales, nationales ou internationales permettant de créer intérêt et adhésion auprès de publics divers (jeunes, parents, enseignants et formateurs, employeurs, ...) et en particulier de la presse : les Villages métiers	<ul style="list-style-type: none"> Startech's : présélections et finales en public - Villages métiers lors des Startech's dont amplifier et animer les présélections en public : Batimo!, ZAWM, Horecatel, salon auto 2018, etc. Coordination du Village des métiers du numérique (Mai/Namur) + Leaders' Forum Campagne de 2 direct-mailing vers les écoles et centres et plus grand public pour les visites aux Startech's 2017. Campagne presse et radio pour Startech's Days 2017 Etude de faisabilité : Startech's Days sur un seul site dans le futur en intégrant un roulement entre les diverses régions (Bxl – Wallonie) et sous régions (de 2018 à 2022) ; OK pour 2018 (accord Comité technique des Compétitions) 	<ul style="list-style-type: none"> T1 – T2 T2 T1 T1 2018 	<ul style="list-style-type: none"> Jeunes / enseignants / Partenaires WSB Jeunes / enseignants Décideurs / Formateurs / WSE Ecoles / Centres formations / Centres de Jeunes / EFT / OISP ... Grand public Partenaires 	<ul style="list-style-type: none"> 183.000 55.000 13.100 PM (cfr infra) PM 	<ul style="list-style-type: none"> 4 Villages métiers liés aux Startech's (70 animations) + 30 compétitions + signalétique pédagogique / 25.000 visites 1 Village métiers / 500 visiteurs + 1 Village métiers + conférence / 350 vis. 2 X 5000 adresses Coût : 40.000 euros ; valeur 160.000... 	<ul style="list-style-type: none"> Organisés dans le cadre de l'AG de WSE 25.000 flyers / 10.000 affiches (A3 – A2) Grâce à des accords média 2016 (sponsoring), la campagne pour les Startech's 2017 a une valeur réelle de ± 150.000 euros pour ± 40.000 investis dans RTBF TV et Radio / BR / Grenz Echo / LLB DH / L'Avenir / Match / Telepro. Pour 2018 ?
2.	Travailler avec les acteurs de l'enseignement, de la formation, de l'orientation professionnelle, en particulier les Cités des métiers, et des secteurs professionnels pour améliorer l'attractivité des métiers techniques, et définir ainsi des outils de promotion à mettre en place de manière coordonnée.	<ul style="list-style-type: none"> Produire des vidéos métiers, flyers, affiches, ... sur base de nos compétitions, pour répondre aux besoins des Cités des métiers Répondre aux demandes de témoignages de divers organismes : Cité des métiers, CIEB, partenaires institutionnels, ... Campagne pour faire inscrire des jeunes aux Startech's 2018 	<ul style="list-style-type: none"> 2018 T2 à T4 T3 – T4 	<ul style="list-style-type: none"> Jeunes Jeunes / Formateurs Jeunes / Formateurs 	<ul style="list-style-type: none"> PM PM PM (cfr. infra) 	<ul style="list-style-type: none"> Vidéos : thème à définir en commun Au moins 1 événement par CDM CIEB Coût : 50.000 euros ; valeur 200.000 Direct-mailing 	<ul style="list-style-type: none"> Les CDM doivent définir demande évoquée dès 2016 / Utiliser matériel existant (voir TV locales) Suivant disponibilités des jeunes et des Experts, mais en général assez flexibles Voir ci-dessous négociation sponsoring avec les médias Accord avec l'école de journalismes de l'UCL pour Startech's 2018
3.	Investir les moyens utiles pour que les événements (Startech's, EuroSkills, WorldSkills, ...) soient largement couverts dans la presse et sur les réseaux sociaux.	<ul style="list-style-type: none"> Négocier un accord de sponsoring avec les médias (+ FH - MP) Prévoir des points presse lors des Startech's Days Inviter des média à Abu Dhabi (dont collaboration WBI – Mode) Produire un film Startech's 2017 & WSAB avec les télé locales (C.A.) Utiliser « WorldSkills Belgium Alumni » qui est à mettre en route en 2017 (+ AB + AF + SO) 	<ul style="list-style-type: none"> T2 – T3 T2 T3 T1 à T3 T3 – T4 	<ul style="list-style-type: none"> Grand public Grand public Grand public Grand public / écoles / CDM Anciens compétiteurs / experts en cœur de cible / jury et part cible sec. 	<ul style="list-style-type: none"> (Solde budget) 1.000 14.000 30.000 	<ul style="list-style-type: none"> Obtenir 4 x l'espace média acheté 2 points presse + 2 communiqués 8 à 10 média FWB – DG / 10 à 12 personnes / 10 millions de vues Court métrage 12' / 500.000 vues directes / 30 post facebook TV locales Réseau de 40 pers / an 1 ; Relais sur réseaux sociaux 	<ul style="list-style-type: none"> Il est indispensable que les subventions soient garanties pour l'été au plus tard pour l'été et les avances versées pour octobre ; pour des achats d'espace, surtout avec part de sponsoring, il faut un paiement AVANT la campagne. D'autre part, pour déterminer le montant qui sera disponible, il faut d'abord avoir des certitudes budgétaires tant en recettes qu'en dépenses.
4.	Mettre en valeur les jeunes compétiteurs et les Experts pour en faire des ambassadeurs.	<ul style="list-style-type: none"> Réalisation et diffusion de la brochure portrait (+ QS) Relations presse Cérémonies et présentation Belgian Team Mettre en chantier un support papier avec des « Success stories » exemplatives sur plusieurs années : objectif d'édition en 2018. (AB) Site Internet : rubriques liées aux témoignages (parcours exemplatifs des compétiteurs, avis des Experts, etc.) (+ QS) 	<ul style="list-style-type: none"> T3 – T4 T1 à T4 T2 à T4 T3 – T4 T 2 à T4 	<ul style="list-style-type: none"> Ecoles / centres de formation / CDM Grand public Jeunes / Formateurs / écoles / Presse / partenaires / familles Ecoles / CDM / Décideurs Grand public 	<ul style="list-style-type: none"> 8.000 16.000 60.000 PM PM 	<ul style="list-style-type: none"> 2.000 exemplaires + version numérique Attaché de presse externe / Auxipress 3 événements (Cérémonie Palmarès – Prés. presse – Cérémonie Médailles) Étudier la faisabilité d'un édition (coût / éditeur / rédaction, ...) 40 portraits dès 2017 	<ul style="list-style-type: none"> Diffusion de la cérémonie Palmarès en direct sur Facebook Projet proposé par les éditions Weyrich (avis du C.A.) SUPPRIMER World Youth Skills Day (ONU) et TVET Week (UE)
5.	Partager nos outils de communication avec d'autres acteurs de l'enseignement, de la formation et de l'orientation professionnelle, ainsi que diffuser les leurs, en particulier ceux de nos partenaires.	<ul style="list-style-type: none"> Utiliser la Newsletter et le site Internet comme relais de campagnes des partenaires (« J-Plonge », « Entreprendre » de l'EPF, campagne sur le genre de BF, Chantiers ouverts, Learning cars, ...) Témoignages, ... avec les CDM 	<ul style="list-style-type: none"> T1 à T4 T1 à T4 	<ul style="list-style-type: none"> Partenaires / Décideurs / secteurs de la formation Jeunes / formateurs 	<ul style="list-style-type: none"> PM PM 	<ul style="list-style-type: none"> Relais d'au moins 10 campagnes ou promo Répondre positivement à au moins 1 événement / CDM 	<ul style="list-style-type: none"> Pas assez de return des partenaires : nous sommes flexibles et proactifs ; les partenaires doivent aussi être proactifs. Attention, nous sommes tributaires des disponibilités des compétiteurs et experts
6.	Augmenter notre notoriété et notre image à travers les outils de communication.	<ul style="list-style-type: none"> Objectif Facebook + réseaux sociaux Linked In / Instagram, ... (+QS) Refonte du site Internet Organiser des rencontres pour expliquer l'action de WSB 	<ul style="list-style-type: none"> T1 à T4 T2 – T3 T2 – T3 	<ul style="list-style-type: none"> Grand public / jeunes Instances bassin 	<ul style="list-style-type: none"> PM PM 	<ul style="list-style-type: none"> Facebook 1 post par 2 jours (moyenne) 5.000 « Amis » fin 2017 – 5257 au 19 juin 1 info par bassin (du 21/06 au 31/08) 	<ul style="list-style-type: none"> Voir aussi la pertinence de Twitter et Instagram LinkedIn mais pour WSB Alumni 10 sur 10 OK

7.	Participer à l'augmentation de la notoriété et de l'image de nos partenaires.	<ul style="list-style-type: none"> Logo sur l'ensemble de la communication Créer des espaces pour eux dans les Villages métiers tant en présélections qu'en finale Relais sur nos supports des campagnes et infos des partenaires : Learning cars, J-Plonge, Chantiers ouverts, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> T1 à T4 	<ul style="list-style-type: none"> Grand public / jeunes / partenaires Ecoles / jeunes / professeurs Cfr. supra 	<ul style="list-style-type: none"> PM PM PM 	<ul style="list-style-type: none"> Tous supports sauf exception sur T-shirt Au moins 20 animations prévues dans les villages métiers avec les partenaires Relais d'au moins 10 campagnes ou promo 	<ul style="list-style-type: none"> Les partenaires doivent être aussi proactifs en envoyant les campagnes à relayer
Education et Formation : Alina FLEACA							
1.	Faire des compétitions lors des Startech's, une expérience formatrice pour les participants avant, pendant et après.	<ul style="list-style-type: none"> Site Internet : « bibliothèque » d'outils pédagogiques (épreuves, grilles de cotations, WSSS, etc.) pour formateurs Présenter les descriptions techniques durant les finales des Startech's : compétences à acquérir Donner accès aux résultats commentés par les Experts à tous les finalistes des Startech's Offrir une formation unique aux médaillés Formation de 2 Team Leaders : soft skills et sportifs Offrir un coaching « soft skills » aux 90 médaillés et au Belgian Team Editer la brochure « Mental Training Book » 	<ul style="list-style-type: none"> T2 – T3 T2 T2 (avril) T2 T1 T2 – T3 T2 	<ul style="list-style-type: none"> Formateurs Jeunes / formateurs / visiteurs Jeunes / formateurs Jeunes Team Leaders Jeunes / Experts Jeunes / Experts / TL / formateurs 	<ul style="list-style-type: none"> 6.000 PM PM 12.500 2.000 14.500 2.500 	<ul style="list-style-type: none"> 30 WSSS en français + 30 x 50 mots vocabulaire spécifique + 30 épreuves 30 panneaux de signalétique pédagogique Répondre dans le mois à toute demande 5 jours de formations x 90 jeunes 2 TL durant 3 jours avec WSUK 24 jours ETP de formation & préparation 1.000 exemplaires + téléchargeable 	<ul style="list-style-type: none"> Coûts = traduction de l'EN vers FR Budget Startech's signalétique 3 jours "technique" + 1 WE de Team building Ce sont 2 bénévoles non rémunérés par WSB Impact sur les piliers Compétition & vie prof.
2.	Sensibiliser à la valeur et à l'intérêt pédagogique des compétitions métiers, tant sur le plan technique que personnel, tant au niveau des outils d'évaluation que d'émulation.	<ul style="list-style-type: none"> Réalisation et diffusion de la brochure portrait (papier, Internet, partenaires, etc.) : pages argumentaires « Leaders' Forum » durant l'AG 2017 de WSE à Namur : développer un événement autour de la valeur pédagogique et médiatique des compétitions « skills » avec les acteurs de l'enseignement et de la formation 	<ul style="list-style-type: none"> T1 à T4 T2 	<ul style="list-style-type: none"> Jeunes / formateurs / écoles / parents Décideurs / Formateurs / WSE 	<ul style="list-style-type: none"> 3.000 PM (cfr supra) 	<ul style="list-style-type: none"> 1.000 exemplaires papier + version numérique 1 Village métiers num. / 500 visiteurs + 1 Village métiers + conférences / 350 vis 	<ul style="list-style-type: none"> La brochure 2016 est utilisée jusqu'aux Startech's 2017 et durant les rencontres écoles 16 mai pour les écoles et 17 mai pour WSE et acteurs belges de la formation Rapport de synthèse du Leaders' Forum en cours (SO)
3.	Sensibiliser les partenaires aux objectifs et valeurs défendus par WorldSkills en général et par WSB en particulier, avec comme priorités nos 4 valeurs.	<ul style="list-style-type: none"> Participer à des salons, foires, rencontres pour mettre en valeur l'action de WorldSkills Belgium et faire découvrir nos outils de communication : inscriptions aux Startech's Days, diffusion de témoignages et portraits, présentation de vidéos et épreuves des compétitions, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> T1 – T4 	<ul style="list-style-type: none"> Partenaires / Directions écoles, ... 	<ul style="list-style-type: none"> 2.000 	<ul style="list-style-type: none"> 10 rencontres (5 sur Bruxelles) 	<ul style="list-style-type: none"> A susciter mais nous restons dépendant des partenaires. Plan spécifique sur Bruxelles. Réponse à chaque demande
4.	Récolter, analyser et diffuser vers le monde de l'éducation et de la formation, les informations recueillies auprès des Experts et d'autres acteurs, belges et étrangers, lors de compétitions nationales et internationales.	<ul style="list-style-type: none"> Débriefing annuel avec les Experts : conclusions dans le rapport annuel publié sur internet 	<ul style="list-style-type: none"> T4 	<ul style="list-style-type: none"> Experts/Partenaires 	<ul style="list-style-type: none"> PM 	<ul style="list-style-type: none"> 1 réunion après la compétition internationale Conclusions dans le rapport d'activités 	<ul style="list-style-type: none"> Participations prévues à des tables rondes, colloques, séminaires, comité d'accompagnement où l'expertise de WorldSkills Belgium est demandée : Ministre MM Schyns, OFFA, CDM, Technitrucks, ...
5.	Partager les bonnes pratiques pédagogiques ou techniques acquises par les compétiteurs et les Experts.	<ul style="list-style-type: none"> Participation à des séances d'information Inciter nos partenaires à faire partager dans leur propre institution l'expertise acquise par leurs formateurs, Experts WSB 	<ul style="list-style-type: none"> T1 à T4 T1 à T4 	<ul style="list-style-type: none"> Partenaires / CDM CA & AG 	<ul style="list-style-type: none"> PM PM 	<ul style="list-style-type: none"> Réponses positives aux demandes 	<ul style="list-style-type: none"> Réponse positive apportée aux demandes, dans les limites des moyens humains et budgétaires Projets Learning car ou CIEB : partenariat WSB
6.	Informier sur les standards internationaux de compétences requis pour être performant au regard des compétitions WorldSkills (c.à.d. sur base des exigences attendues par les Experts et les partenaires industriels) Partager ces informations et/ou référentiels avec les organismes ad hoc en Belgique	<ul style="list-style-type: none"> Développer une stratégie à moyen terme avec les Experts et leurs employeurs pour comprendre l'intérêt des processus de WorldSkills et en particulier des WSSS et du système d'évaluation : formations à suivre en Belgique : table ronde Experts (demande Comité technique) Formation avec 1 Skill Adviser de WSI Formation de 2 ou 3 National Skill Advisers 	<ul style="list-style-type: none"> T2 – T3 T1 – T2 2018 	<ul style="list-style-type: none"> Employeurs des Experts Experts 	<ul style="list-style-type: none"> PM 9.000 	<ul style="list-style-type: none"> « Charte » Experts / employeurs / WSE 12 Experts formés / utilisation WSSS - CIS 	<ul style="list-style-type: none"> Indispensable d'entrer dans cette stratégie si on veut encore avoir des résultats aux compétitions internationales, donc une presse positive pour la promotion des métiers Plan sur 3 ans Proposition de WSB à WSI : en cours de réflexion au niveau mondial
Vie professionnelle : Virginie GILON							
1.	Offrir à chaque finaliste des Startech's Days et à chaque sélectionné du Belgian Team, des moyens de valoriser cette expérience dans son parcours professionnel.	<ul style="list-style-type: none"> Remettre un certificat de participation à tous les finalistes des Startech's pour qu'ils puissent valoriser cette expérience : mieux définir les compétences « acquises » Remettre un certificat aux médaillés après leur participation aux WE de formations techniques et soft skills : mieux définir les compétences « acquises » EuroPass Mobilité aux membres du Belgian Team 	<ul style="list-style-type: none"> T1 T2 T1 et T2 	<ul style="list-style-type: none"> Compétiteurs en finale Médaillés aux Startech's Compétiteurs à l'international 	<ul style="list-style-type: none"> PM PM PM 	<ul style="list-style-type: none"> 250 jeunes 90 jeunes 15 jeunes 	<ul style="list-style-type: none"> Démarche appréciée par le FSE Pour aussi favoriser et amplifier la participation aux formations offertes Reconnu au niveau européen : Cérémonie des Médailles le 13 novembre à Namur

2.	Offrir, avec les partenaires de la formation et des entreprises, des formations complémentaires à un maximum d'inscrits aux Startech's Days, tant sur le côté technique qu'au niveau du développement personnel.	<ul style="list-style-type: none"> Négocier avec les sponsors « matériels/matériaux » l'intégration d'une formation pour les finalistes et/ou médaillés dans la convention de partenariat +FH + SB) Offrir et valoriser la formation technique et mentale des médaillés 	<ul style="list-style-type: none"> T2 à T4 T2 – T3 	<ul style="list-style-type: none"> Compétiteurs Compétiteurs 	<ul style="list-style-type: none"> PM PM (cfr supra) 	<ul style="list-style-type: none"> Accord déjà avec Knauf, Technocampus ; discussion en cours avec d'autres Cfr supra (certificat de participation, EuroPass,) Team building : 90 médaillés 	<ul style="list-style-type: none"> Dans le certificat de participation
3.	Sensibiliser et inspirer les jeunes, mais aussi les parents, les professeurs ou les demandeurs d'emploi, quant aux opportunités offertes par les filières qualifiantes et les métiers techniques.	<ul style="list-style-type: none"> Promotion du Fonds Sofina – Gustave Boël de la F.R.B. qui offre des bourses pour la formation à des jeunes artisans. Mise en route de « WorldSkills Belgium Alumni » : création d'un réseau WSB 	<ul style="list-style-type: none"> T3 – T4 T2 – T4 	<ul style="list-style-type: none"> Jeunes / Ecoles / CDC Anciens compétiteurs / Experts / (supporters) 	<ul style="list-style-type: none"> PM PM 	<ul style="list-style-type: none"> 2 Newsletters + brochure 40 membres dès 2017 	<ul style="list-style-type: none"> Brochure, cérémonies, site Internet, newsletter L'objectif est de constituer un réseau d'Ambassadeurs/Ambassadrices
4.	Collaborer avec les organismes d'orientation professionnelle, - et de manière spécifique avec les 4 Cités des Métiers -.	<ul style="list-style-type: none"> Cités des Métiers : répondre à leurs demandes d'outils de sensibilisation dans le cadre de leur mission d'orientation : vidéos, programme de « conférences/témoignages » d'experts ou jeunes. 	<ul style="list-style-type: none"> 2018 	<ul style="list-style-type: none"> Jeunes 	<ul style="list-style-type: none"> PM 	<ul style="list-style-type: none"> vidéos : thème à définir en commun 	<ul style="list-style-type: none"> Les CDM doivent définir leur demande (supra).
Coopération internationale : Alina FLEACA							
1.	Partager avec les autres membres de WorldSkills les bonnes pratiques et les expériences qui permettent d'améliorer le fonctionnement et les résultats attendus au niveau de WorldSkills Belgium.	<ul style="list-style-type: none"> Participation aux réunions CEO et MarCom de WSI et WSE S'inspirer d'autres exemples d'association d'ancien et/ou de supporter (France, Canada, Suisse ...) pour mettre en route WSB Alumni Organiser une action le 15 juillet (WorldSkills Youth Day de l'ONU) 	<ul style="list-style-type: none"> T1 – T4 T1 – T2 T3 	<ul style="list-style-type: none"> Staff WSB Staff WSB / anciens / partenaires Grand public 	<ul style="list-style-type: none"> 6.000 PM PM 	<ul style="list-style-type: none"> OD : 5 réunions / TD : 4 / Marcom : 2 2 réunions prospectives Questionnaire finalistes (ex du Canada) 1 action sur réseaux sociaux 	<ul style="list-style-type: none"> Durant les réunions habituelles de WSI et WSE Alina, notre TD, est invitée dans le GT mondial relatif à l'évolution des compétitions – pas de coûts pour WSB Accord avec WSF pour supporters WSAD 2017
2.	Favoriser les échanges entre jeunes compétiteurs et Experts/formateurs belges avec les autres membres de WorldSkills ou avec des organisations développant le même objet.	<ul style="list-style-type: none"> Répondre positivement à des invitations d'autres membres de WorldSkills pour participer à leurs compétitions nationales Soutenir Barthélemy Deutsch Dans le cadre du WorldSkills Champion Trust + Invitation au Youth Forum : Ronja et Loic 	<ul style="list-style-type: none"> PM T1 à T4 	<ul style="list-style-type: none"> PM Jeunes / grand public 	<ul style="list-style-type: none"> PM PM 	<ul style="list-style-type: none"> PM Présence de WSB au niveau international 	<ul style="list-style-type: none"> Les invitations reçues ne correspondent pas avec notre calendrier du Belgian Team et/ou auraient un impact budgétaire en 2017 Barthélemy est disponible pour des témoignages (CDM, ...)
3.	Participer à des programmes internationaux favorisant la réalisation de nos objectifs.	<ul style="list-style-type: none"> Répondre positivement à la demande de la coopération technique belge en Palestine avec le FOREM et WSB Formation de 2 Team Leaders avec le Team UK 	<ul style="list-style-type: none"> T1 T1 	<ul style="list-style-type: none"> Compétiteurs/Experts/TL Palestiniens D Team Leaders 	<ul style="list-style-type: none"> PM Cfr supra 	<ul style="list-style-type: none"> Accueil de 5 pers. durant 2 semaines avec participation STK et formation 3 jours de formation avec WSUK 	<ul style="list-style-type: none"> Sans impact budgétaire pour WSB / accord BTC et Forem Ce sont 2 bénévoles non rémunérés
Etudes et recherches : Virginie GILON							
1.	Collecter, analyser et diffuser des informations, des faits, des chiffres, des statistiques quant à l'impact de l'organisation de compétitions ou de la participation de jeunes professionnels et de formateurs à celles-ci.	<ul style="list-style-type: none"> Etablir un comparatif relatif aux inscriptions aux Startech's Days sur au moins 3 ans En tirer des actions concrètes dont la 1^{er} est de visiter les écoles & centres de formations n'ayant pas réinscrit des compétiteurs Questionnaire aux finalistes des Startech's Days 	<ul style="list-style-type: none"> T1 T2 T1 – T2 	<ul style="list-style-type: none"> Partenaires WSB / Partenaires/Ecoles/CDF WSB/Partenaires/Ecoles/CDF 	<ul style="list-style-type: none"> PM PM PM 	<ul style="list-style-type: none"> Tableaux statistiques 30 réunions dans des écoles de Wallonie et Bruxelles > rapport pour actions Rapport quantitatif et qualitatif 	<ul style="list-style-type: none"> 2 membres du Staff visitent écoles / CDF avec questionnaire standardisé Amélioration du formulaire à l'étude pour l'inscription aux Startech's 2018 : utiliser expérience de Skills Canada.
2.	Collecter, analyser et diffuser des informations, des faits, des chiffres, des statistiques quant à l'impact de l'action de promotion de WorldSkills Belgium tant au niveau des Startech's Days et lors de la participation à des compétitions internationales que lors des autres actions de sensibilisation.	<ul style="list-style-type: none"> Etude d'impact de WSB demandées dans l'accord quadripartite Tableaux et commentaires d'analyses comparatives sur l'impact presse, radio/TV, web sur au moins 3 ans 	<ul style="list-style-type: none"> T ? T1 	<ul style="list-style-type: none"> Gouvernement Gouvernement / partenaires 	<ul style="list-style-type: none"> ? PM 	<ul style="list-style-type: none"> ? Tableaux statistiques d'impact de 2016 	<ul style="list-style-type: none"> Pas de demande officielle juste une intention. Attention aux moyens budgétaires et humains que WSB n'a pas aujourd'hui pour mener une telle enquête. Objectifs clairs à définir.
3.	Participer à des études, recherches, séminaires, etc. sur la promotion des métiers techniques.	<ul style="list-style-type: none"> Participation à l'étude « Research on Vocational Interest » de WSI sur la relation entre la personnalité des acteurs professionnels (compétiteurs/experts/...) et les compétitions métiers 	<ul style="list-style-type: none"> T2 – T3 	<ul style="list-style-type: none"> WSI / partenaires 	<ul style="list-style-type: none"> PM 	<ul style="list-style-type: none"> Obtenir une analyse de ce qui se passe en Belgique 	<ul style="list-style-type: none"> Enquête menée par Foster Workforce Development Institute (FWD Institute) càd 5 universités des USA – Accompagnement par WSB (adresses) mais pas acteur déterminant. Suite de « MoVe » à WSL2011 WSB pas contacté par la Fondation pour l'Enseignement sur le Pacte d'Excellence

Compétitions et événements connexes : Alina FLEACA							
1.	Organiser chaque année un événement national de promotion transversale des métiers, les Startech's Days : organisation de 30 à 35 compétitions et une cinquantaine d'animations (essais, démonstrations, informations) dans les Villages métiers, touchant à l'échéance 2020, 900 à 1.000 compétiteurs sur la FWB et la Communauté germanophone (dont 25% de Bruxellois), et attirant au moins 5.000 visiteurs.	<ul style="list-style-type: none"> Campagne de communication en direct-mailing vers les écoles et centres (septembre et octobre), et plus grand public (octobre/novembre) pour les inscriptions aux Startech's 2018. (VG + QS) Stabiliser le nbr d'inscrits pour les Startech's 2018 Préparer le plan d'organisation par lieux des Startech's « 2018 – 2022 » avec répartition régionales Organiser action spécifique pour les demandeurs d'emploi bruxellois 	<ul style="list-style-type: none"> T4 T2 à T4 2018 2018 	<ul style="list-style-type: none"> Ecoles / CDF / Grand public Ecoles / CDF / partenaires Partenaires Chercheurs d'emploi / Actiris 	<ul style="list-style-type: none"> 8.000 20.000 PM PM 50.000 	<ul style="list-style-type: none"> 2 x 2.000 adresses en direct-mailing Campagne presse et radio-TV Entre 700 et 800 inscrits dans 30 métiers Note au CA à fournir 40 chercheurs d'emploi inscrits aux présélections 2018 	<ul style="list-style-type: none"> Budget production + diffusion (à faire multiplier grâce à des accords sponsoring média) Budget spécifique; nécessité d'un partenariat actif avec Actiris et Bxl Formation. WSB peut créer les conditions et trouver des partenaires mais à besoin des compétences des OIP.
2.	Organiser chaque année un maximum de présélections en décentralisation à travers la FWB et le Communauté germanophone, tout en veillant à essayer de les rendre accessibles au public.	<ul style="list-style-type: none"> Participer à des événements en public pour promouvoir les métiers à travers des compétitions 	<ul style="list-style-type: none"> T1 T4 	<ul style="list-style-type: none"> Partenaires / Grand public 	<ul style="list-style-type: none"> PM PM 	<ul style="list-style-type: none"> 10 métiers en public hors Startech's Days : Maintenir Batimoi – Horecatel / 3 présélections au ZAWM-Eupen / Parcs et Jardins : 2 dates (BXL – WL) Préparer 2018 : « Salon auto », Coiffure 	<ul style="list-style-type: none"> ± 25.000 personnes touchées directement ; voir budget Startech's (Promotion) ± 60.000 personnes touchées directement ; voir budget Startech's (Promotion)
3.	Veiller à introduire dans les compétitions et/ou en animation, des métiers de demain ou porteurs d'innovations : répondre aux besoins de l'économie.	<ul style="list-style-type: none"> Remettre dans la liste 2018, la robotique et Game Development Revoir les conditions pour Taille de Pierre (et Game Development ?) pour garder des démonstrations > âge ? Boulangerie / Pâtisserie 	<ul style="list-style-type: none"> 2018 2018 T3 – T4 	<ul style="list-style-type: none"> Jeunes / écoles CDF Avec Alimento et Epicuris 	<ul style="list-style-type: none"> PM PM 	<ul style="list-style-type: none"> Au moins 1 métiers en plus en 2018 Note à réaliser Report sur avis des partenaires Comité avec Alimento et Epicuris + secteur 	<ul style="list-style-type: none"> Continuer à développer le comité métier Compétition « adultes » comme en UK pour certains métiers ? Voir projet Fashion Technology
4.	Augmenter chaque année le niveau qualitatif des Startech's Days sur les plans techniques, pédagogiques, de la communication et de la sensibilisation.	<ul style="list-style-type: none"> Formation des Experts aux WSSS et au CIS par un Skills Adviser agréé par WSI Former 2 ou 3 Experts pour devenir Skills Adviser 	<ul style="list-style-type: none"> T1 – T2 2018 	<ul style="list-style-type: none"> Experts Experts / WSB 	<ul style="list-style-type: none"> PM 	<ul style="list-style-type: none"> 12 Experts formés en 2017 	<ul style="list-style-type: none"> Plan sur 3 ans Proposition de WSB à WSI : en cours de réflexion au niveau mondial – voir Gouvernance
5.	Garantir et augmenter les partenariats techniques et logistiques pour l'organisation des Startech's.	<ul style="list-style-type: none"> Renforcer les Comités métiers : carrelage, parcs et jardins, taille de pierre, ébénisterie – Urgence : maçonnerie 	<ul style="list-style-type: none"> T3 – T4 	<ul style="list-style-type: none"> Partenaires 	<ul style="list-style-type: none"> PM 	<ul style="list-style-type: none"> 5 comités à renforcer et/ou activer 	<ul style="list-style-type: none"> Liste à mettre à jour pour 2017 : voir diagnostic remis au Comité technique
6.	Approfondir la stratégie de formation des Experts et des compétiteurs sélectionnés pour obtenir des médailles (EuroSkills) et médailles (WorldSkills)	<ul style="list-style-type: none"> Pour les Experts : formation à parfaire en Anglais (formaform, Wallangue), avec Alina (2 modules obligatoires WSI), avec le Skill Adviser de WSI (+ SO) : choix personnel Programme obligatoire de formation des sélectionnés du Belgian Team à produire par les Experts Utiliser CIS Améliorer le Team Building du Belgian Team Formation de 2 Team Leaders avec le Team UK 	<ul style="list-style-type: none"> T1 à T4 T2 T1 T2 T1 	<ul style="list-style-type: none"> Experts Experts Experts TL / Compétiteurs / Experts TL 	<ul style="list-style-type: none"> PM PM PM PM PM 	<ul style="list-style-type: none"> 15 experts inscrits dans la dynamique 15 inscrits : 20 juin : 14/14 transmis 30 métiers OK à 80% 1 jour de plus pour le 1^{er} TB 2 TL 	<ul style="list-style-type: none"> Si un Expert ne remplit pas ces conditions, son métier pourrait être inéligible pour WSAD 2017
Gouvernance & Développement de WorldSkills Belgium : Anne BOLLETTE							
1.	Avoir une politique DRH dynamique et épanouissante par une augmentation des compétences individuelles ainsi qu'une organisation et structuration collective qui permettent d'atteindre les objectifs	<ul style="list-style-type: none"> Réorganiser les jobs descriptions après évaluation des 15 derniers mois et analyse des besoins Engager un coordinateur technique et logistique en support de la Responsable des Compétitions (et de la Responsable Event). Créer un outil informatique permettant une gestion efficiente des inscriptions et statistiques 	<ul style="list-style-type: none"> T2 T2 – T3 T2 – T3 	<ul style="list-style-type: none"> WSB WSB / Experts / Partenaires WSB / jeunes / partenaires 	<ul style="list-style-type: none"> 7.000 12.000 PM 	<ul style="list-style-type: none"> Nouvel organigramme et valorisation RH 1 personne opérationnelle fin août Formulaire en ligne 	<ul style="list-style-type: none"> Les derniers engagements (3) en novembre 2015 ; revalorisation de 3 pers. En mai 2017. Base annuelle 37.500 (échelle 4.1 – 6 ans expé.) Gain de productivité d'environ 2 mois de travail – amortissement 15.000 en 3 ans – évolutif
2.	Augmenter la base financière, en particulier au niveau des partenaires privés.	<ul style="list-style-type: none"> Finaliser l'accord sectoriel avec les Coiffeurs (et l'esthétique) Chercher de nouveaux sponsors avec du cash métier par métier 	<ul style="list-style-type: none"> T2 T1 	<ul style="list-style-type: none"> WSB / partenaires WSB / entreprises et secteurs 	<ul style="list-style-type: none"> PM PM 	<ul style="list-style-type: none"> Accord avec le fonds sectoriel à signer 3 nouveaux sponsors en cash 	<ul style="list-style-type: none"> implication nécessaire de partenaires et membres dans les secteurs professionnels.
3.	Améliorer l'offre marketing, pour les sponsors.	<ul style="list-style-type: none"> Mieux assurer le suivi d'information des retours offerts : aller les rencontrer chez eux pour établir une relation conviviale 	<ul style="list-style-type: none"> T2 – T4 	<ul style="list-style-type: none"> Sponsors / partenaires institutionnels 	<ul style="list-style-type: none"> PM 	<ul style="list-style-type: none"> 1 rencontre personnalisée avec chacun 	<ul style="list-style-type: none"> Travail sur les procédures avec SB
4.	Dans le cadre général défini, articuler les objectifs spécifiques des membres avec ceux de WSB	<ul style="list-style-type: none"> Définition par le CA des objectifs opérationnels particuliers en regard de la stratégie de WSB et arbitrage. 	<ul style="list-style-type: none"> 2018 	<ul style="list-style-type: none"> WSB / partenaires 	<ul style="list-style-type: none"> PM 	<ul style="list-style-type: none"> Notes à préparer en 2017 	<ul style="list-style-type: none"> A exprimer d'abord par les membres – En cours à Bruxelles, en particulier avec Actiris

■ Réalisé ■ En cours ■ A faire 2018 report à

ANNEXES 2 : PROMOTION DES MÉTIERS – STARTECH'S DAYS

POURQUOI T'INSCRIRE AUX STARTECH'S ?

- Pour acquérir de l'expérience
- Pour booster ta carrière
- Pour obtenir une formation supplémentaire
- Pour vivre une expérience unique

Le plus ? Peut-être feras-tu partie du Belgian Team. En 2017, la compétition internationale se déroulera à WorldSkills Abu Dhabi. Les jeunes belges sélectionnés feront preuve de leur excellence face à 75 autres pays.

Alors, inscris-toi pour représenter ton métier au niveau national et qui sait, peut-être au niveau international !

L'AVENIR, C'EST DEUX MAINS.

**NAMUR - BRUXELLES
20 & 21 MARS 2017
www.worldskillsbelgium.be**

**INSCRIPTIONS
CHAMPIONNAT DES MÉTIERS**

**RETROUVE-NOUS
SUR LE WEB ET LES RÉSEAUX SOCIAUX**

www.worldskillsbelgium.be - **facebook** worldskillsbelgium.be
twitter worldskillsbelgium.be - **youtube** worldskillsbelgium.be
flickr worldskillsbelgium.be - **instagram** worldskillsbelgium.be





**IX^e STARTECH'S
CHAMPIONNAT DES MÉTIERS MANUELS,
TECHNIQUES ET TECHNOLOGIQUES**

**INSCRIS-TOI ET PARTICIPE AU CHAMPIONNAT NATIONAL
PLUS DE 30 MÉTIERS MANUELS, TECHNIQUES ET
TECHNOLOGIQUES EN COMPÉTITION**

Étapes :

- 1. Du 1^{er} octobre au 8 décembre 2016**
Startech's : inscriptions sur www.worldskillsbelgium.be
Une seule condition : être né(e) à partir du 01/01/1992
- 2. Entre le 23 janvier et le 4 février 2017**
Startech's : pré-sélections
- 3. Les 20 et 21 mars 2017**
Startech's Days : Championnat et Villages des métiers
Namur et Bruxelles
- 4. 30 mars 2017**
Startech's : Cérémonie Palmarès (remise des médailles)
- 5. 11 mai 2017**
WorldSkills : composition du Belgian Team 2017
- 6. Du 15 au 18 octobre 2017**
WorldSkills Abu Dhabi 2017

**MÉTIER EN
COMPÉTITION**

ARTS CRÉATIFS ET MODE :
Art floral - Coiffure - Fashion Technology

**TECHNOLOGIE DE L'INFORMATION ET DE LA
COMMUNICATION :**
Game Development* - Gestion Réseaux IT - Infographie
Imprimerie - Web Development

INDUSTRIE :
CAO/DAO Industriel - Contrôle industriel - Fraisage CNC - Mécatronique - Robotique*
Soudage

CONSTRUCTION :
Aménagement des parcs et jardins* - Carrelage - Ebénisterie - Installations électriques - Maçonnerie - Menuiserie
Peinture / Décoration - Plafonnage / Plaquisterie - Sani-Chauffage - Taille de pierre - Technologies du froid
Toiture en pente - Toiture métallique

TRANSPORT ET LOGISTIQUE :
Conduite poids lourd - Technologie automobile

SERVICES :
Cuisine - Esthétique* - Hotel Reception - Service en salle

SCANNE MOI 

**1^{ère} édition
worldskills
Belgium
Startech's**

*Nouveaux métiers en compétition

STARTECH'S DAYS 2018

VILLAGES ET CHAMPIONNAT DES MÉTIERS

Pour inspirer les jeunes, pour participer à des dizaines d'animations de découverte métiers, pour se découvrir une vocation, pour s'informer sur les métiers techniques et les opportunités qu'ils offrent

RÉSERVEZ LA DATE

LUNDI
19
MARS

MARDI
20
MARS

RÉSERVEZ LA DATE

NAMUR & BRUXELLES
Entrée Gratuite

A essayer dans le Village des métiers : Agent d'éducation, Agriculture, Agronomie, Art Floral, Arts Plastiques, Bike for Light, Boulangerie, Coiffure, Cuisine, Electricité, Elevage, Esthétique, Job Orchestra, Maçonnerie, Pâtisserie, Peinture, Police, Pompiers, Puériculture, Service en salle, Simulateur engins de chantier, Simulateur poids lourds, Simulateur Soudage, Taille de pierre, Technitruck,...



Venez découvrir plusieurs dizaines de métiers manuels techniques et technologiques avec votre classe !

- Les Villages Métiers proposent plus de 70 ateliers et animations ludiques et pédagogiques.
- En plus des activités de découverte, les compétiteurs de moins de 25 ans s'affronteront en public dans 32 métiers.
- Deux occasions idéales pour les étudiants de découvrir leur future vocation.

Les Sartech's Days vous accueilleront les **19 et 20 mars** à Namur et à Bruxelles. **L'entrée est gratuite !**

Prévoyez une demi-journée pour venir nous rendre visite. Le programme détaillé vous parviendra dans le courant du mois de février. Pour vous tenir informé, vous pouvez nous suivre sur notre site et via les réseaux sociaux.

Vous pouvez également vous pré-inscrire en envoyant un e-mail à **info@worldskillsbelgium.be** afin de recevoir les actualités, dès qu'elles seront disponibles, directement sur votre messagerie électronique.

WWW.WORLDSKILLSBELGIUM.BE



**L'AVENIR,
C'EST DEUX MAINS.**

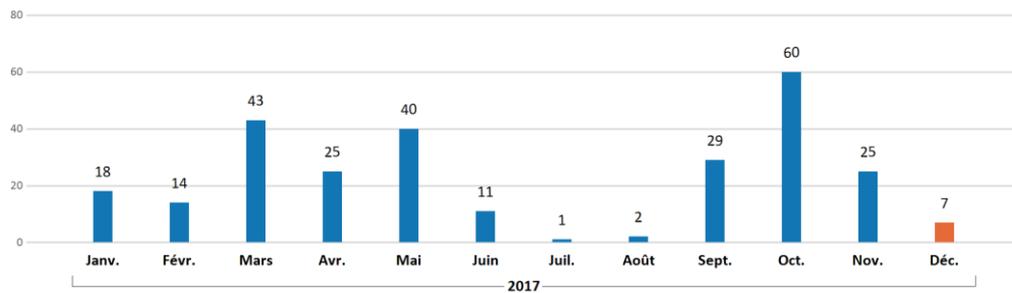


ANNEXES 3 : IMPACT MEDIATIQUE

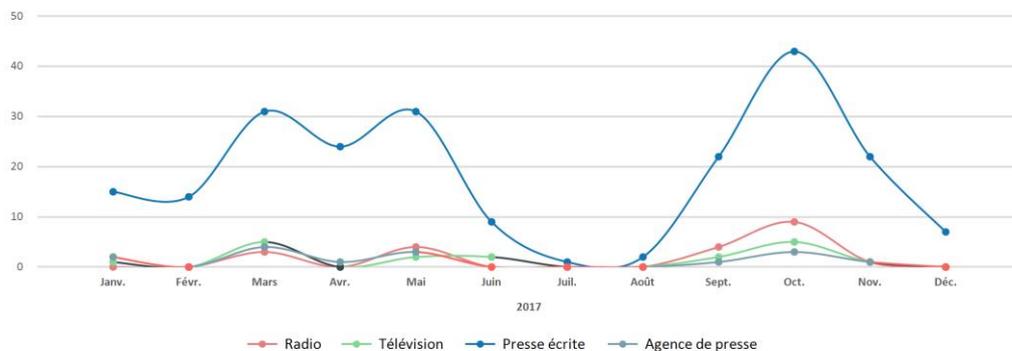
INSERTIONS PUB : STARTECH'S DAYS 2017 / INSCRIPTIONS STARTECH'S 2018

MEDIA	Janvier - Février	Novembre - décembre
RTBF TV	17 spots	14 spots
Télévisions locales (12)	-	1 semaine
BRF	70 spots	357 spots
Radios RTBF	30 spots en national	66 Spots en national
Impact FM	204 spots	238 Spots
Télépro	3 pages	2 pages
Paris Match	½ page	½ page
La Libre	2 x ½ page	xx ½ pages
LA DH	2 x ½ page	3 x ½ pages
L'Avenir	3 x ¼ page	2 x ½ pages
Grenz Echos	2 x ¼ page	2 x 1/4 pages
Campus Magazine	-	1 page dans l'édition de nov.
Campus Mag WEB	-	1 annonce
WEB	Site l'Avenir.net – 2 semaines	Site BRF

PRESSE : EVOLUTION DES RETOMBÉES PAR MOIS



PRESSE : EVOLUTION DE L'AUDIENCE PAR TYPE DE MEDIA



COMPTABILISATION DE SUPPORTS E-COMMUNICATION

	2015	2016	2017	% de 2017 à 2016
Nombre d'Internauts différents sur notre site Internet	29.432	23.725	24.724	+ 4,2%
Nombre de visites sur notre site Internet	40.825	32.888	33.256	+ 1,1%
Nombre de visites pendant compétition internationale	7.768	9.745	8.306	- 14,8 %
Nombre de pages vues sur notre site Internet	108.168	90.629	83.927	- 7,4 %
Temps moyen passé sur notre site Internet	2'05"	2'18"	1'56"	-
Nouvelles visites sur notre site Internet en %	70,91	70,89	72,65	+ 2,5 %
Nombre de vues sur World Skills Belgium TV (You Tube)	47.161	71.592	81.677	+ 114,1 %
Durée visionnage sur WorldSkills Belgium TV (heures)	1.053	1.451	1.570	+ 8,2 %
Nombre de vidéos WorldSkills Belgium TV (You Tube)	155	196	200	+ 2 %
Nombre de newsletters diffusées	15	14	14	-
Contacts via les newsletters annuelles	187.000	174.000	150.000	- 15 %
Nombre d'amis sur Facebook	3.807	4.680	5904	+ 26,2 %
Nombre de « Followers » sur Twitter	615	720	801	+ 11,26 %
Impression de Tweet		44.676	46.951	+ 5,1 %

COMPTABILISATION DE FACEBOOK

	2015	2016	2017	% de 2016 à 2015
Nombre d'amis	3.807	4.680	5904	+ 26,2 %
Personnes qui ont vu un contenu associé à notre page	478.827	654.956	996.000	+ 52,1 %
Personnes ayant vu un contenu publié par Worldskills Belgium	458.706	776.151	1.115.542	+ 43, 7%
Affichages d'un contenu associé à notre page	1.476.736	2.465.156	3.479.577	+ 41,1 %
Affichages d'un contenu publié par Worldskills Belgium	1.421.459	2.045.890	2.761.430	+ 35,0 %
Nbre de vue de notre journal d'actualité (pers connectées)	10.304	16.074	16.159	+ 0,5 %
Nombre de de vue sur nos vidéos		72.722	101.406	+ 39,4 %
Nbre de personnes uniques ayant cliqué sur nos publications	54.331	67.581	81.814	+ 21,1 %

ANNEXES 4 : COMPÉTITIONS – CHIFFRES ET ANALYSES

1. PRÉSÉLECTIONS

Le nombre total d'inscrits aux Startech's Days 2017 s'élève à 688 contre 752 inscrits 2016. Notons toutefois que dans certains métiers, seuls les finalistes ont été inscrits sur notre plateforme.

Domaine	Métiers	Nombre d'inscriptions possibles par établissement	Présélections 2017 entre la période 24/01 - 04/02
Arts Créatifs et Mode	Art floral	Illimité	23/01 Agora Vottem
	Coiffure	Illimité	30/01 EFP Bruxelles
	Fashion Technology	Illimité	31/01 Helmo Mode Liège
Technologie de l'information et de la communication	Web Development	Illimité	04/02 Cepegra Gosselies
	Infographie	Illimité	04/02 Cepegra Gosselies
	Imprimerie	Illimité	04/02 Cepegra Gosselies
	Gestion Réseaux IT	Illimité	30/01 Technobel Ciney
Industrie	Mécatronique	Illimité	01/02 Bruxelles Formation Industrie
	Fraisage CNC	Illimité	23/01 Test théorique - Technocampus Gosselies 01-02-03-06-07/02 Formation Mastercam Technocampus Gosselies
	CAO/DAO Industriel	Illimité	31/01 Haute Ecole de la Province de Liège
	Soudage	Illimité	Pas nécessaire

	Contrôle industriel	Illimité	01/02 Forem Dinant
	Carrelage	Illimité	28-29/01 Salon Batimoi WEX - Marche en Famenne
	Sani-Chauffage	Illimité	26/01 Bruxelles Formation Construction
	Technologies du froid	Illimité	02/02 Technocampus Gosselies
	Installations électriques	1 candidat par établissement scolaire/centre de formation/entreprise	28-29/01 Salon Batimoi WEX - Marche en Famenne
	Maçonnerie	1 candidat par établissement scolaire/centre de formation/entreprise	26/01 Forem Mouscron
	Toiture en pente	Illimité	Pas nécessaire
	Toiture métallique	Illimité	Pas nécessaire
	Plafonnage - Plaquisterie	Illimité	Knauf Junior Trophy Belgium 28-29/01 Salon Batimoi WEX - Marche en Famenne 01-02/2 - VDAB Flandres 25-26/01 – Bruxelles Formation Construction
	Peinture - Décoration	Illimité	28-29/01 Salon Batimoi WEX - Marche en Famenne
	Menuiserie	1 candidat par établissement scolaire/centre de formation/entreprise	25/01 ZAWM Eupen
	Ebénisterie	Illimité	24/01 ZAWM Eupen

	Aménagement des parcs et jardins*	1 équipe par établissement scolaire/centre de formation/entreprise	Concours "Meilleur jeune jardinier" Flandres - 22/02 Wallonie - 2-5 mars Jardins Expo
Transport et logistique	Technologie automobile	Illimité	24-25/01 ZAWM Eupen
	Conduite poids lourd	Illimité	Pas nécessaire
Services	Cuisine	Illimité	27/01- Epicuris 14-15 mars- Horecatel Epreuve sous pression pour les 8 finalistes
	Service en salle	Illimité	27/01- Epicuris 14-15 mars- Horecatel Epreuve sous pression pour les 8 finalistes
	Hotel Reception	Illimité	03/02 CTA Namur
	Esthétique*		01/02 et 03/02 EFP Bruxelles

* Esthétique et Aménagement des Parcs et Jardins sont organisés pour la première fois.

Les deux métiers ont connu un réel succès : en Esthétique nous avons eu plus de 40 inscrits. En Aménagement des Parcs et Jardins, les présélections sont organisées en collaboration avec la Fédération belge des Entrepreneurs Paysagistes lors du Concours le Meilleur jeune jardinier. Un Comité métier très complet a été mis en place comprenant tous les acteurs dans le domaine.

ZAWM à Eupen a accueilli plusieurs compétitions pendant une journée portes ouvertes : Technologie Automobile, Menuiserie et Ebénisterie.

La collaboration avec le WEX a été réitéré pour la deuxième fois pour Batimoi et Horecatel. Pour Batimoi, les métiers suivants ont participé pour la deuxième fois : Plafonnage, Carrelage, Installations Electriques et Peinture/Décoration. Des démonstrations en Toiture ont été réalisées par la Confédération Construction Toiture avec les candidats inscrits pour les Startech's Days.

Pour la troisième fois une épreuve en public a été organisée pour les métiers de « Cuisine » et « Service en Salle » lors du Salon Horecatel cette fois-ci pendant deux jours.

Dans certains métiers (Contrôle Industriel, Fraisage, Conception Mécanique DAO, Infographie et Imprimerie) des formations ont été proposées aux finalistes entre la présélection et la finale.

2. CHAMPIONNAT DES METIERS

264 jeunes se sont mesurés dans 30 métiers repartis sur deux sites :

Campus des Arts et Métiers à Bruxelles :

- CAO/DAO Industriel
- Coiffure
- Contrôle industriel
- Ebénisterie
- Fashion Technology
- Fraisage CNC
- Gestion Réseaux IT
- Imprimerie
- Infographie
- Installations électriques
- Menuiserie
- Peinture - Décoration
- Sani-Chauffage
- Soudage
- Technologie automobile
- Technologies du froid
- Toiture en pente
- Toiture métallique
- Web Development

Campus Provincial de Namur :

- Art floral
- Mécatronique
- Taille de pierre
- Carrelage
- Maçonnerie
- Plafonnage - Plaquisterie
- Aménagement des parcs et jardins
- Cuisine
- Service en salle
- Hotel Reception

C'est la première fois que WorldSkills Belgium organise le Championnat sur ces deux sites. La collaboration s'est très bien passée.

10 Experts ont été coachés par Michel Van Erkelens, Skill Advisor pour WorldSkills, pour réaliser une grille de notation conformément aux normes de WorldSkills (WorldSkills Standard Specifications). Une journée de formation a été donnée par Michel au mois de février. Il a également accompagné les Experts par email et il a été présent sur les deux sites pour les aider à encoder les points et à vérifier les résultats.

Pour plus d'infos, voir Annexe 4.1 – Rapport Michel Van Erkelens (EN)

Le Championnat des métiers en chiffres :

- 688 jeunes de moins de 25 ans ont participé aux pré-sélections
- 264 finalistes ont concouru les 20 et 21 mars (finale belge)
- 30 métiers en compétition
- 150 juges (membres des jurys)
- 6000 visiteurs sur les 2 sites de compétition (Bruxelles – Namur) : record d'affluence !
- 88 jeunes médaillés - 20 ans : moyenne d'âge des médaillés - 17 médaillées (filles)

Pour plus d'infos, voir Annexe 4.2 – Débriefing des Experts – Startech's Days 2017

3. LES MEDAILLES

Répartition géographique des médaillés :

- 25 de la Province de Liège (dont 11 issus de la Communauté germanophone)
- 22 du Hainaut o 16 de Flandre
- 12 de la Province de Namur
- 7 de la Province du Luxembourg
- de Bruxelles
- du Brabant wallon

17 filles (19% des médaillés) ont monté sur le podium.

Que font-ils ?

- 51 sont étudiants (secondaire ou supérieur)
- 12 travaillent déjà, comme salariés ou indépendants
- 22 sont dans l'enseignement en alternance (CEFA, IFAPME, EFP et ZAWM)
- 2 sont chercheurs d'emploi

4. FORMATION TECHNIQUE ET STAGE SOFT-SKILLS DES MEDAILLES

Les médaillés ont reçu une formation technique de quelques jours et ont participé à un stage résidentiel d'initiation aux soft-skills. Uniquement les médaillés ayant participé à ces deux formations ont été éligibles pour faire partie du Belgian Team.

Les métiers suivants n'ont pas organisé une formation technique : Maçonnerie, Sani-Chauffage, Technologie du froid, Hotel Reception, Ebénisterie.

Voici le calendrier des formations techniques et les noms des centres partenaires :

METIER	EXPERT	DATES ET LIEUX DES FORMATIONS
Aménagement des parcs et jardins	David Herman Indépendant - Die Gärtnerei Hermann- Butgenbach	25 avril 2017 : IPEA La Reid
Art floral	Soren Van Laer Indépendant - Bornem	24 avril : Agora Kontich 2 mai : Bornem
Carrelage	Daniel Bertholomé Forem Formation Construfom - Grâce-Hollogne	24, 25 et 26 avril : Construfom Grâce-Hollogne
Coiffure	Jef Vermeulen UBK-UCB	3, 10, 18, 24 et 25 avril : Coach Bruxelles 2 mai : Coach Bruxelles
Conception mécanique DAO	Jean-Michel Neven Haute Ecole de la Province de Liège	Formation avant les STD pour tous les finalistes Technocampus Gosselies
Conduite poids lourd	Simon Chevalier Centre de Compétence Forem Logistique – Hainaut	Pas de formation
Contrôle industriel	Daniel Bandorowicz Forem-Dinant	Une semaine de formation prévue avant les STD pour tous les finalistes mais uniquement la médaille d'or a suivi cette formation Forem Dinant
Cuisine	Frédéric Deroppe Epicuris - Villers le Bouillet	Formation pour les 8 finalistes 03-18-24 avril : Epicuris 2 mai : Epicuris
Ebénisterie	Yves Woedstad IFAPME - Perwez	L'expert a proposé des dates mais pas de disponibilité de la part des candidats.
Esthétique	Lucia Panont EFP Bruxelles	7, 12 et 28 avril : EFP Bruxelles
Fashion Technology	Christelle Cormann HELMo Mode - Liège	30 et 31 mars : Helmo Mode Liège 1er avril : Helmo 4 mai : Helmo 5 mai : Helmo
Fraisage CNC	Michael Robas Technocampus - Gosselies	Formation avant les STD pour tous les finalistes - Arts et Métiers Bruxelles
Gestion Réseaux IT	Philippe Derenne Forem Citegeco - Charleroi	3 et 18 avril : Forem Charleroi 09 et 11mai : Forem Charleroi
Hotel Reception	Cédric Vandervaeren Château de Namur - Namur	Pas de formation
Imprimerie	Thierry Aptekers Forem Formation Cepegra	3, 4, 5, 6 et avril : Cepegra Gosselies

Infographie	Thierry Herman/national Thomas Palacin/international Forem Formation Cepegra	1, 22 et 29 avril : Cepegra Gosselies
Installations électriques	Denis Devos Forem - Tournai	6, 7, 10, 11, 13 et 14 avril : Technocampus Mécatronique Gosselies
Maçonnerie	Philippe Van Calemont Forem - Mouscron	Pas de formation
Mécatronique	Patrick Elskens Bruxelles Formation Industrie	10, 11, 12, 13 et 14 avril : IRIStech Forest
Menuiserie	Patrick Bergenhuizen Don Bosco - Verviers	15 avril : Don Bosco Verviers 24 et 25 avril : CTA Comines 6 mai : Don Bosco Verviers
Peinture - Décoration	Philippe Carlier SPRL Carlier Frères - Lillois Président Association du Brabant Wallon des entrepreneurs de peinture et décor	21 et 22 avril : Building Heroes , Ciney Expo 28 avril : ZAWM Eupen
Plafonnage - Plaquisterie	Eric Spinnoy Bruxelles Formation Construction	18, 19, 20 et 21 avril : Bruxelles formation Construction
Sani-Chauffage	Philippe Quaré/pas international Bruxelles Formation Construction	Pas de formation
Service en salle	Dominique Bal Ecole Hotelière de Namur Cabinet du Gouverneur - Province de Namur	Formation pour les 8 finalistes 03-18-24 avril : Epicuris 2-8 mai : Epicuris
Soudage	Raphael Colle CPS - Bruxelles	3, 4, 5, 6 et avril : CPS Bruxelles
Technologie automobile	Philippe Kever EFP - Bruxelles	Formation du groupe de 12 candidats issus des STD 2016 dont les trois premiers (12 jours en 2016 et 5 jours en début 2017)
Technologies du froid	Marc Gaugain/pas international Retraité	2 jours de formation prévu pour mi-mai (Technocampus Gosselies et visite d'une usine)
Toiture en pente	Philippe Segers Indépendant	1, 22 et 29 avril, 06, 13 et 20 mai Campus Arts et Métiers Bruxelles
Toiture métallique	Philippe Segers Indépendant	1, 22 et 29 avril, 06, 13 et 20 mai Campus Arts et Métiers Bruxelles
Web Development	Pierre Charlier Forem Formation Cepegra - Gosselies	18, 20 et 25 avril : Cepegra Gosselies

Le stage soft-skills a eu lieu le 06 et 07 mai à Malmedy.

Objectifs du stage

- Renforcer la confiance en soi
- Découvrir les motivations des compétiteurs
- Tester leurs esprits de compétition
- Tester leur détermination
- Tester leur comportement en équipe
- La gestion du stress
- L'attitude devant un imprévu
- La capacité d'adaptation
- Gestion du temps et ponctualité

Il est à noter que deux de nos Team Leaders (Olivier Appeltants et Chantal Pacqué) ont été présents lors d'un week-end similaire organisé par nos collègues anglais.

Dans leur rapport, les deux ont noté que cette expérience a été très enrichissante et qu'elle a servi à améliorer notre propre week-end.

“Tout d’abord au point de vue « philosophie d’entreprise », le UK team est très proche de nos valeurs. En pratique ils recherchent identiquement les mêmes soft skills c-à-d, compétitivité, motivation, créativité, gestion du temps, mise en place de stratégies, logique, dextérité physique et surtout un comportement irréprochable envers les autres. Ils recherchent surtout des qualités personnelles et non réellement des qualités orientées vers le groupe. (Leadership...)

En ce qui concerne l’encadrement, les Britanniques utilisent beaucoup d’intervenants, mais chose intéressante, nombreux sont des bénévoles ou des invites ponctuels. Les bénévoles sont en grand majorité des jeunes issus des compétitions précédentes, ils encadrent, animent et interviennent durant tout le weekend. Les invités sont des sportifs professionnels ou des enseignants. Ceux –ci, par exemple, ont préparé un sujet sur la transition...comment gérer le down après le concours ? Après la médaille...il y quoi ? Si pas de médaille ou dernier au classement ? Il serait intéressant d’envisager, également ce genre d’atelier....

Les moyens d’évaluation : Les Anglais ont créé une grille qui sera utilisée lors de notre stage aussi, grille qui reprend les différents softs skills à rechercher durant les activités.”

5. CHOIX BELGIAN TEAM WORLDSKILLS ABU DHABI 2017

Métiers	Nom	Prénom	Médaille	Résultats	AVIS Experts	AVIS TL
Aménagement parcs et jardins	BOVEROUX	Julien	GOLD	Les données dans ces catégories sont confidentielles et réservées au Comité Technique des compétitions.		
Aménagement parcs et jardins	MEYS	Mischa	SILVER			
Aménagement parcs et jardins	FUNK	Elias	SILVER			
Aménagement parcs et jardins	BOLLE	Jourie	BRONZE			
Aménagement parcs et jardins	CLAEIJS	Gillan	BRONZE			
Art floral	DEPOTTER	Ophélie	GOLD			
Carrelage	PAUQUET*	John	GOLD			
Carrelage	DENGIS	Maxime	SILVER			
Carrelage	THEISMANN	Cédric	BRONZE			
Coiffure	DIERICKX	Lindsey	SILVER			
Coiffure	PIRONNET	Mélanie	BRONZE			
Contrôle industriel	DADDI	Anthony	GOLD			
Contrôle industriel	SELVAIS	Jérémy	SILVER			
Contrôle industriel	ROULEZ	Edouard	BRONZE			
Cuisine	VAN ROYEN	Lionel	GOLD			
Cuisine	LEVIS	Jérémy	SILVER			
Cuisine	LIEKENDAEL	Alexandre	BRONZE			
Ébénisterie	MEYVIS	Robbe	GOLD			
Ébénisterie	FOLLAIN	Teddy	SILVER			
Ébénisterie	TANTON	Guillaume	BRONZE			
Esthétique	BEN ROMDHANE	Gaëlle	GOLD			
Esthétique	LOSSIGNOL	Cindy	SILVER			
Esthétique	PINO TORRENT	Katalina	BRONZE			
Fashion Technology	GLUCKMANN*	Loïc	GOLD			
Fashion Technology	BASTIN	Céline	BRONZE			
Fraisage	PIERAT	Edwin	INVITÉ			
Gestion des réseaux IT	NICODÈME	Benjamin	GOLD			
Gestion des réseaux IT	SEPULCHRE	Clément	INVITÉ			
Gestion des réseaux IT	SOULEIMAN	Ilsan	INVITÉ			
Imprimerie	TONOLA	Vincent	GOLD			
Imprimerie	VAN ACHTER	Joffrey	SILVER			
Imprimerie	GODMONT	Killian	BRONZE			
Infographie	KARPOWICZ	Anthony	GOLD			
Infographie	HAINAUT	Clara	SILVER			
Infographie	INCEBACAK	Murat	BRONZE			
Installations électriques	VAN DEN HEEDE*	Paul	GOLD			
Maçonnerie	CARO	Cédric	SILVER			
Maçonnerie	PIERRET	Romain	INVITÉ			

Mécatronique	ANDRÈS*	Nicolas	GOLD		
Mécatronique	FRÉDÉRIK*	Alexandre	SILVER		
Mécatronique	SCHYNS	Pierre	BRONZE		
Menuiserie	NEULENS*	Julien	GOLD		
Menuiserie	BALANCIER	Pierre	SILVER		
Menuiserie	MÜNSTER	Eric	BRONZE		
Peinture-décoration	SCHEEN	Sabrina	GOLD		
Peinture-décoration	DELCOURT	Simon	SILVER		
Peinture-décoration	TIMMERMANS	Gaëlle	SILVER		
Plafonnage - Plaquisterie	BLOCKX	Gabriël	GOLD		
Service en salle	LAUWERS	Cédric	GOLD		
Service en salle	JACQMAIN	Clément	SILVER		
Service en salle	PETIT	Elliot	BRONZE		
Soudage	SAMAN	Pieter	SILVER		
Technologie automobile	VAN ROOY	Tom	GOLD		
Technologie automobile	ROHDE	Maxime	SILVER		
Technologie automobile	KRINGS	Johann	BRONZE		
Technologies du froid	HELLIN	Corentin	SILVER		
Technologies du froid	PEKEMZCI	Aykut	BRONZE		
Web Design	DUPREZ	Victoria	SILVER		

Néerlandophone

Habite ou étudie à Bruxelles

Germanophone

* candidats EuroSkills 2016

6. LE BELGIAN TEAM

6.1 Choix du Belgian team

Suite aux avis des Experts et des Team Leaders, le Comité technique a choisi 14 métiers soit 16 jeunes pour représenter la Belgique à WorldSkills Abu Dhabi 2017.

La composition du Belgian Team a été annoncé sur Facebook le 11 mai.

6.2 Composition du Belgian team

- **Aménagement parcs et jardins :**
 - Julien BOVEROUX, 21 ans, Province de Liège-Communauté germanophone(Saint-Vith), travaille dans l'entreprise Die Gärtnerei Hermann, coaché par l'Expert David Hermann (Die Gärtnerei Hermann).
 - Mischa MEYS, 20 ans, Province de Liège-Communauté germanophone (Herbesthal), étudiant au ZAWM Eupen, Centre de formation des classes moyennes à Eupen, travaille dans l'entreprise D. Malmendier (Lontzen), coaché par l'Expert David Hermann (Die Gärtnerei Hermann).
- **Carrelage :** John PAUQUET, 19 ans, Province de Liège –Communauté germanophone (Kettenis), étudiant à l'IFAPME Verviers, travaille dans l'entreprise DMS Construction, coaché par l'Expert Daniel Bertholomé, Forem Formation Construfarm Grâce-Hollogne.–
- **Coiffure :** Mélanie PIRONNET, 19 ans, Province de Namur(Andenne), étudiante à ESPA Seille, coachée par l'Expert Jef Vermeulen, UBK/UCB.
- **Cuisine :** Lionel VAN ROYEN, 20 ans, Province de Namur (Ciney), étudiant en alternance au Centre IFAPME Villers-le-Bouillet, travaille au Restaurant Philippe Fauchet, coaché par l'Expert Frédéric Deroppe, Epicuris Villers-le-Bouillet.
- **Fashion Technology :** Loïc GLUCKMANN,22 ans, Province de Liège (Lambermont), formé et diplômé à HELMo Mode à Liège, étudiant à la Haute Ecole de la Province de Liège, coaché par l'Experte Christelle Cormann, HELMo Mode Liège.
- **Imprimerie :** Vincent TONOLA, 20 ans, Province du Hainaut (Estaimpuis), étudiant à l'Institut Saint-Luc de Tournai, coaché par l'Expert Thierry Aptekers, Forem Formation Cepegra – Gosselies.
- **Infographie :** Anthony KARPOWICZ, 19 ans, de Bruxelles, étudiant à l'INRACI, coaché par l'Expert Thomas Palacin-Danthine, Forem Formation Cepegra –Gosselies
- **Installations électriques :** Paul VAN DEN HEEDE,19 ans, Province du Hainaut (Vezon), étudiant à la Haute Ecole Provinciale de Hainaut Condorcet à Tournai, coaché par l'Expert Denis Devos, Forem –Tournai.

- **Mécatronique :**
 - Nicolas ANDRÈS, 21 ans, Province de Liège (Dison), étudiant Henallux Seraing, coaché par l'Expert Patrick Elskens, Bruxelles Formation industrie.
 - Alexandre FREDERICK, 23 ans Province de Liège (Berloz), étudiant Henallux Seraing, travaille chez Citius Engineering à Liège, coaché par l'Expert Patrick Elskens, Bruxelles Formation Industrie

- **Menuiserie :** Julien NEULENS, 21 ans, Province du Luxembourg (Vielsalm), travaille à son compte comme indépendant - Menuiserie Julien NEULENS, coaché par l'Expert Patrick Bergenhuizen, Don Bosco Verviers.

- **Peinture – Décoration :** Sabrina SCHEEN, 19 ans, Province de Liège –Communauté germanophone (Raeren), étudiante au ZAWM Eupen, Centre de formation des classes moyennes à Eupen, travaille dans l'entreprise Vonhoff und Sohn (Liège) coachée par l'Expert Philippe Carlier, sprl Carlier Frères.

- **Service en salle :** Clément JACQMAIN, 20 ans, Province de Namur (Blaimont), étudiant à l'Ecole hôtelière provinciale de Namur, coaché par Dominique Bal, Cabinet du Gouverneur de la Province de Namur et Epicuris.

- **Soudage :** Pieter SAMAN, 18 ans, Province de Flandre Orientale (Beveren- Waas Province), étudiant au GIT Beveren, coaché par l'Expert Raphaël Colle, CPS –Bruxelles

- **Technologie automobile :** Yohann KRINGS, 22 ans, Province de Liège –Communauté germanophone (Heppenbach), étudiant à l'IFAPME Autoform (Liège), travaille dans l'entreprise Volvo JC Cars (Waimès), coaché par l'Expert Philippe Kever, EFP Bruxelles.

7. AVANT WORLDSKILLS ABU DHABI

7.1 Première réunion du Belgian team

Elle a eu lieu 01 juin au Moulin Beez dans la présence des Experts, Team Leaders, employeurs, professeurs, directions d'école et parents.

Chaque compétiteur a reçu un dossier complet comprenant l'agenda, le code éthique et de conduite, le code vestimentaire, le règlement de WorldSkills, le Mental Training Book et les engagements à prendre pour faire partie du Belgian Team.

7.2 Week-ends de team building

Deux week-ends de team building ont été organisés :

- **24-26 juin à Froidchapelle soit 4 jours (les Experts 2 jours)**

Au programme : ComColors, cohésion d'équipe (Compétiteur-Expert), activités physiques, séance photo. Les Experts ont suivi toute la journée une formation obligatoire avec la Coordinatrice Compétition & Formation. Cette formation est imposée pour la première fois par WorldSkills ; elle porte sur l'histoire de WorldSkills, le système de notation, le design des Tests Projects, le code éthique et de conduite, le système de sanctions en cas de tricherie etc. (Voir Annexe 3)

- **30 sept - 01 octobre à Spa (soit 2 jours sans les Experts)**

Au programme : préparations soft-skills, cri de guerre, activités de relaxation et préparation pour Abu Dhabi (règlement de WorldSkills, pénalités, code de conduite sur place, etc.).

7.3 Formation technique

Planning des formations :

Domaine	Métiers	Dates formation	Lieu formation
Art créatifs et mode	Coiffure	13-19 juin + 3-4-10-11-17-18-24-25-31 juillet + 1-7-8-14-16-21-22-23-24-25-28-29 août + 11-12-18-19-25-26 septembre + 2-3-5 octobre 2017	Centre coach Gosselies ou Liège et Bruxelles + Jean Marie's Hairsjop (3 et 4 septembre)
	Fashion Technology	16-14-18-30 juin + 1-3-4-5-11-12-13-14-19-23-24-25-26-30-31 juillet + 1-2-3-9-16-17-18-20-21-22-23-24-29-30-31 août – 2-4-6-7-8-9-16-17-23 septembre	Helmo Mode Liège et Domicile Lambermont
Technologie de l'information et de la communication	Infographie	15-16- 22-23 juillet + 12-13-19-20 août + 9-10-16-17 septembre	
	Imprimerie	29/06 + 28/08 au 01/09 + 2/10 au 05/10 + 03/07 au 28/07 + 05/09 au 08/09	Cepegra Gosselies – Imprimerie Provinciale de Namur – Print Media Academy Heidelberg

Industrie	Mécatronique	10 juillet + 1-2-3-4-29-30-30 août + 4-5-6-7-8-11-12-13-14-15 septembre	Technifutur Seraing et Bruxelles Formation
	Soudage	26/06 au 2/07+ 3/07 au 9/07 +10/07 au 16/07 + 21/08 au 25/08 + 28/08 au 01/09 + 04/09 au 10/09 + 11/09 au 17/09 + 18/09 au 24/09 + 25/09 au 01/10 + 02/10 au 8/10	CPS/VLC Bruxelles
Construction	Carrelage	03/07 au 06/07 – 7/08 au 11/08– 22 /08 au 25/08 – 28/08 au 01/09 – 04/09 au 08/09 – 11/09 au 15/09 – 18/09 au 22/09 – 25/09 au 29/09	Construform Grâce-Hollogne
	Installations électriques	16-19-28-29 juin + 18 -21-22-23-24-25-28-29-30-31 août +01-04-05-06 -07-08-09-11-12-13-14-15-18-19-20-21-22-25-26-27-28-29 + 02-03-04-05-06 octobre	Forem Tournai - DCE domotique Assesse – Forem Mons
	Aménagement Parcs et Jardins	11 août + 14-15 septembre – 18 au 22 septembre+ 25 au 29 septembre	David Hermann – IPEA La Reid – Carrière GBA & IPEA La Reid – Forem Flémalle
	Peinture - Décoration	Le candidat s'entraînait chez lui les week-ends	Le candidat s'entraînait chez lui les week-ends
	Menuiserie	Le candidat s'entraînait chez lui les week-ends	Le candidat s'entraînait chez lui les week-ends
Transport et logistique	Technologie automobile	03/06 + 10/06+ 01/07 + 26/08 + 09/09 + 15/09- 16/09+ 23/09	CTA Leuze – IFAPME Liège – ZAWM Eupen – EFP Bruxelles – EDUCAM/AutoFORM Liège
Services	Cuisine	03-18-24 avril + 02 -08 – 16-22 – 30 mai + 06 – 12 – 19 – 27 juin + 03 juillet + 21- 29 août + 4-12-18-26 septembre + 02 + 03 octobre	Epicuris VLB
Services	Service en salle	13-27-28 juillet + 16-17-21-22-29-30 août + 4-5-12-13-19-20 septembre	Ecole hôtelière de Namur – Epicuris + stage à Paris

8. WORLDSKILLS ABU DHABI

La compétition a eu lieu du 15 au 18 octobre sur le site de l'ADNEC.

8.1 Résultats

La Belgique récolte 7 Médailles d'excellence dans les métiers suivants (en ordre alphabétique) :

- Cuisine
- Fashion Technology
- Installations électriques
- Menuiserie
- Service en salle
- Soudage
- Technologie Automobile

Un Compétiteur (Carrelage) était à 1% de la Médaille d'excellence et deux compétiteurs (Mécatronique) étaient à 2%.

C'est un résultat jamais atteint par le Belgique malgré un système de notation beaucoup plus difficile.

Voir Analyse comparative des résultats dans l'Annexe 4.4.

9. APRES WORLDSKILLS ABU DHABI

9.1 Débriefing

Pour la première fois, nous avons proposés aux compétiteurs d'être suivis psychologiquement par le Dr Reynders de la Province de Liège. Quelques compétiteurs ont été intéressés et des entretiens ont eu lieu (par téléphone aussi). Ce suivi est déjà dans l'agenda de la prochaine compétition car on a pu remarquer un réel intérêt. Néanmoins, il faut programmer les RDV tout de suite après le retour d'une compétition internationale.

Une réunion de débriefing a aussi été organisée le 19 décembre au Château de Namur. Pour la première fois, les Compétiteurs y ont été associés aussi.

Le debriefing a été très positif. Tout le monde a salué les progrès réalisés par la « petite équipe de WorldSkills Belgium ».

Voir Annexe 4.5 pour le débriefing complet.

Annexe 4.1

Evaluation Professional development Experts Belgium

Introduction

WorldSkills Belgium organize a national competition in Namur and Brussels. During the competition the test projects are based on the WorldSkills Standard Specifications (WSSS), for this reason there is a trainingsprogram developed by Michel van Erkelens (Skill Advisor for WorldSkills Europe and International).

In this evaluation I explain step by step my observation and experience with the training and the national competition in Brussels and Namur.

The goal for this plan was:

- professional development of experts;
- improve and renew the test project based on the WorldSkills Standard Specifications;
- optimize the assessment based on judgement and measurement;
- more involvement of the industry by training the employees and employer by developing; test projects and assessments.

Professional development of experts

The experts received one day training from the WorldSkills Access Program “**a focus on assessment design and preparation**”. All the experts where highly involved to follow this training and after the training there were lots of contacts/questions how to use the CIS (marking scheme, criteria) and build up an assessment for the test project (see appendix).

For this training we have used the Worldskills working model.

1. Standards (Technical Description WorldSkills).
2. Choice of assessments methods (measurement and judgement).
3. Choice of assessment vehicle (develop of a test project).
4. Choice of assessment technology and aids (use of Competition Information System CIS).
5. Preparation Quality Assurance and Control (QAC) and review (evaluation).

Improve and renew the test project based on the WorldSkills Standard Specifications

The WorldSkills Standards Specifications reflect the global occupations or work roles that are represented by the WorldSkills Competition. The test project need to be reflect:

- sample the WSSS;
- allocate marks to reflect the weightings in the WSSS;
- set a baseline at the equivalent of technician standard;
- provide stretch to enable performance at the equivalent of senior technician standard.

Most of the experts have already developed the testproject and therefore it was not possible to work with the assessment of the standards and based on that developed the test project. Some experts have worked with the standards of the Technical Description, in the appendix you see the result of this. A score (compare with criteria and standards) can have a maximum variance of 5%. These are differences in each skill competition, the reasons are:

- Most test projects have already developed
- Expensive (use of machines and materials) to develop the testproject based on the WSSS
- Other rules in Belgium by bodies or organizations
- Missing organization or communications skills
- Sub criteria not good located on the column of the WSSS

My advice is to use (if possible) the national standards of Belgium and possibly used by the Belgium VET schools and their teachers. For the VET schools is this also important because its recognized by industry and business. For the schools is it an example how to execute an exam for the students.

Optimize the assessment based on judgement and measurement.

All the experts have used the measurement and judgement method. The next step is to improve the quality of the descriptors (criteria and sub criteria) and build a benchmark what is useful for the competitions and an example for VET schools. For example, they can use videos, pictures and examples instead of written descriptors.

Competitions	Variance %	Why the variance	Judgement / measurement
Mechanical Engineering Design	5	Okay	Yes
Hairdressing	24	Less assignments	Yes
Cooking	74	Sub criteria not good located on column WSSS	Yes
Fashion Technology	42	Sub criteria not good located on column WSSS	Yes
Graphic Design	0	Okay	Yes
Mechatronics	83	Assessment without organisation skills and communication and sub criteria not good located on column WSSS	Yes
Joinery	100	Assessment without organisation skills and communication and sub criteria not good located on column WSSS	Yes
Painting	105	Assessment without organisation skills and communication and sub criteria not good located on column WSSS	Yes
Plastering and drywall	4	Okay	Yes
Restaurant Service	46	Sub criteria not good located on column WSSS	Yes
Welding	48	Some machines not available on schools and expensive materials	Yes
Automobile technology	1	Okay	Yes

More involvement of the industry by training the employees and employer by developing test projects and assessments.

During the competition I have talked with the experts and most of them where positive involved

The use of CIS was insufficient, that means that experts are using their own forms to execute the assessment. It's important that they use this because the descriptors are written down on the CIS

forms. I have discussed this with experts and the next time they are using the forms from the CIS. It's important that experts focus on the use of the assessment technology to reach a higher quality.

Support during the competition.

One day before and during the competition Michel coaches and support the expert teams in their role as an expert. Explanation about the standards, the use of documents of CIS, how to execute an assessment in an expert team.

Competition	Imported in CIS Belgium
Mechanical Engineering Design	13-3-2017
Hairdressing	9-3-2017
Cooking	9-3-2017
Fashion Technology	14-3-2017
Graphic Design	1-3-2017
Mechatronics	15-3-2017
Joinery	15-3-2017
Painting	15-3-2017
Plastering and drywall	14-3-2017
Restaurant Service	9-3-2017
Welding	9-3-2017
Automobile technology	18-3-2017

Michel Van Erkelens – WorldSkills Skill Advisor

The Standard Deviation is a measure of how spread out the scores are. How spread are the results between the competitors, the average distance from the mean (average)?

The standard deviation provides some idea about the distribution of scores around the mean (average). The smaller the standard deviation, the more narrow the range between the lowest and highest scores or, more generally, that the scores cluster closely to the average score.

That means that for skill 21, 23, 26 and 31 the testproject is too difficult or some competitors have a very poor score.

	Mechanical Engineering Design	Hairdressing	Cooking	Fashion Technology	Mechatronics	Joinery	Painting	Plastering and drywall	Restaurant service	Welding	Automobile Technology	Webdesign
Number of Criteria	3	6	3	5	5	8	5	9	3	5	5	3
Number of Sub Criteria	10	6	30	7	10	24	14	28	25	20	24	9
Number of Judgement Aspects	2	26	50	21	4	17	0	8	24	0	0	20
Number of Subjective Aspects	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Number of Objective Aspects	63	36	23	38	80	95	26	77	106	81	166	41
Number of Competitors	8	8	8	8	8	6	8	16	8	37	9	8
Highest Mark	62.36	71.14	91.33	92.77	91.80	77.16	72.25	80.74	78.17	93.40	55.95	57.69
Lowest Mark	0.00	31.28	30.57	0.00	44.85	23.49	26.50	49.82	57.27	29.60	35.70	39.37
Difference	62.36	39.86	60.76	92.77	46.95	53.67	45.75	30.92	20.90	63.80	20.25	18.32
Average	33.60	52.57	52.20	64.59	64.82	49.29	54.91	66.66	66.61	64.95	47.08	49.28
Median	39.84	59.37	47.37	71.53	56.65	49.71	58.13	67.58	66.46	68.30	47.20	50.03
Standard Deviation	20.70	15.01	20.00	25.85	16.52	20.69	13.17	8.67	7.09	16.22	7.43	6.60

Annexe 4.2

PV Débriefing Experts - Startech's Days 2017

Remarques générales :

- ⇒ Organiser des compétitions dans des centres en ville : plus facile d'accès => 6000 visiteurs cette année sur les deux sites.
- ⇒ Absentéisme
 - Avoir des réserves comme en Aménagement parcs et jardins (voir les présélections)
- ⇒ Commande de matériel et matériaux :
 - A la dernière minute : ce n'est plus possible
- ⇒ Chapiteau Namur :
 - Plus petit ou plus grand et mettre plus de métiers

Débriefing Namur 02/05/2017

Processus d'inscriptions dès le début STD

Problèmes majeurs :

1. L'information concernant les compétitions n'arrive pas toujours aux bonnes personnes. Cela reste parfois bloquée chez la direction. C'est difficile de trouver la bonne personne de contact qui fasse passer l'information dans les classes. WorldSkills Belgium est en train de construire sa propre base de données mais c'est difficile d'avoir les coordonnées des professeurs.
2. WorldSkills Belgium n'a pas les moyens humains pour aller dans chaque école et dans chaque classe.

Solutions :

- Les Experts devraient envoyer à WSB (Sarah) les coordonnées de leurs personnes de contact dans les écoles afin de les ajouter dans la BD.
- Aller davantage dans les écoles pour sensibiliser les jeunes et les professeurs. Pour ce faire, il faudrait se disputer le travail avec les Experts ou avec certains organismes qui ont un contact plus privilégié avec ces établissements. Lucia (Esthétique) fera le tour des classes dans son école ; encourager les autres experts à faire de même. Cela pourrait être aussi un des rôles des anciens candidats/Alumni (Alina) de motiver les jeunes.
- Repérer des nids dans les écoles, repérer les écoles avec de bonnes sections et privilégier les rencontres avec les profs, candidats, directeurs de ces écoles (Eric)
- Créer une semaine d'information aux concours WSB (avant les inscriptions). On peut envisager une réunion par région pour informer les écoles des STD (Alina).
- Philippe K. - il y a 2 jours pédagogiques par an pour les profs. Pourquoi pas profiter de ces journées pour parler de WSB ?
 - IFC => Rue Dewez, 14 D 218 5000 Namur, lfc@cfwb.be. 081 83 03 10
 - <http://www.ifc.cfwb.be/default.asp?pagetg=services&h=1>
- Participer au salon du Chef d'atelier (Avril ou Mai pour la Wallonie)

Analyse globale du site et par métier

Chapiteau :

- Bonne idée mais attention que le sol doit être dur
- Il n'y avait pas besoin de plancher pour le grand chapiteau
- Daniel (Carrelage) :
 - o Faire attention avec la soufflerie qui ne chauffait que dans un coin du chapiteau.
 - o Prévoir une réunion avec les Experts concernés et les responsables du site.
- Eric (Plafonnage) :
 - o Difficulté de rentrer avec le manitou à cause du plancher (faire attention aux barres métalliques et aux fils électriques). Si pas de plancher, on peut rentrer avec le manitou par l'entrée.
 - o Prévoir un vestiaire pour les candidats
- David et Remy (Aménagement Parcs et Jardins) : le métier devrait être prévu sous un chapiteau

Remarques générales :

- Daniel (Carrelage) :
 - o Mettre les plans sur les panneaux au lieu d'avoir des feuilles volantes.
 - o Emplacement trop grand car beaucoup d'absents : moins accueillant et image négative du métier
 - o Pas de dos à dos dans les métiers
- Lucia (Esthétique) :
 - o Ok en classe mais avoir un accès à l'eau chaude pour mieux coter l'hygiène
 - o On reste sur 6 mais s'il y a une pièce plus grande, 8 candidats
 - o Salon Estetika (<http://www.estetika.be/fr/> : Estetika est par excellence le lieu de rencontre de tous les acteurs du Benelux et du nord de la France, actifs dans le secteur professionnel de la beauté. Estetika est un salon unique en son genre, où les visiteurs professionnels trouvent depuis plus de 35 ans le tableau le plus complet des nouvelles propositions en matière d'équipements, produits, techniques et formations)
- Eric (Plafonnage/Plaquisterie)
 - o Revoir la formule des présélections pour Éric (car toujours les mêmes écoles) avec Knauf
 - o Prévoir des containers à déchets en suffisance
- Dominique (Service en Salle)
 - o Espace assorti au stand
 - o Agents présents sur place très disponibles (électricité...)
 - o La formation avec Michel Van Erkelens sur les grilles de notations et sa présence sur place le jour des STD.
 - o L'aide des élèves de l'Ecole hôtelière pour l'organisation des activités
 - o La présence massive de la presse sur notre stand mais les visiteurs avaient peur d'y rentrer
 - o Erreur dans les employeurs des jurys sur les panneaux
 - o Mieux gérer la liste des invités aux repas
- Tout le monde : avoir plus de bénévoles (venant des écoles ?)
- Alina : Créer une checklist par métier avant les STD pour vérifier si tout est correct, s'il ne manque rien.

Matériel/Matériaux Livraisons/procédures/bonnes de commande = Voir annexe Note

- Commander à la dernière minute ce n'est plus possible
- Procédure à suivre : toujours un bon de commande signé par WSB
- Palette comprise – Facturation
- Parcs et jardins : soucis avec les sponsors (réponse négative arrivée trop tard)

Montage/démontage

- Aménagement Parcs et jardins : Complicé pour la mise en œuvre, beaucoup d'heures de travail.
Solution : Prévoir une journée supplémentaire (ex le samedi avant la compétition) afin que les équipes réalisent elles-mêmes leur espace de travail.

Absentéismes

- Sabine : réclamation de 50 euros administratifs pour tout annulation
- Alina : Il faut plus d'une école inscrite dans chaque métier afin d'éviter que toute une classe ne se présente pas à la finale
- Tout le monde : Courrier aux directions des écoles lors des inscriptions pour les informer des inscrits dans leur établissement et les motiver à suivre leurs étudiants

Débriefing Bruxelles 11/05/2017

Analyse globale du site/ Montage/démontage

- Globalement, beaucoup de visiteurs mais cela dépend de l'emplacement de chaque compétition. Ceux-ci ne montaient pas forcément à l'étage et parfois se perdaient sur le site.
- Difficulté de trouver certains métiers vu la taille de l'infrastructure
- Difficulté de distinguer les « Startech's » de la journée portes ouvertes des Arts et métiers
- L'installation du matériels et matériaux a été extrêmement difficile. L'école n'est pas adaptée pour ce genre d'évènement.
- Le monte-charge avait été couvert par la signalétique : difficile de transporter le matériel aux étages
- Laetitia (Coiffure) : le personnel n'était pas flexible pour le montage.
- Christelle (Fashion) : 3^{ème} étage sans ascenseur pas évident pour le matériel à installer
- Il faut tout installer le vendredi avant la compétition.
- La connexion Internet était très irrégulière

Analyse par métier (locaux, matériel, matériaux, sponsors etc.)

- Laetitia (Coiffure) : les locaux n'étaient pas adaptés et trop petits.
- Christelle (Fashion)
 - o Epreuve sur 2 locaux très inconfortable (surveillance, échanges entre membres du jury, ambiance globale de compétition, ...) et vraiment à proscrire dans le futur
 - o Peu d'espace ouvert au public (juste une ouverture de porte pour entrevoir les candidats)
 - o Bonne luminosité
 - o Table de coupe bien spacieuse
 - o Certaines activités des Arts et métiers étaient un peu faible de niveau
 - o Après quelques difficultés (4 machines sur 8 ne fonctionnaient pas le vendredi) tout a pu rentrer dans l'ordre

- S'agissant d'un nouveau lieu, le personnel ne se rendait pas compte du professionnalisme de la compétition et de l'importance de respecter à la lettre l'infrastructure list
- Philippe (Sani-chauffage) : problème avec le matériel livré, il n'y avait pas tout ce qu'il y avait sur la commande => matériel acheté par l'expert le samedi. Livrer au moins une semaine avant pour vérifier le matériel.
- Patrick (Menuiserie) n'avait pas la moitié de ses machines Festool
- Philippe (Technologie Automobile) : pas de soucis, matériel neuf, atelier neuf. C'est faisable d'organiser une compétition Technologie Automobile sous un chapiteau.

Divers :

- 1) Le personnel a été très compréhensif, au petit soin avec les Experts lors de la compétition.
- 2) Personnel sur place de très bonne composition
- 3) Les travaux devant l'école des Arts et métiers seront terminés (normalement) en 2018
- 4) Vérification des noms/prénoms/employeur des membres du jury et vérification des TP car des erreurs sur les panneaux. Laetitia : que chaque expert vérifie les coordonnées de ses jurys.
- 5) Il faut sensibiliser les directions.
- 6) Pourquoi ne pas faire des formations entre la présélection et la finale ?

Annexe 4.3

WEEK-END DE TEAM-BUILDING - 23 au 26 JUIN 2017

Participants : Compétiteurs, Experts et Team Leaders

Site : Centre Adeps à Froidchapelle

DEROULEMENT DU WEEK-END :

Vendredi 23

A l'exception de Loïc Gluckmann, excusé, tous les jeunes sont là ainsi que le nouvel expert, David Hermann.

La soirée est dédiée au ComColors : présentation du modèle de communication avec remises des profils de personnalité à chacun(e). Ceux-ci ne sont pas interprétés le jour même. La soirée commencée à 17h se termine aux alentours de 22h.

Samedi 24

Matin : arrivée des autres Experts

Ceux-ci ont passé la matinée avec Jean-Claude Raskin qui leur a donné des astuces pour mieux comprendre et apprivoiser les ficelles du modèle ComColors. Au-delà des exercices, des vidéos, de mises en situation, discussion ouverte sur des cas vécus durant les premiers préparatifs avec leurs compétiteurs et pistes de solution découvertes en groupes, ceci afin qu'ils puissent apprendre à s'entraider entre eux également.

L'après-midi et la soirée sont confiées aux animations de groupe. Tout le monde s'est impliqué à fond dans les jeux en journée mais en soirée, certains Experts n'ont pas souhaité participer à l'activité spéléo. On doit se poser des questions par rapport à cette activité considérée comme trop physique par les Experts.

Dimanche 25

Les Compétiteurs :

Jean-Claude Raskin rencontre individuellement chaque candidat pendant 30 à 40 minutes tout au long de la journée, soit près de 10 heures de coaching. Entretiens individuels et débriefing de leur test. Présentation des rapports de leurs experts et explication de la manière dont ils peuvent s'en servir pour améliorer les relations entre eux. Occasions également pour comparer avec les analyses de Madame Reynders, par ailleurs très intéressantes.

Les Experts :

Les Experts ont suivi toute la journée une formation obligatoire avec la Coordinatrice Compétition & Formation. Cette formation est imposée pour la première fois par WorldSkills ; elle porte sur l'histoire de WorldSkills, le système de notation, le design des Test Project, le code éthique et de conduite, le système de sanctions en cas de tricherie etc.

Tous

Séance photo à la fin de la journée (groupe et individuel).

Départ des Experts après la séance photo

Lundi 26

Matinée récréative de groupe où tous les Compétiteurs ont participé.

Préparation du cri de ralliement en deux groupes, puis deux avis partagés pour en sortir un mix et une version proche de la définitive qui sera affinée le dernier week-end de septembre.

Après-midi consacrée au débriefing du week-end de manière collective et individuelle.

Rappel des consignes.

Conclusions

Très bon week-end. Excellente ambiance et bonne cohésion de groupe. Bonne participation des Experts (un peu moins à l'activité du samedi soir) et des compétiteurs. La journée de plus est vraiment un must car elle a permis d'affiner et d'asseoir de nombreux points. Ponctualité, engagement, motivation... Ils sont – quasi – prêts !

Mieux intégrer le groupe de germanophones qui a l'air un peu à l'écart.

Annexe 4.4

METIER			MEDAILLE			RESULTATS PAR COMPETITION					
Métier	Nom	Prénom	ES Göteborg 2016	STD 2017	WS Abu Dhabi 2017	WS São Paulo 2015	ES Göteborg 2016	STD 2017	WS São Paulo 2015	ES Göteborg 2016	WS Abu Dhabi 2017
Aménagement parcs et jardins	BOVEROUX	Julien	Métier NR	GOLD	None	Expert uniquement	67	Métier NR	Métier NR	21/ 23	13/13
Aménagement parcs et jardins	MEYS	Mischa	Métier NR	SILVER	None	Expert uniquement	65,5	Métier NR	Métier NR	21/ 23	13/13
Carrelage	PAUQUET	John	Médaille d'excellence	GOLD	None	66,51	84,38	Métier NR	7/11	14/ 26	9/11
Coiffure	PIRONNET	Mélanie	None	BRONZE	None	49,69	60,87	Métier NR	11/16	27/ 33	12/13
Cuisine	VAN ROYEN	Lionel	Médaille d'excellence	GOLD	Médaille d'excellence	60,14	91,33	22/35	5/21	21/42	10/16
Fashion Technology	GLUCKMANN	Loïc	Médaille d'or et Best of Nation	GOLD	Médaille d'excellence	76,23	92,77	16/25	1/8	15/30	5/11
Imprimerie	TONOLA	Vincent	Métier NR	GOLD	None	Métier NR	71,93	6/11	NR	11/11	6/6
Infographie	KARPOWICZ	Anthony	Médaille d'excellence	GOLD	None	74,37	73,82	20/34	5/12	26/28	10/11
Installations électriques	VAN DEN HEEDE	Paul	None	GOLD	Médaille d'excellence	50,37	89,77	29/37	11/16	10/36	6/15
Mécatronique	ANDRÈS	Nicolas	None	GOLD	None	59,69	91,8	30/36	10/15	27/37	10/15
Mécatronique	FRÉDÉRIK	Alexandre	None	SILVER	None	59,69	82,91	30/36	10/15	27/37	10/15
Menuiserie	NEULENS	Julien	Médaille d'excellence	GOLD	Médaille d'excellence et Best of Nation	69,35	77,16	15/23	4/9	7/25	4/10
Peinture-décoration	SCHEEN	Sabrina	None	GOLD	None	40,06	72,25	8/19	12/13	17/22	14/15
Service en salle	JACQMAIN	Clément	Médaille d'excellence	SILVER	Médaille d'excellence	63,92	75,09	15/34	6/17	8/37	6/19
Soudage	SAMAN	Pieter	Argent	SILVER	Médaille d'excellence	81,9	90,8	19/37	2/15	17/34	5/11
Technologie automobile	KRINGS	Johann	Médaille d'excellence	BRONZE	Médaille d'excellence	56,4	53,35	35/40	6/14	17/36	7/14

Présent à Göteborg et Abu Dhabi

Annexe 4.5**DEBRIEFING EXPERTS ET COMPETITEURS****WORLDSKILLS ABU DHABI****19 DECEMBRE 2017 - Château de Namur****STARTECH'S**

POINT A AMELIORER

- Inviter les parents et employeurs à la première réunion du Belgian Team
- Plus de compétiteurs par écoles dans certains métiers vs limiter dans d'autres
- Briefing après chaque présélection (technique)
- Annoncer le Belgian team autrement que le sur Facebook
- Soft skills : mieux expliquer le stage softs-skills (Malmedy)
- Communication dans les écoles : présences Anciens compétiteurs
- Site dans les 3 langues
- Présélection : + de moyens humains / financiers de WS
- Stage soft skills expert/jeune
- Lieux des Startech's Days

POINT POSITIF

- Facebook : Minute par Minute pour Belgian Team
- Visites dans les écoles
- Débriefing par jour par compétition
- Promotion en progrès chaque année

NOUVELLES IDEES

- Comité métier
- Inscription avec un lien au départ de Facebook
- Elargir le nombre d'écoles
- Présence anciens compétiteurs pour témoigner
- Team building : + souvent mais + court
- Facebook : Ok + Instagram

PREPARATION WORLDSKILLS ABU DHABI 2017

POINT A AMELIORER

- Trajets pour les formations
- Team Building : 1 journée entre experts et compétiteurs
- Mental plus poussé sur ce qu'il va leur arriver
- Formation Technique : Attention Matériel et temps
- Allonger la formation technique : plus de moments mais plus court
- Soft skills : surtout le stage résidentiel pour les médaillés
- Plus d'anglais durant la formation

POINT POSITIF

- Finalité de la formation Soft skills
- Information par WSB : Communication
- Réactifs : Equipe WSB
- Bon suivi TL
- Groupe WhatsApp
- 1 week-end plus long, + spa, + sophrologie
- WSB ?

NOUVELLES IDEES

- Formation mentale : hypnose
- Journée soft skills pour les Experts
- Mettre le compétiteur en situation plus réelle
- Confident externe : Martine
- Anglais

WSAD : ENCADREMENT – ESPRIT D’EQUIPE – LE RETOUR

POINT A AMELIORER

- Débriefing réalisé trop tard par rapport au retour d’Abu Dhabi (15 jours max)
- Voir davantage les experts sur place après la compétition
- Plus d’activités ensemble
- Un peu perdu en arrivant à l’aéroport
- La grande presse TV (RTBF / JT-radio ET RTL)

POINT POSITIF

- Groupe WhatsApp
- Communication
- Le retour : on était tous ensemble
- Les supporters sur place et les supporters en Belgique
- Les journalistes et les TV locales
- Les reportages de Télé Vesdre
- Utilisation des tablettes – Plus de facilité – Gain de temps
- Esprit d’équipe

NOUVELLES IDEES

- Accompagner les jeunes sur le site avec quelqu’un qui connaît bien le parcours pour un soutien psychologique renforcé
- Rassembler tout le monde pour les repas
- Développer l’apport des traducteurs en fonction des besoins

LE RESSENTI SUR L'AVEVENTURE WSAD

Les Compétiteurs, les Experts, les Team Leaders et les Interprètes ont été invité à exprimer en une phrase ou quelques mots leur ressenti sur la compétition internationale.

- « WorldSkills est pour moi une découverte de soi-même »
- « Apprendre à se connaître soi-même »
- « Une aventure humaine et pleine d'émotions »
- « Merveilleuse aventure, très positive pour les compétiteurs »
- « L'expérience d'une vie »
- « Esprit d'équipe et de compétition »
- « Mon job, confiance et des liens d'amitié »
- « Esprit d'équipe et de compétition »
- « Enrichissement personnel, humain et technique »
- « Super Team, copains et nouvelles expériences »
- « Motivant »
- « Démesuré »
- « Communauté interprofessionnelle pour la promotion des métiers »
- « Amélioration dans son métier »
- « Une aventure exigeante »
- « WorldSkills est une compétition que l'on a avec soi-même, se surpasser plutôt que dépasser »
- « Une aventure humaine incroyable, un combat où tout le monde sort gagnant »
- « Super expérience »

1. ANALYSE QUANTITATIVE DES FINALES DES STARTECH'S DAYS 2017

1.1 FINALISTES

Figure 1. Compétiteurs finalistes par genre

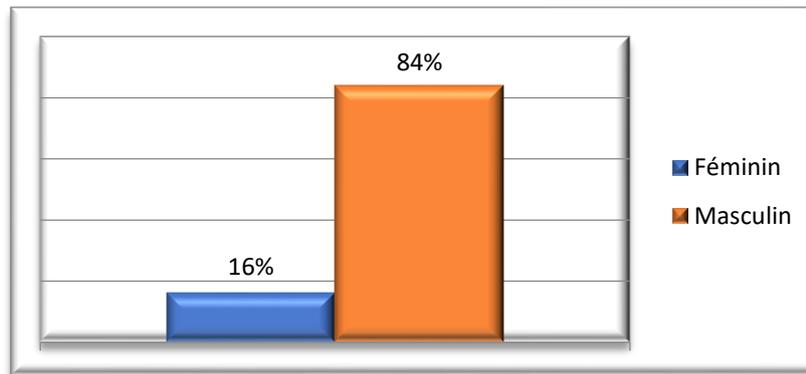


Figure 2. Compétiteurs finalistes par région et communautés - Lieu d'habitation

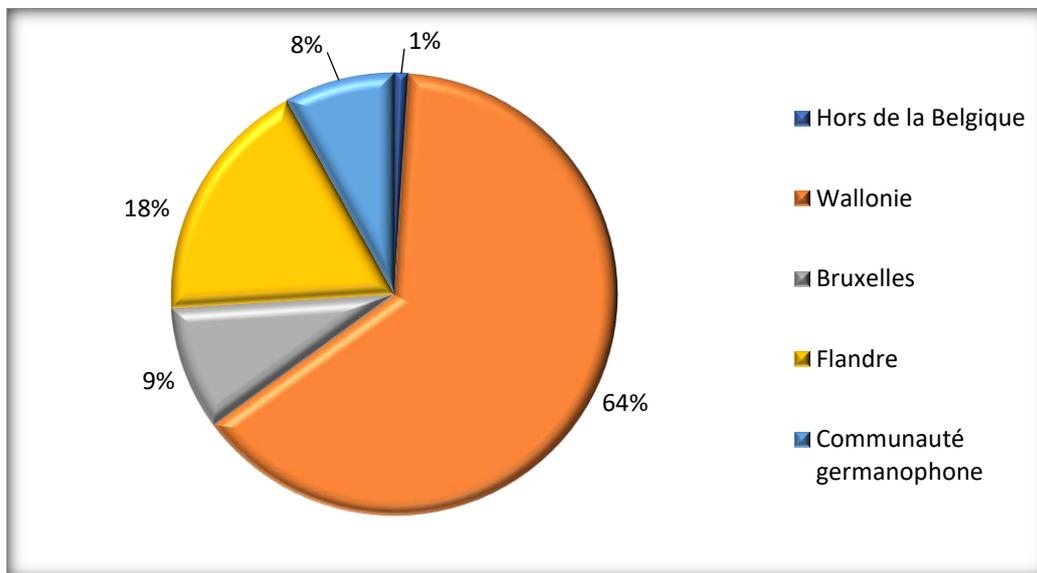


Figure 3. Compétiteurs finalistes par région et communauté - Lieu d'étude ou de travail

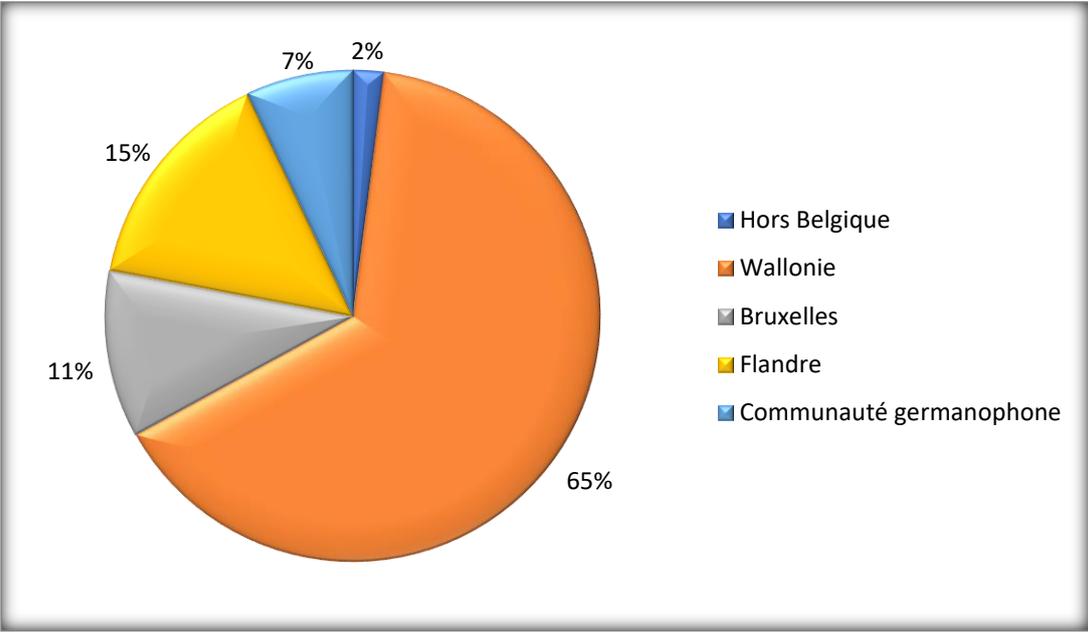


Figure 4. Compétiteurs finalistes par province – Lieu d'habitation

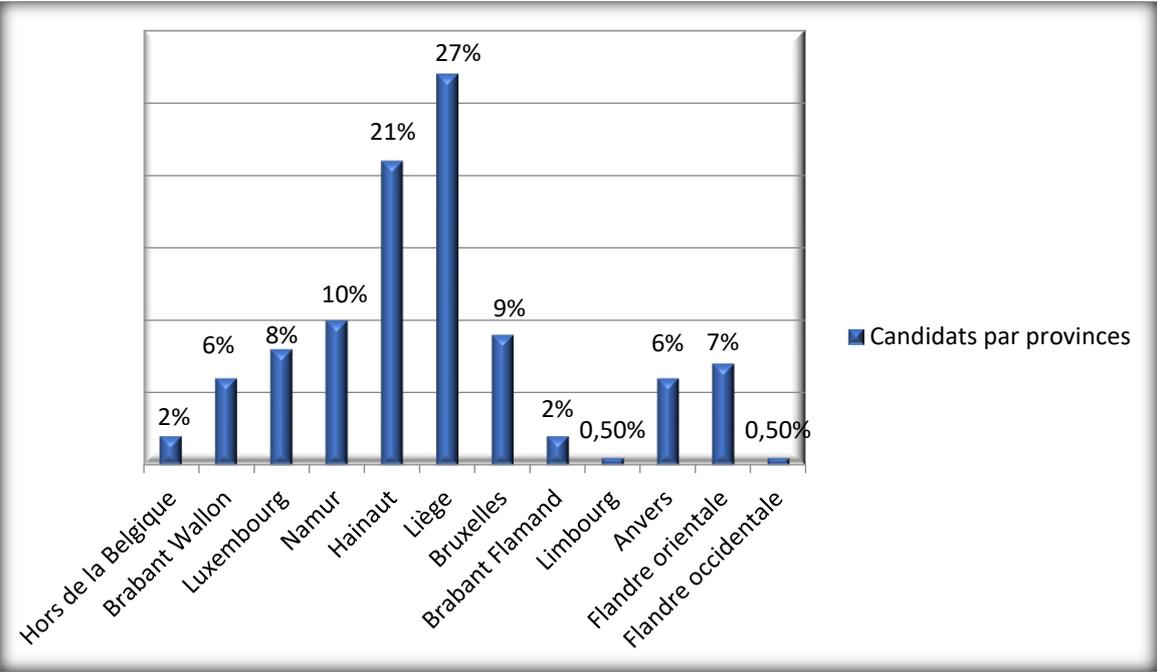
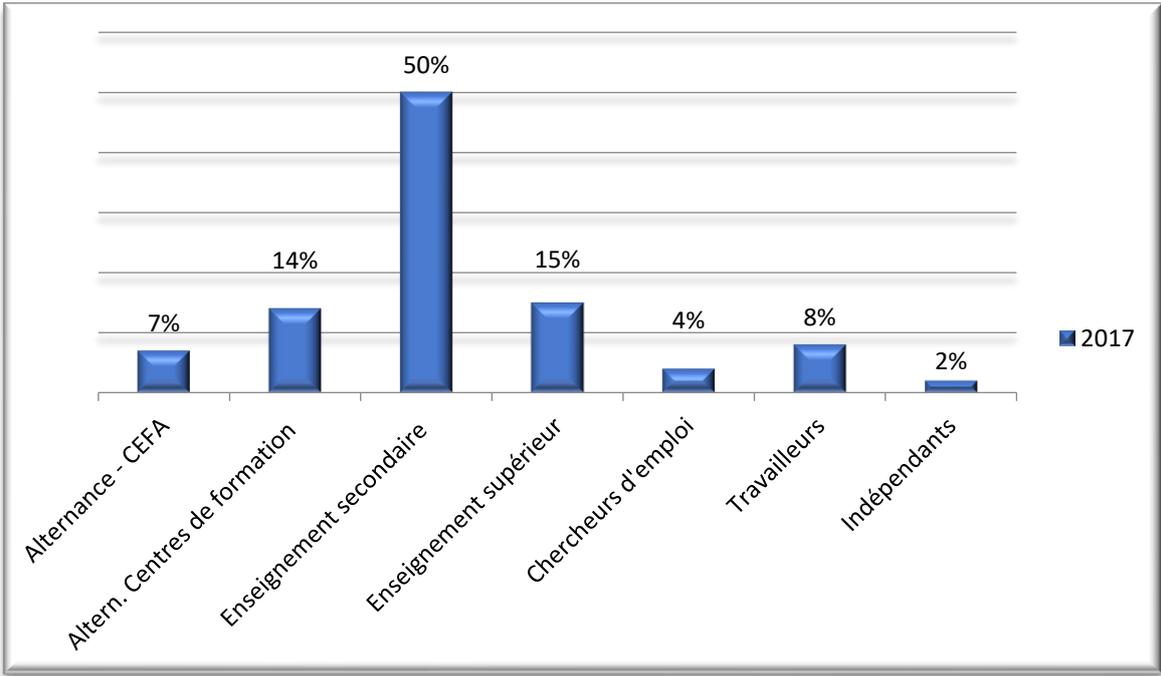
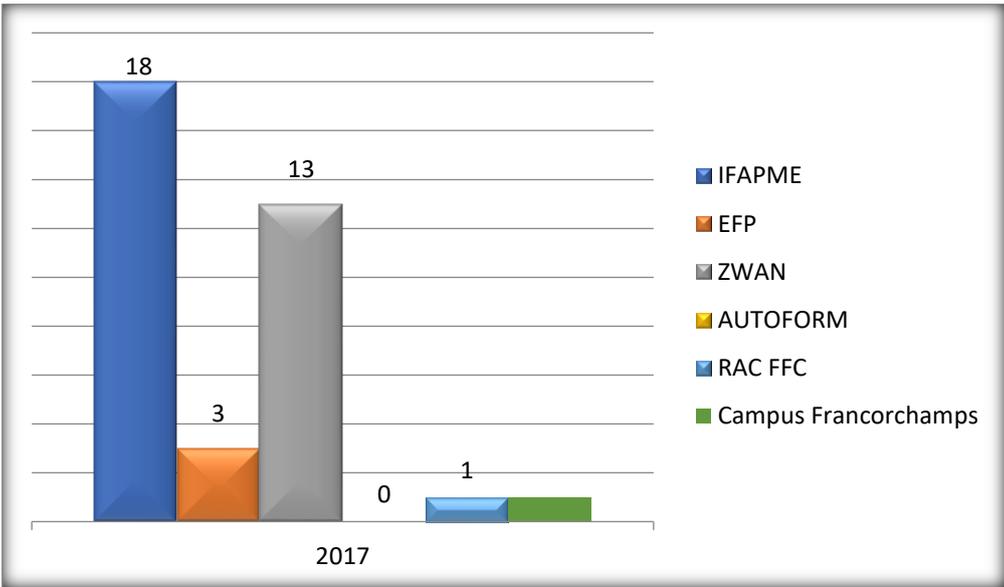


Figure 5. Compétiteurs finalistes par statut



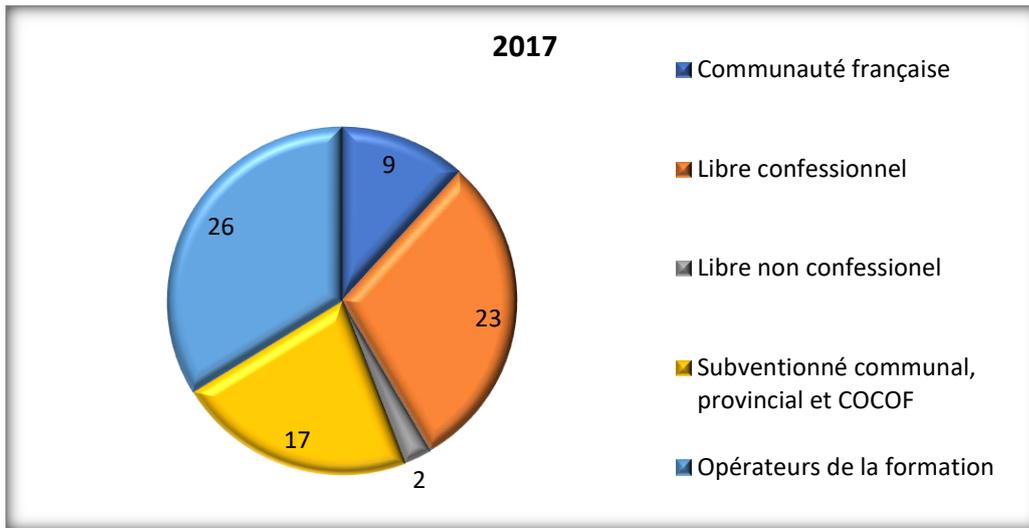
Les finalistes provenant de l'enseignement secondaire représentent la moitié des finalistes. On dénombre à peu près le même taux de finalistes provenant de l'enseignement supérieur et des centres de formation en alternance. Ce faible taux de participation pourrait s'expliquer notamment par le critère d'âge imposé pour participer au championnat.

Figure 6. Compétiteurs finalistes provenant des centres de formation en alternance - en chiffre absolu



L'IFAPME est le centre de formation en alternance qui compte le plus de finalistes (18), suivi du ZWAN et de l'efp.

Figure 7. Ecoles et centres de formation par réseau en Wallonie et à Bruxelles – chiffre absolu



1.2 MÉDAILLÉS

Figure 1. Compétiteurs médaillés par genre dans l'ensemble de la Belgique

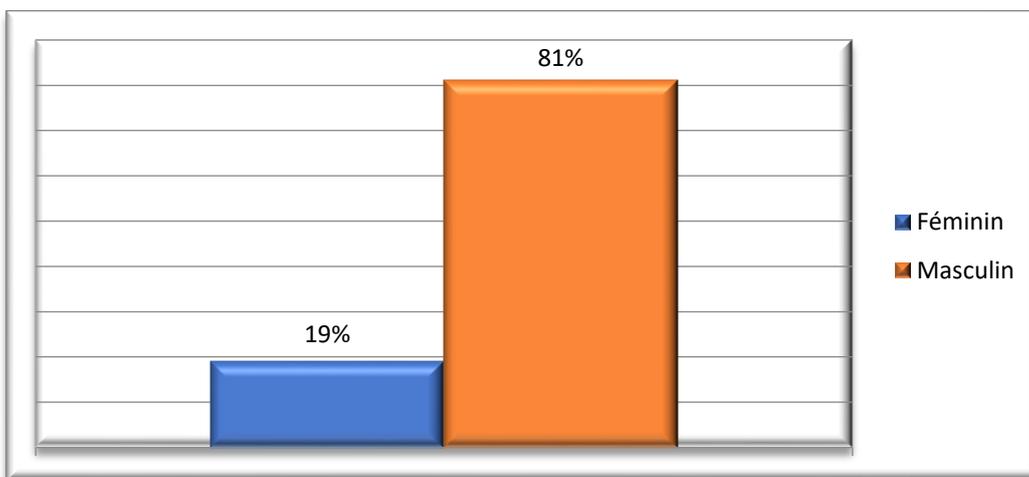
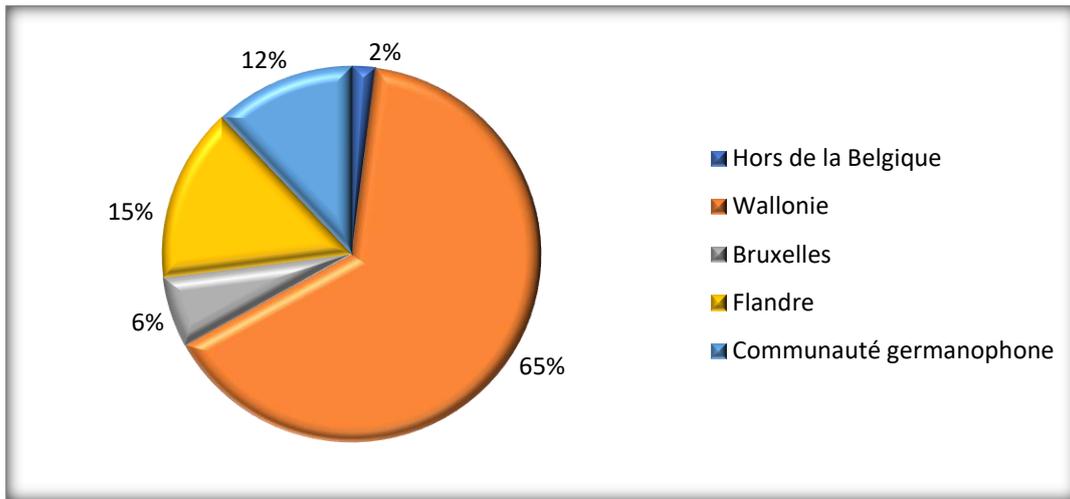
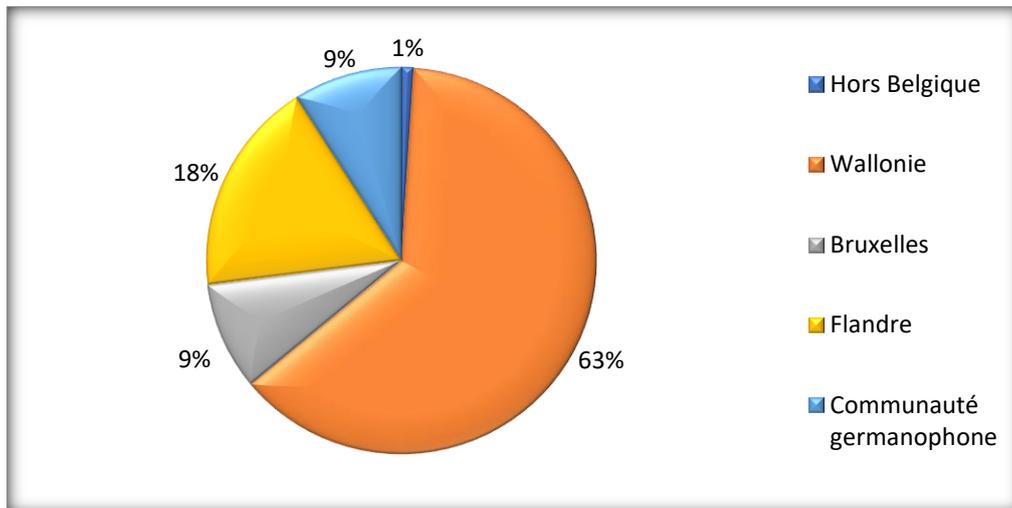


Figure 2. Compétiteurs médaillés par région et communautés - Lieu d'habitation



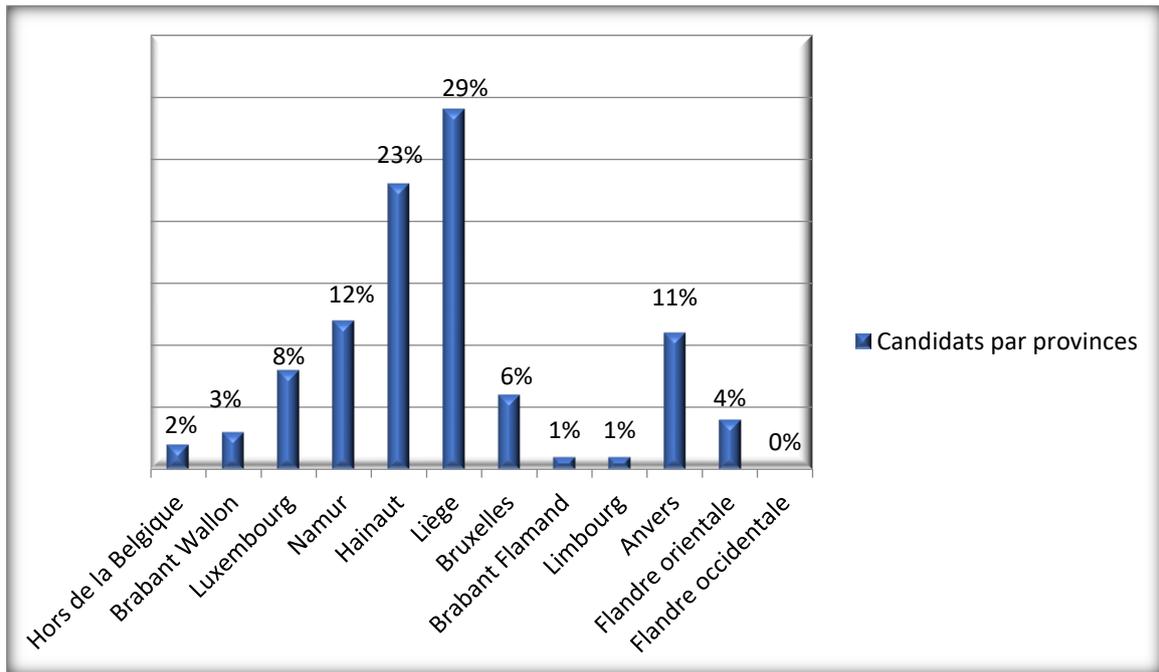
On dénombre seulement 6% de médaillés bruxellois alors que les inscrits bruxellois occupaient la seconde place (17%) derrière la Wallonie.

Figure 3. Compétiteurs médaillés par région et communauté - Lieu d'étude ou de travail



Tout comme le graphique précédent, les médaillés proviennent essentiellement de la Wallonie (63%), de la Flandre (18%). Par ailleurs, on recense le même taux pour les médaillés bruxellois et les médaillés issus de la Communauté germanophone (9%).

Figure 4. Compétiteurs médaillés par province – Lieu d’habitation



La province de Liège est celle qui compte le taux le plus élevé de médaillés (29%), suivi du Hainaut (23%), de Namur (12%). Alors que Bruxelles faisait partie des provinces ayant le plus de finalistes (9%), elle est à présent devancée par Anvers (11%) et le Luxembourg (8%).

Figure 5. Compétiteurs médaillés par statut

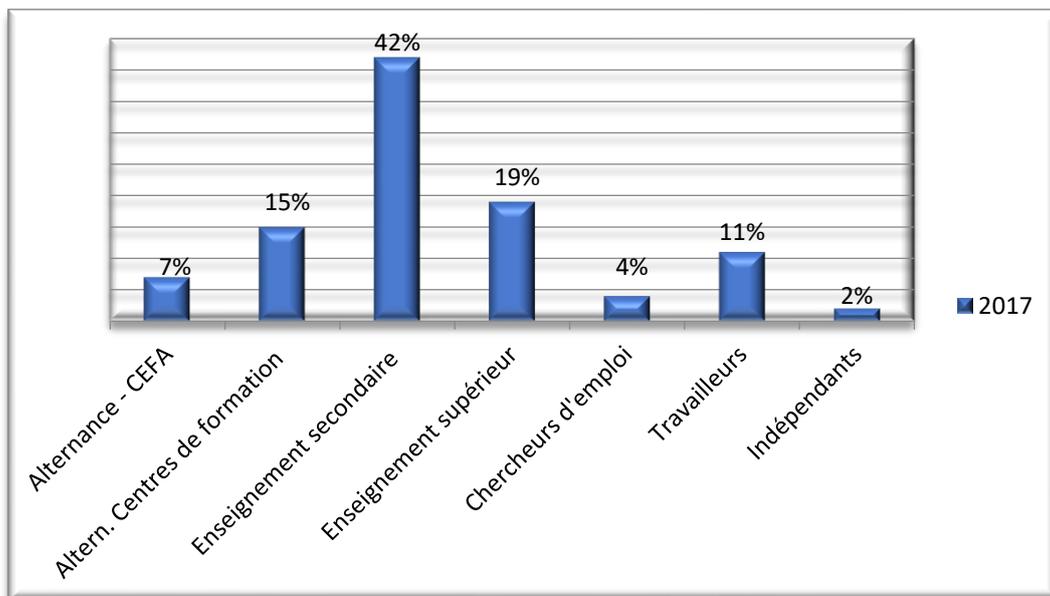


Figure 6. Compétiteurs médaillés provenant des centres de formation en alternance - chiffre absolu

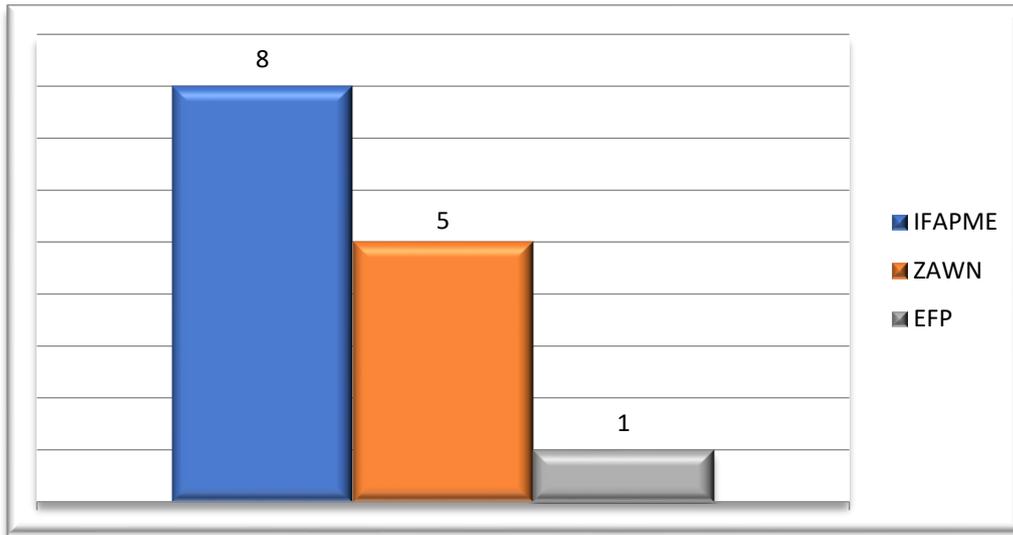
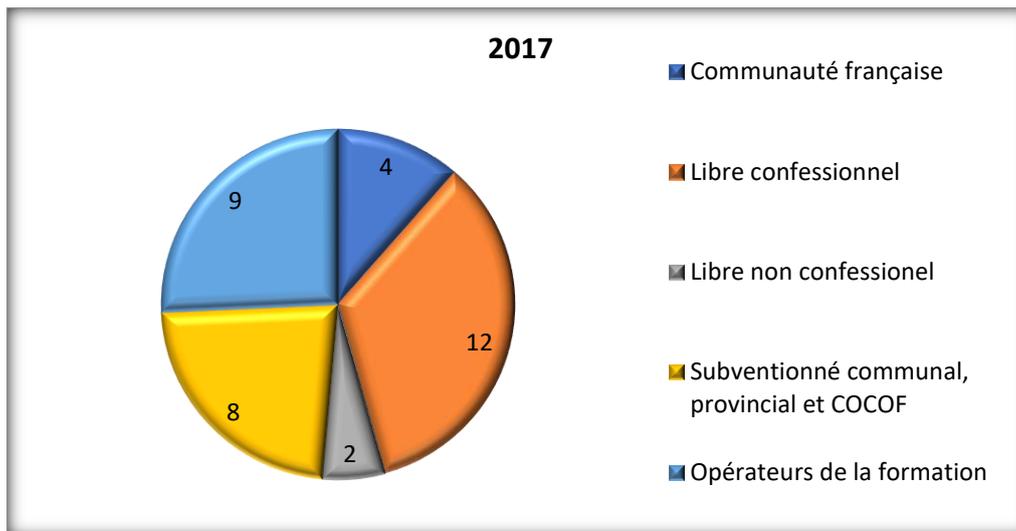


Figure 7. Ecoles et centres de formation par réseau en Wallonie et à Bruxelles – chiffre absolu



2. BELGIAN TEAM

Figure 1. Compétiteurs du Belgian Team par genre dans l'ensemble de la Belgique

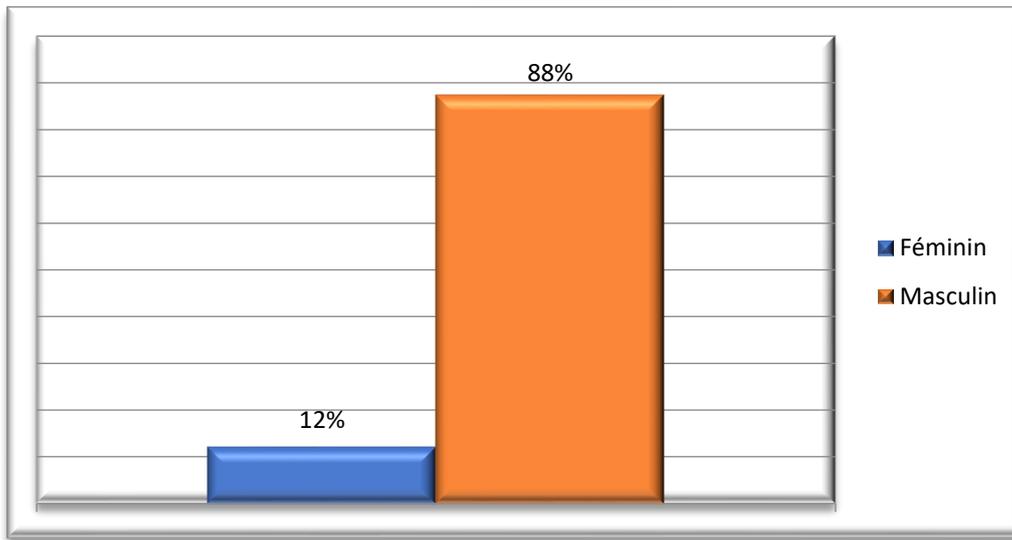
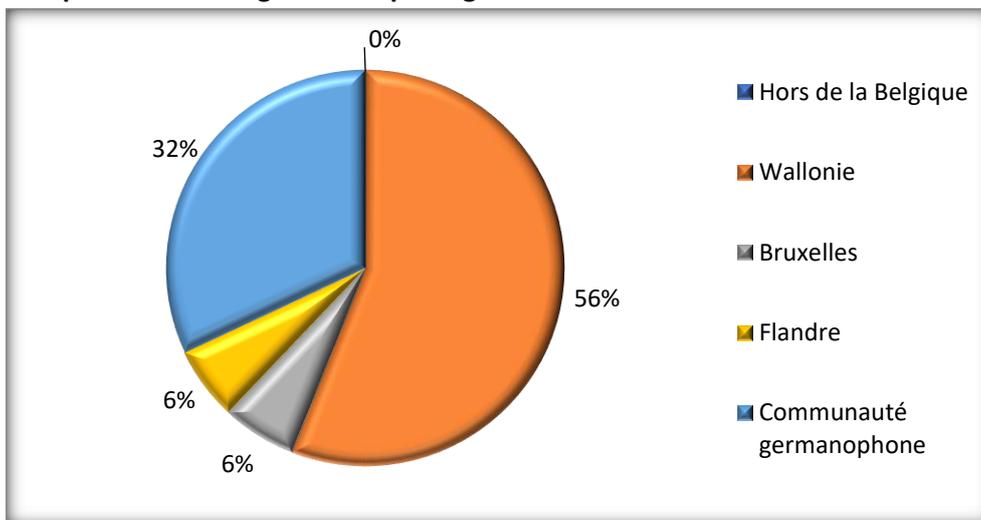
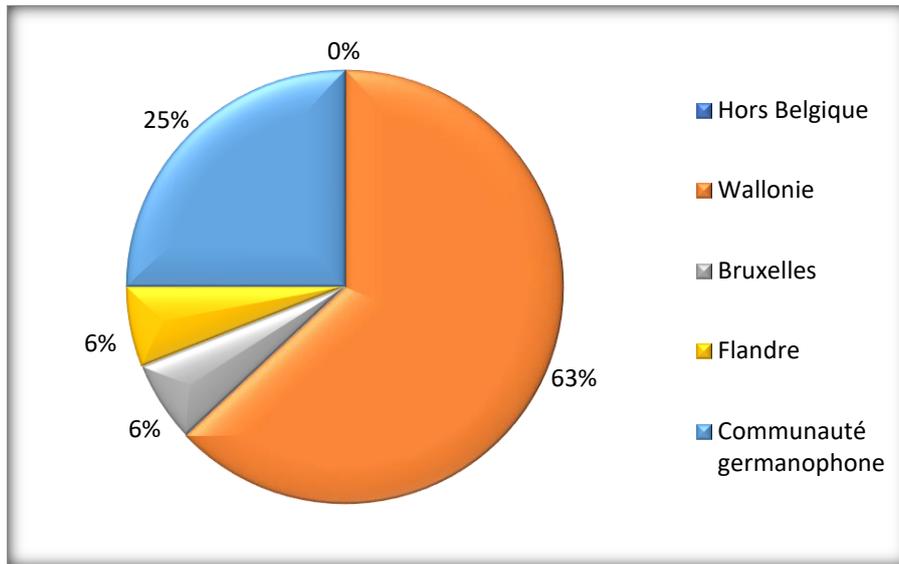


Figure 2. Compétiteurs du Belgian Team par région et communautés - Lieu d'habitation



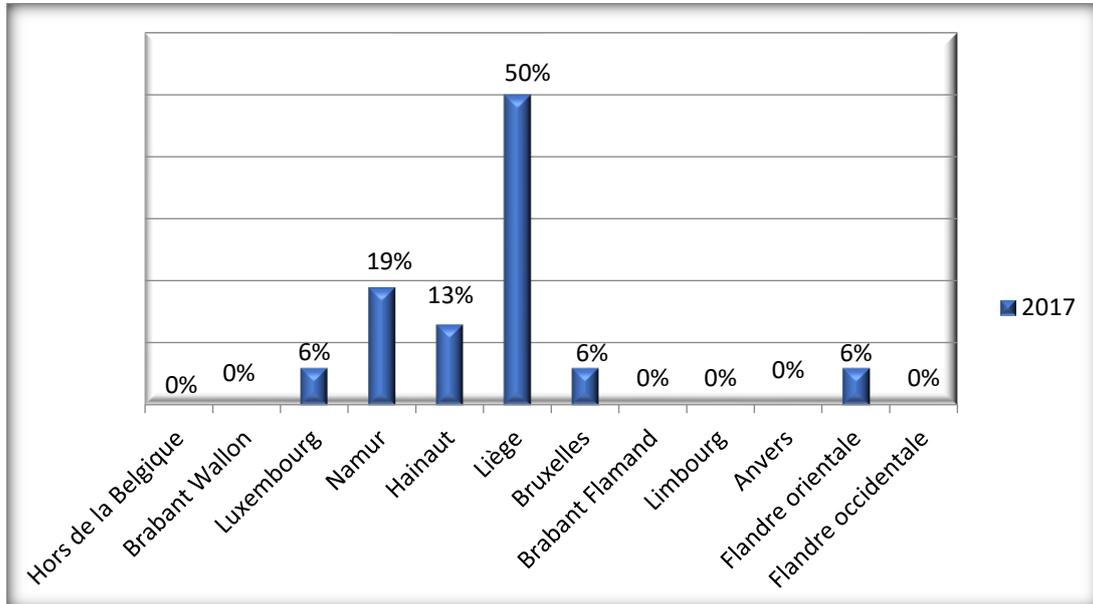
Alors que les inscrits et les finalistes étaient issus principalement de la Wallonie, de Bruxelles et de la Flandre, les médaillés sont quant à eux issus de la Wallonie (56%) et de la Communauté germanophone (32%). Cela signifie que les inscrits et finalistes issus de la Communauté germanophone, bien que peu élevés, ont réalisé d'excellentes performances qui leur ont permis de se qualifier pour le Belgian Team.

Figure 3. Compétiteurs du Belgian Team par région et communauté - Lieu d'étude ou de travail



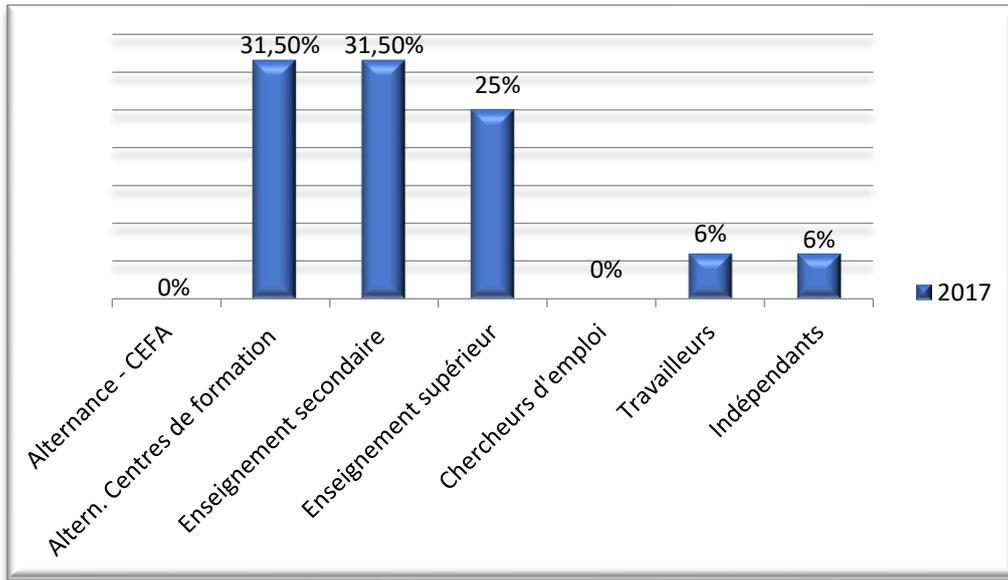
Il en va de même pour ce graphique où les compétiteurs faisant partie du Belgian Team sont principalement issus de la Wallonie et de la Communauté germanophone.

Figure 4. Compétiteurs du Belgian Team par province – Lieu d'habitation



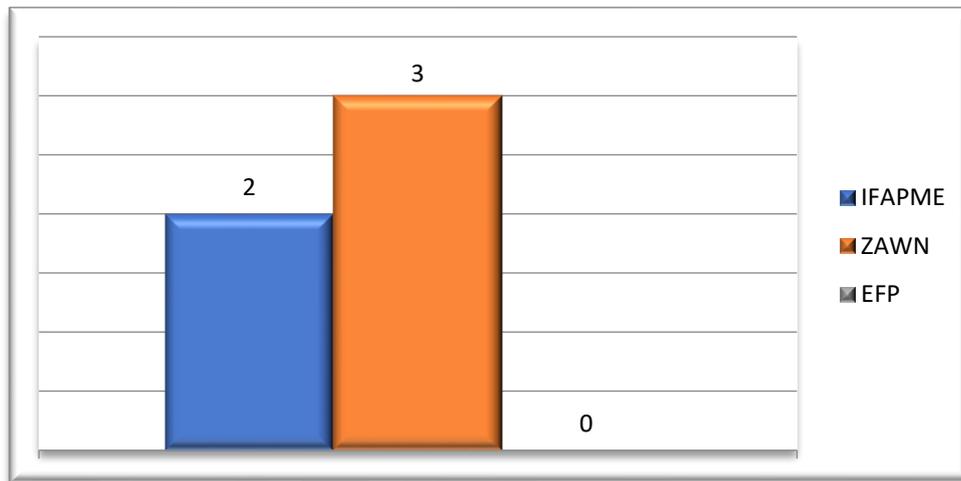
La province de Liège est celle qui compte le taux le plus élevé de médaillés (50%), cela s'explique par la qualification des compétiteurs issus de la Communauté germanophone.

Figure 5. Compétiteurs du Belgian Team par statut



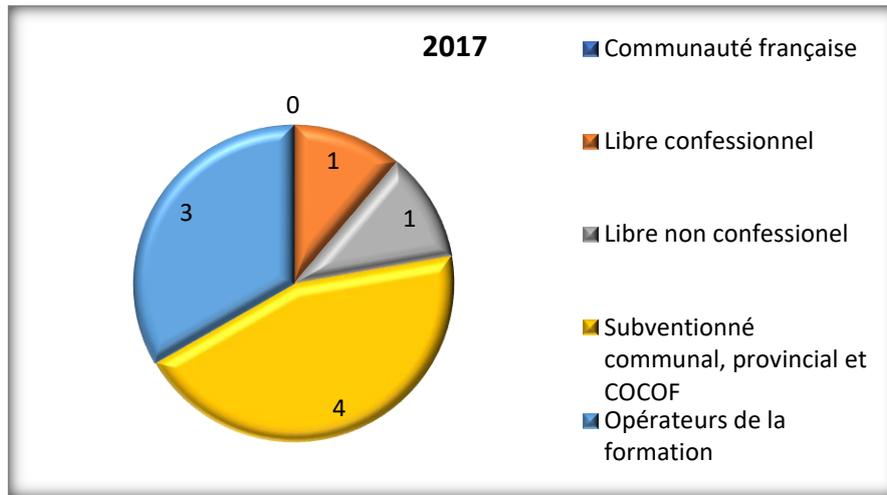
Les compétiteurs du Belgian Team proviennent essentiellement de l'enseignement secondaire et des centres de formation en alternance. Par ailleurs, on ne trouve aucun compétiteur provenant des CEFA ou étant chercheurs d'emploi.

Figure 6. Compétiteurs du Belgian Team provenant des centres de formation en alternance - en chiffre absolu



Jusqu'à présent, les compétiteurs inscrits, finalistes et médaillés provenaient majoritairement de l'IFAPME. On constate que le ZAWN dénombre les plus de compétiteurs qualifiés pour représenter le Belgian Team. Ce reversement de situation s'explique par la localisation géographique du ZAWN en communauté germanophone.

Figure 7. Ecoles et centres de formation par réseau en Wallonie et à Bruxelles – en chiffre absolu



Enfin, les compétiteurs du Belgian Team sont issus majoritairement du réseau subventionné communal ou provincial (4) et ensuite des opérateurs de la formation (3).

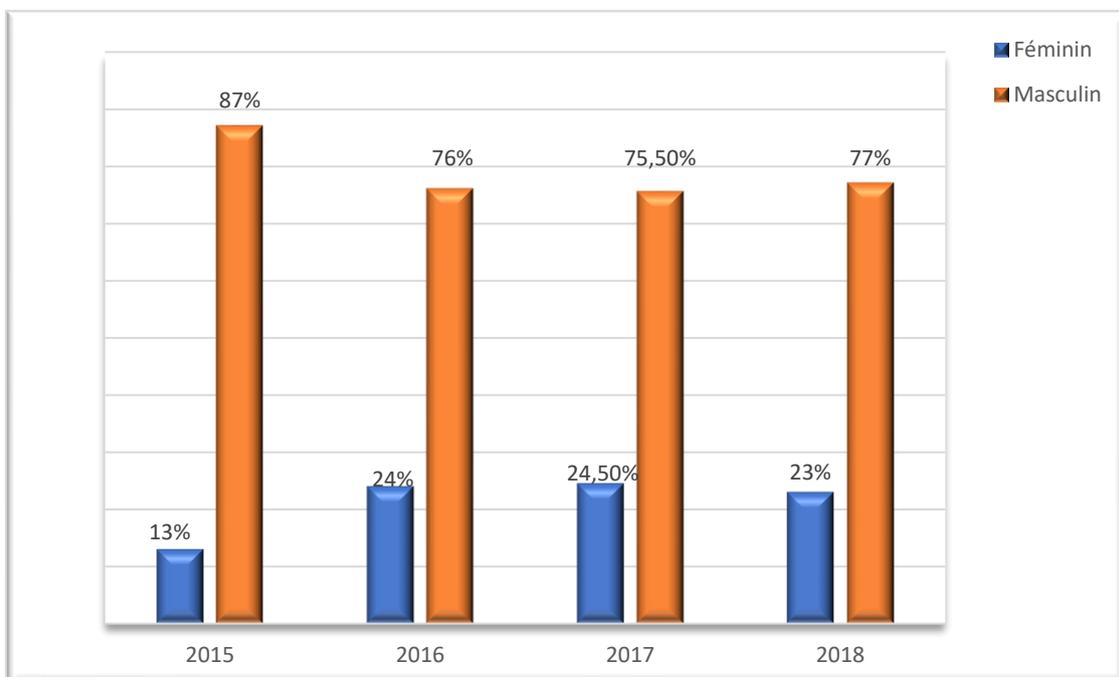
3. Analyses des inscriptions aux Startech's Days 2018

Le présent rapport a pour objectif de donner un état des lieux des inscriptions aux Startech's 2018, réalisée entre le 1 octobre et le 1 décembre 2017, en établissant une comparaison avec les années 2016 et 2017 lorsque cela s'est avéré utile.

Le nombre total d'inscrits aux Startech's 2018 s'élève à 928 contre 688 inscrits sur notre plateforme (plus de 700 en réalité) en 2017 et 752 inscrits 2016. Cette hausse considérable s'explique par l'introduction de nouveaux métiers tels que « Boulangerie » et « Pâtisserie » mais également par l'organisation des présélections en « Technologie automobile » au Salon de l'auto et en « Coiffure » aux Hair Games.

3.1 GENRE

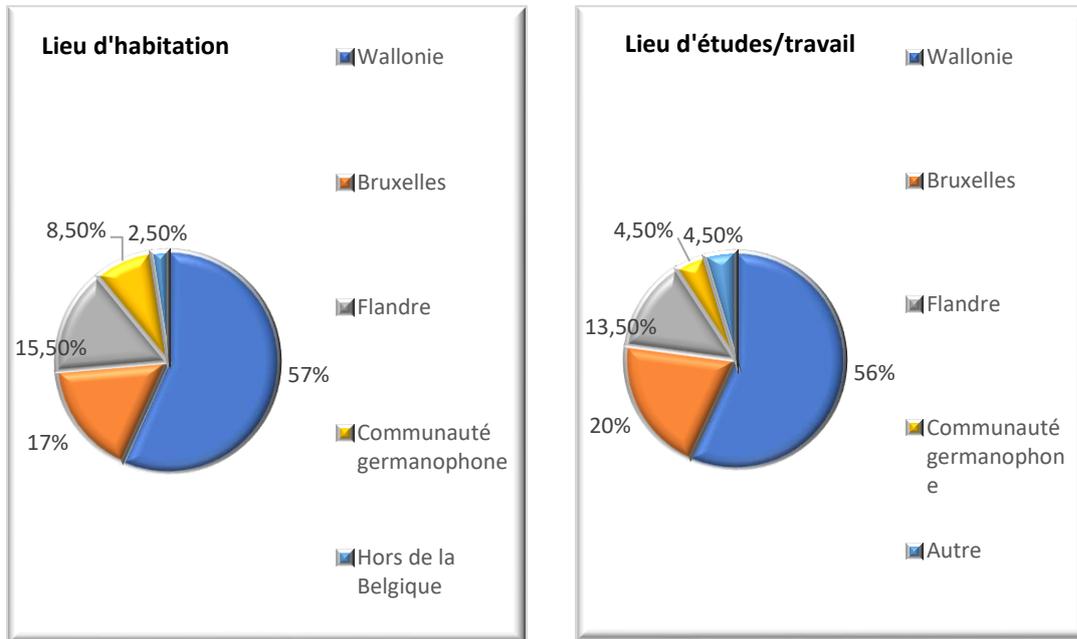
Figure 1. Compétiteurs inscrits par genre dans l'ensemble de la Belgique



La hausse du nombre d'inscrits masculin s'explique par la hausse du nombre d'inscrits en technologie automobile. En effet, sur les 157 inscrits dans ce métier, seulement 2 filles figuraient parmi les participants.

3.2 RÉGIONS ET COMMUNAUTÉS

Figure 2. Compétiteurs inscrits par région et communauté – Lieu d'habitation



Nous avons jugé judicieux de faire la distinction entre les compétiteurs inscrits selon leur lieu d'habitation et selon leur lieu d'études/travail. Nous constatons que le nombre de compétiteurs étudiant à Bruxelles est supérieur au nombre de compétiteurs habitant Bruxelles (20% contre 17%). (Voir *Infra Figure 5*)

3.3 PROVINCES

Figure 3. Compétiteurs inscrits par province – Lieu d'habitation (statistique)

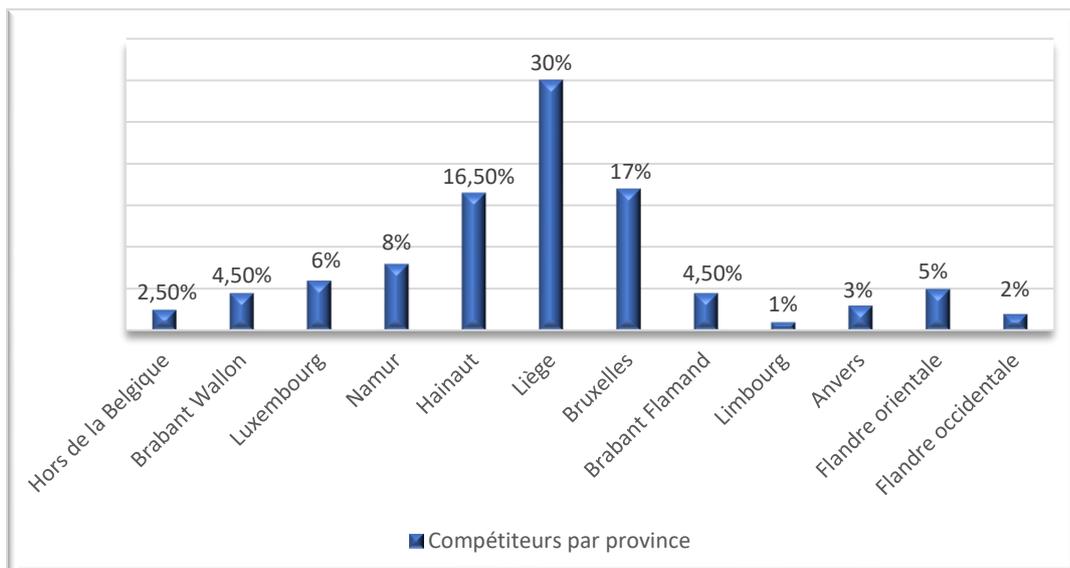
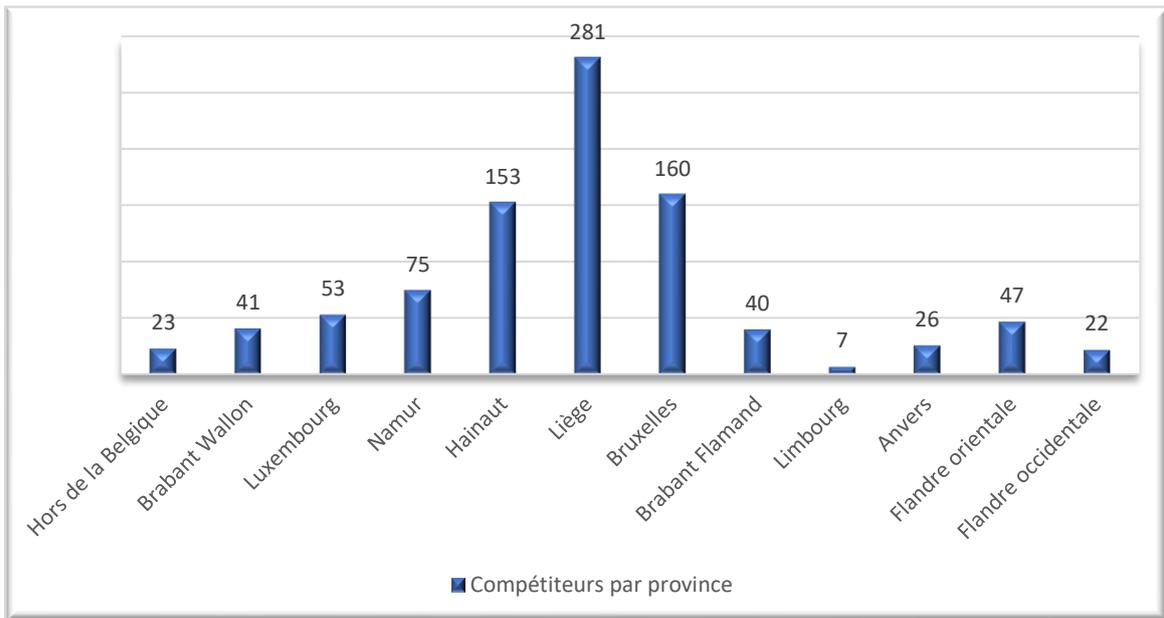
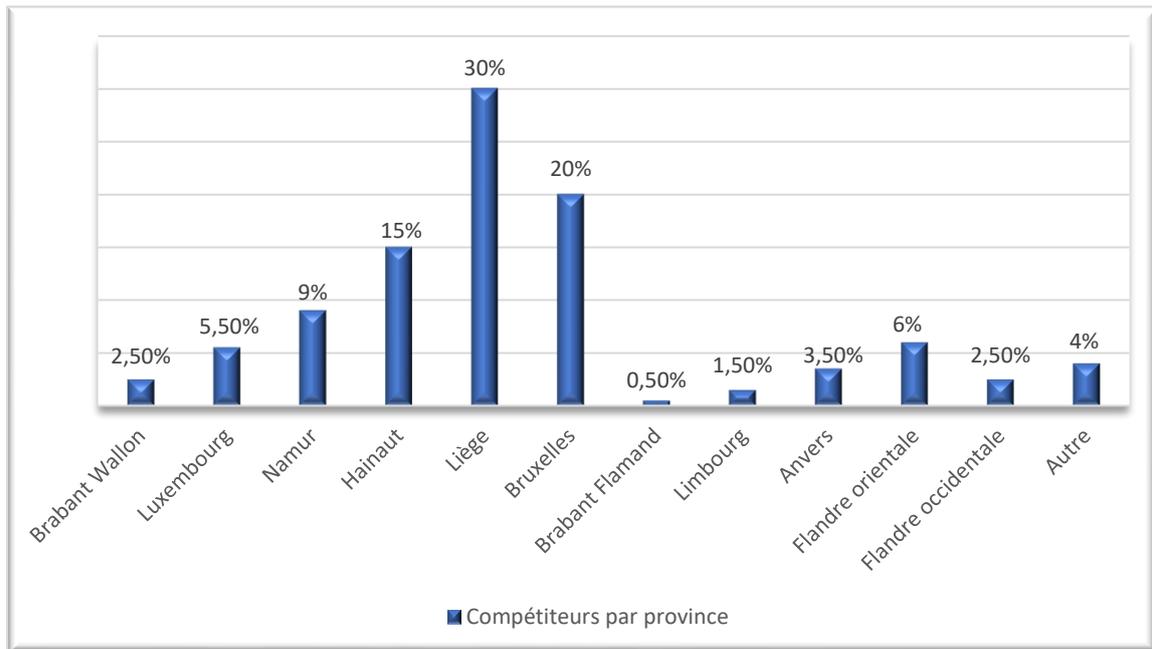
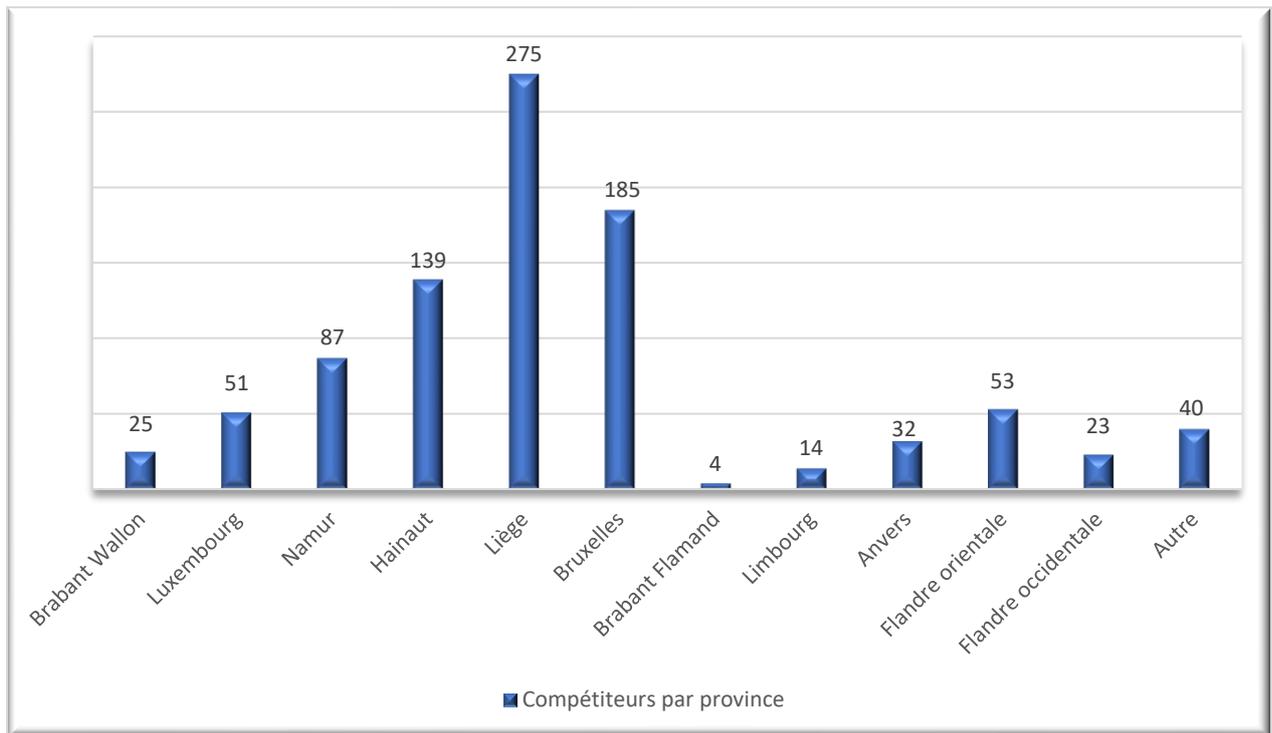


Figure 4. Compétiteurs inscrits par province – Lieu d'habitation (chiffre absolu)**Figure 5. Compétiteurs inscrits par province – Lieu d'études/travail (statistique)**

Comme mentionné à la figure 2, la proportion des compétiteurs étudiant à Bruxelles est plus élevée que la proportion des compétiteurs habitant Bruxelles (20% contre 17%) car de nombreux compétiteurs habitant dans le Brabant Flamand étudient à Bruxelles. D'ailleurs, on recense 4.5% des inscrits habitant au Brabant Flamand et seulement 0.5% des inscrits étudiant au Brabant Flamand.

Figure 6. Compétiteurs inscrits par province – Lieu d'études/travail (chiffre absolu)



3.4 COMPARAISON STARTECH'S 2017 ET 2018

Figure 7. Compétiteurs inscrits par province en statistique 2017 et 2018 – Lieu d'habitation

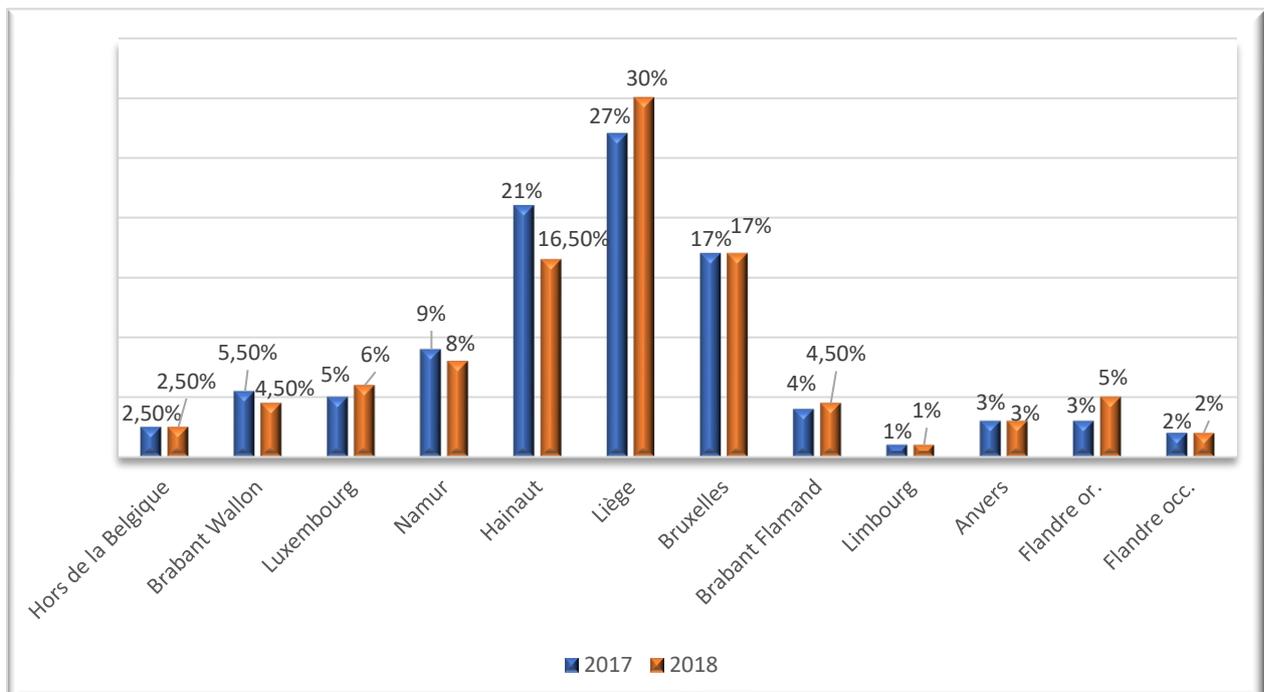
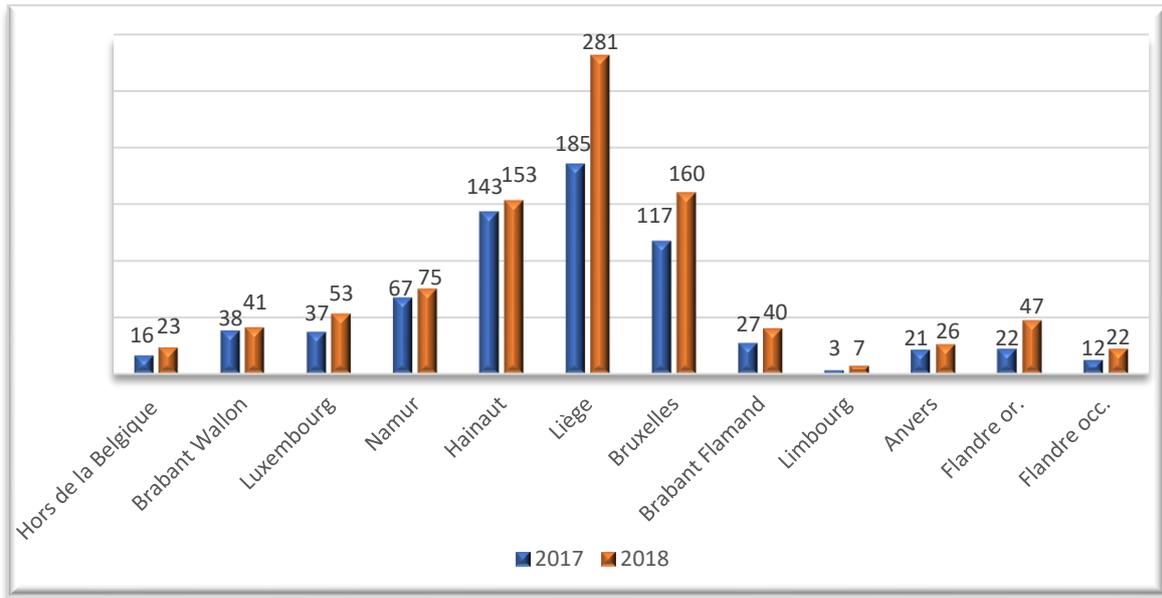


Figure 8. Compétiteurs inscrits par province en chiffre absolu 2017 et 2018 - Lieu d'habitation

Il nous a semblé nécessaire d'indiquer le nombre d'inscrits par province en chiffre absolu. En effet, selon les statistiques la proportion des compétiteurs inscrits provenant du Hainaut aurait baissé aux Startech's 2018 (21% en 2017 contre 16.5% en 2018) alors qu'au regard des chiffres absolus nous constatons une augmentation de leur participation (143 en 2017 et 153 en 2018). Il en va de même pour les compétiteurs issus de Bruxelles où le pourcentage n'a pas changé entre 2017 et 2018 (17%) alors que nous notons une augmentation de 43 compétiteurs entre 2017 et 2018.

3.5 STATUT

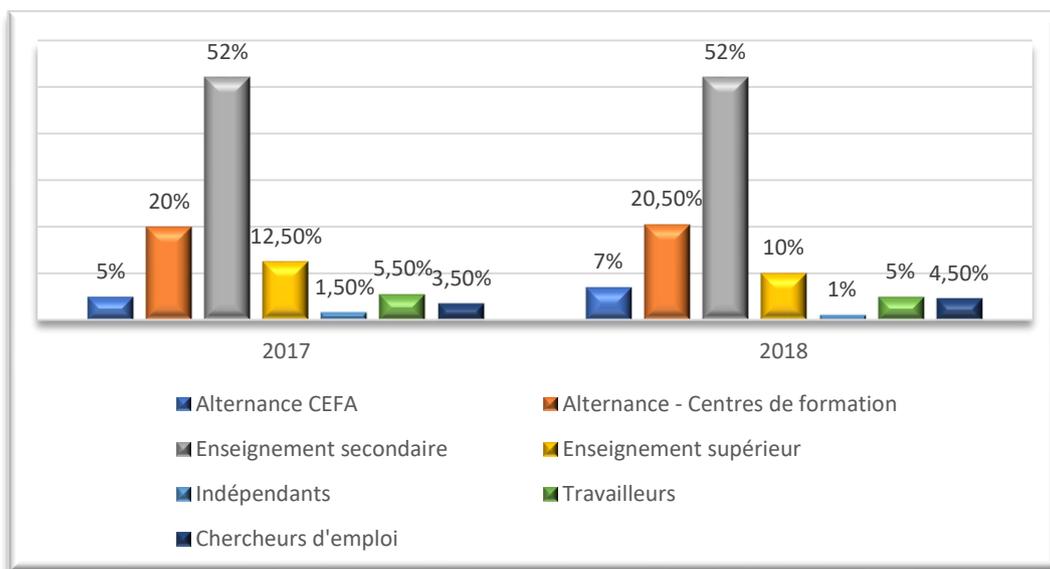
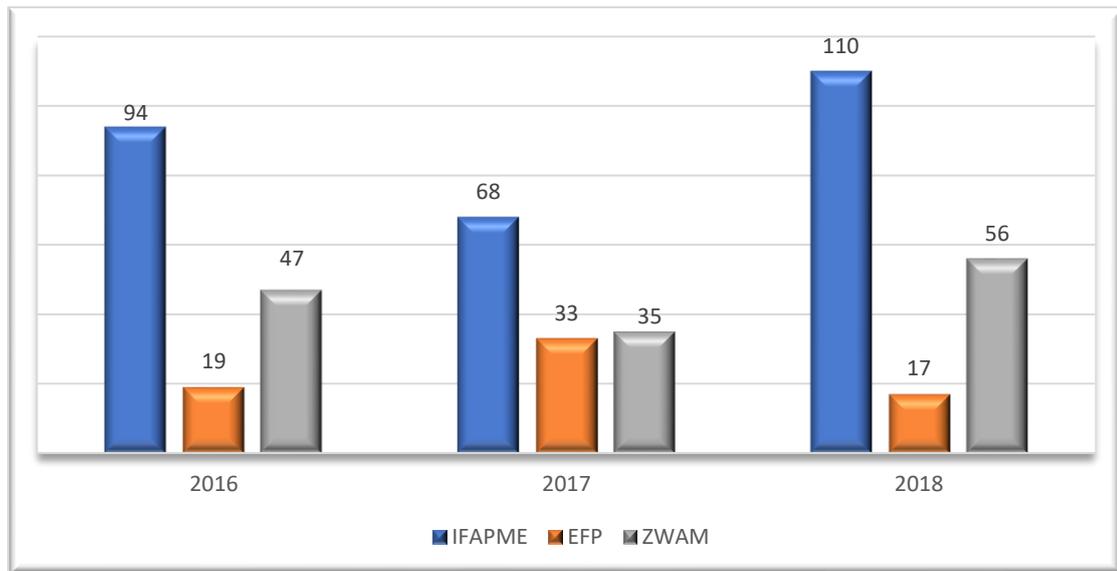
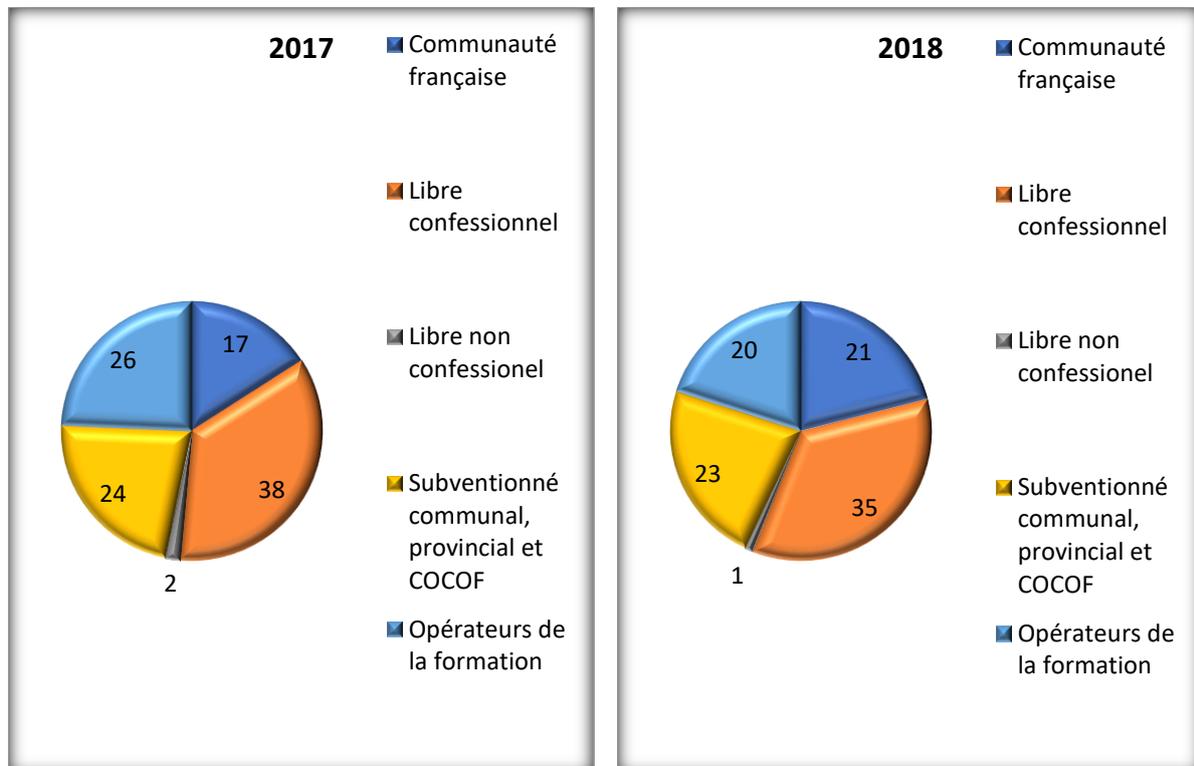
Figure 9. Compétiteurs inscrits par statut

Figure 10. Compétiteurs provenant des centres de formation en alternance - chiffre absolu



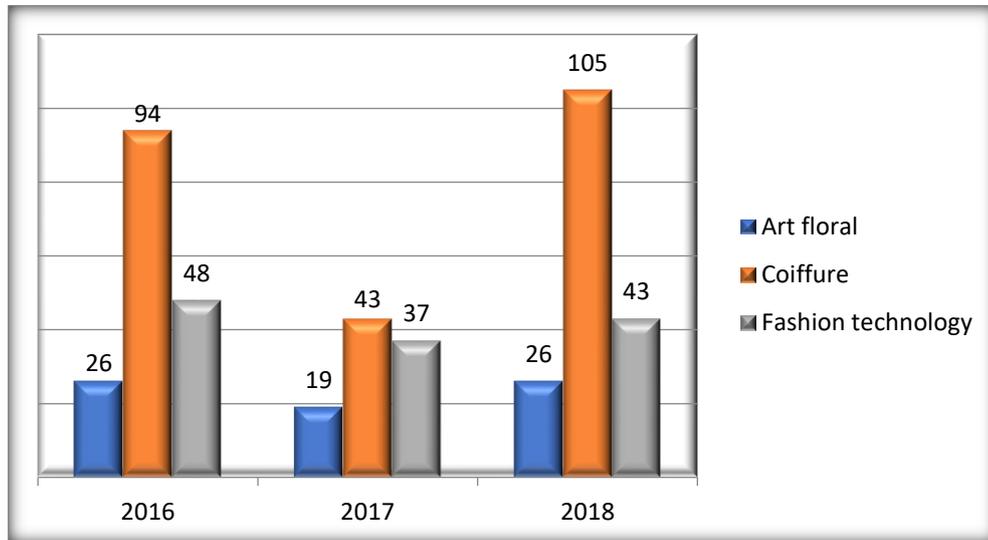
3.6 RÉSEAUX ÉCOLES

Figure 11. Ecoles et centres de formation par réseau en Wallonie et à Bruxelles – en chiffre absolu



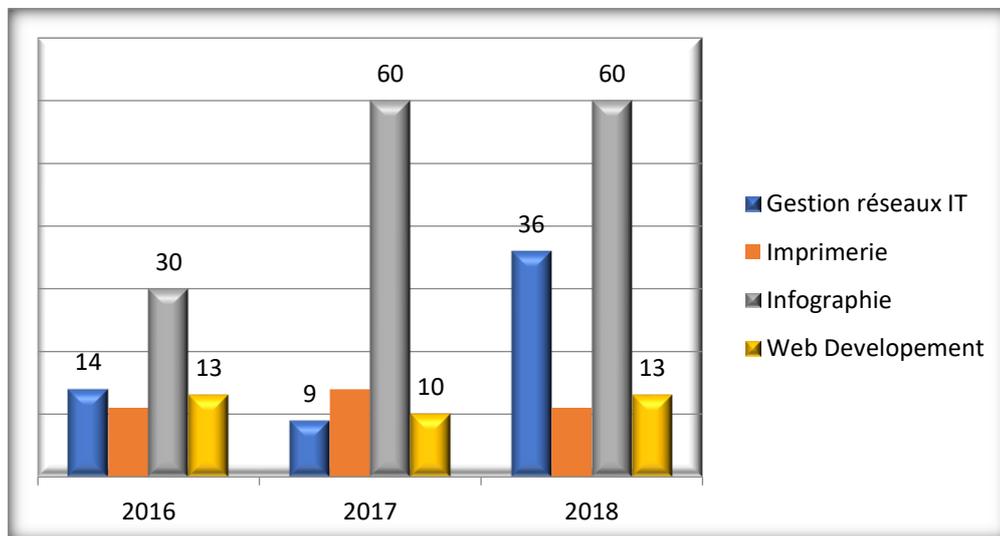
3.7 COMPÉTITEURS PAR MÉTIER

Figure 12. Compétiteurs inscrits par métier – secteur des arts créatifs et mode (chiffre absolu)

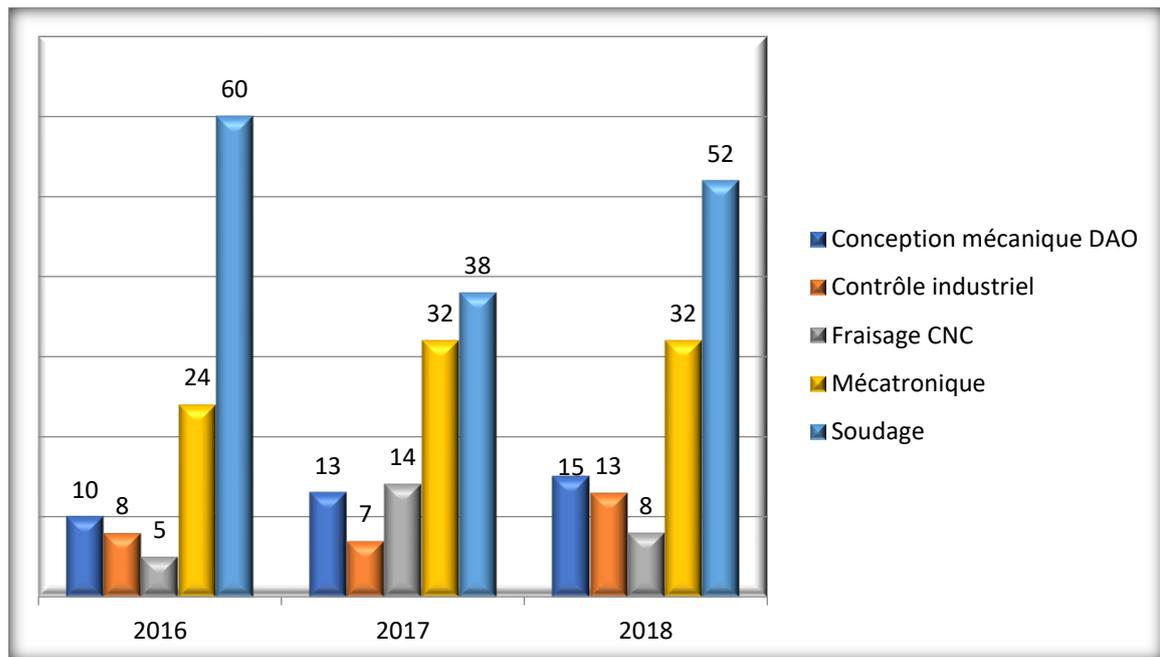
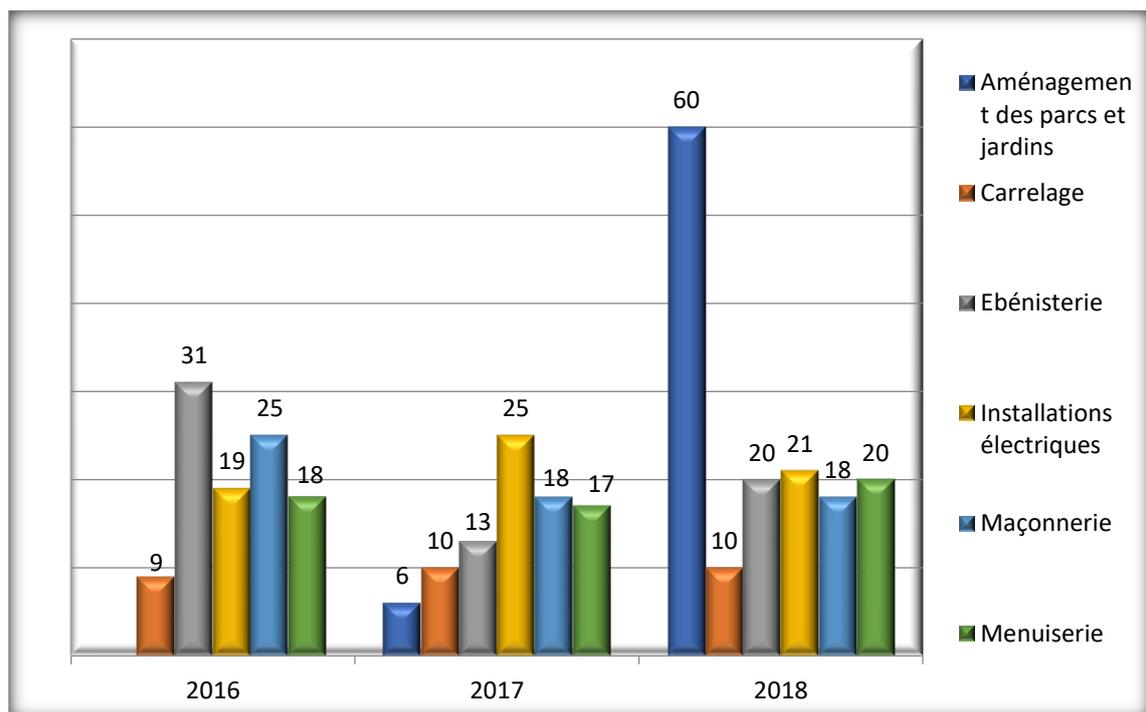


L'augmentation du nombre d'inscrits en « Coiffure » pourrait s'expliquer par l'organisation des présélections lors des « Hair Games ». Les manifestations publiques attireraient plus d'écoles.

Figure 13. Compétiteurs par métier - secteur de la technologie de l'information et de la communication (chiffre absolu)



Le métier « Gestion réseaux IT » a vu le nombre d'inscrits triplé pour les Startech's 2018. Cette hausse considérable s'explique par la participation de l'école INRACI à Bruxelles qui a fait des Startech's un projet d'école en inscrivant toute sa classe d'informatique.

Figure 14. Compétiteurs par métier - secteur de l'industrie (chiffre absolu)**Figure 15. Compétiteurs par métier - secteur de la construction 1/2 (chiffre absolu)**

Contrairement à ce qui apparaît dans le graphique, le nombre d'inscrits en « Aménagement des parcs et jardins » était approximativement le même aux Startech's 2017. Néanmoins, nous n'avons pas les données des compétiteurs pour les inclure dans nos statistiques 2017 (inscriptions auprès de la fédération).

Figure 15 bis. Compétiteurs par métier - secteur de la construction 2/2 (chiffre absolu)

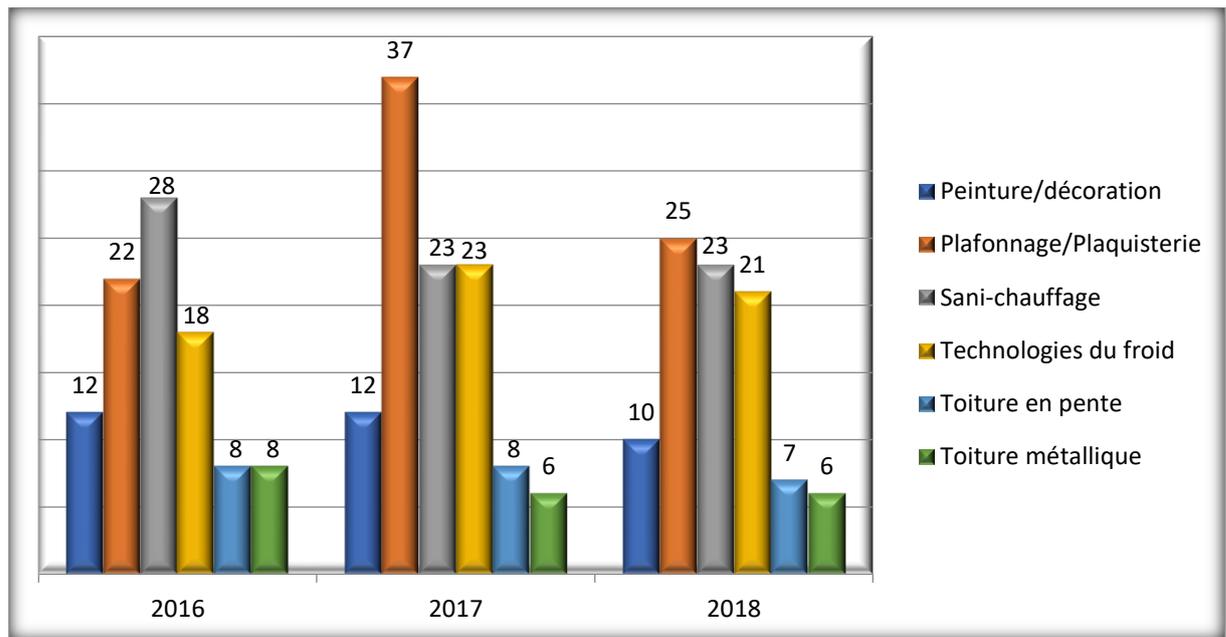
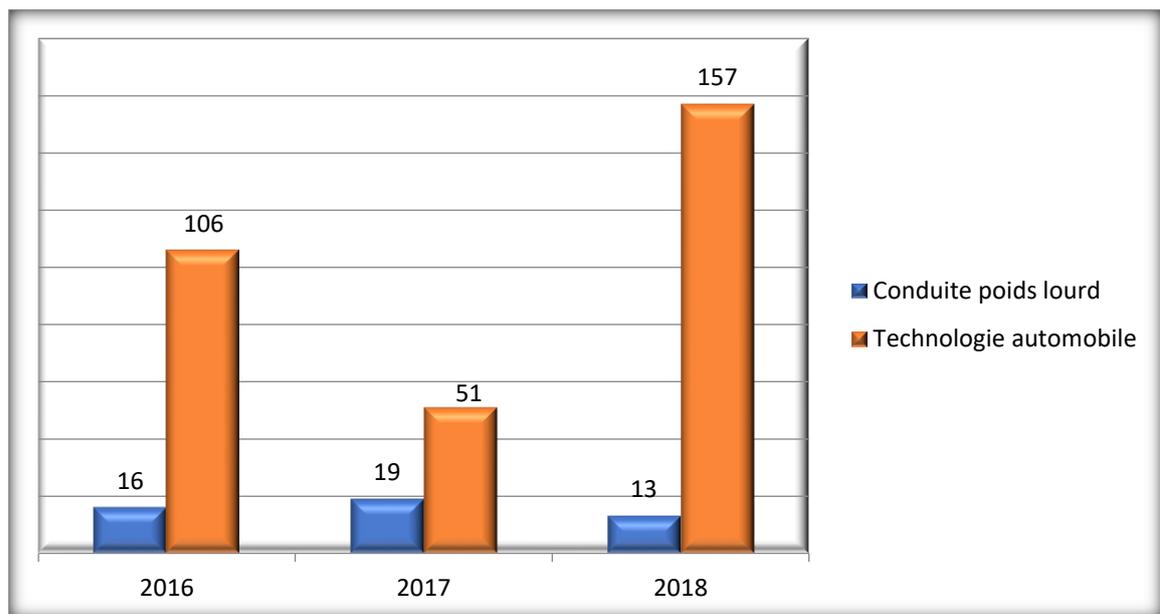
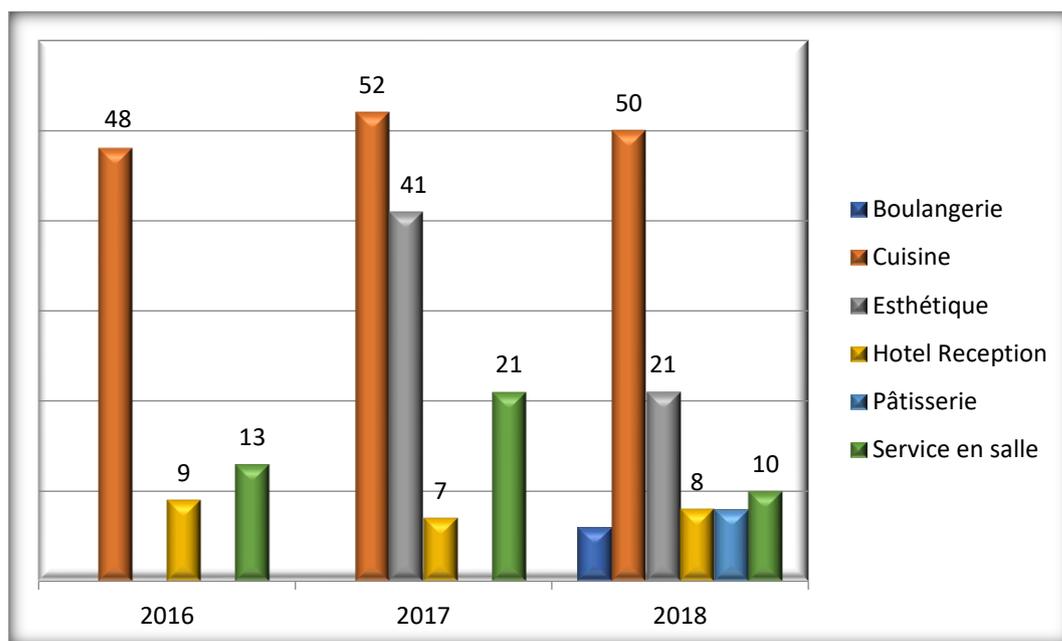


Figure 16. Compétiteurs par métier - secteur du transport et logistique (chiffre absolu)



Le nombre d'inscrits dans le métier « Technologie automobile » a triplé par rapport à l'édition 2017 en raison de l'organisation des présélections au Salon de l'auto en janvier 2018.

Figure 17. Compétiteurs par métier - secteur des services (chiffre absolu)



Les métiers « Boulangerie » et « Pâtisserie » ont été lancés pour les Startech's 2018. En outre, la baisse du nombre d'inscrits en « Esthétique » s'explique par le niveau élevé de l'épreuve. En effet, plusieurs écoles ayant inscrit toute leur classe aux Startech's 2017 ont choisi d'inscrire seulement un ou deux bons élèves/stagiaires pour l'édition 2018.

TABLE RONDE – LE ROLE DE L'EXPERT

5 septembre 2017

Présence : Thomas Palacin-Danthine, Jean-Michel Neven, Christelle Cormann, Philippe Quaré, Daniel Bertholomé, Thierry Herman, Philippe Kever, Dominique Bal, Frédéric Deroppe, Eric Spinnoy, Cédric Vandervaeren, Jean-François Delerue, Philippe Segers, Yves Woedstad, Patrick Bergenhuizen, Benoit Noyer, Philippe Derenne

Equipe : Francis Hourant, Alina Fleaca, Sarah Ouhadid

Les experts ont reçu une feuille avec une série de questions. Par groupe de 4 ou 5, animé par un rapporteur, ils ont répondu à chaque question avec honnêteté sur leur rôle en général.

Ci-dessous, nous avons regroupé les idées fortes pour chaque question. Les détails du débriefing, des questions et des réponses se retrouvent ensuite.

MISES EN COMMUN ET IDÉES FORCE

1) Comment « formaliser » vos attentes dans la relation entre Worldskills Belgium, votre employeur et vous ?

- Soutien de l'Expert par les OIP
- Soutien des centres en créant une convention, un statut de l'expert.
- Valorisation des heures prestées par Worldskills Belgium en les comptant comme des heures de formations normales
- Personnaliser les invitations aux employeurs, dirigeants, etc.
- OIP : Intégrer au niveau des chiffres de production par centre
- Il y a une problématique concernant les **rémunérations** : des indépendants, des professeurs, des fonctionnaires... > statuts différents
- Pourquoi ne pas créer une **description de fonction** de l'expert au sein de leur établissement ?
- Relation OIP face au centre de formation dont proviennent les experts > **convention tripartite** ▲

2) Comment mieux valoriser votre travail ?

- Micro compétition lors d'événements ; présence des experts et des jeunes afin de témoigner de leur expérience dans le but d'une valorisation de carrières > **témoignages**.
- **Promotion** des Experts + coaches > Création d'un **tandem** d'experts par métier car la charge de travail est trop importante.
- Une **formation** Skills pour les experts à valoriser : technique + préparation ▲

3) Comment simplifier votre mission ?

- Toute la compétition dans un seul endroit/ pérenniser le lieu
- Définir un délai plus long entre les STD et la compétition EuroSkills ou WorldSkills
- Lors des formations, les jeunes devraient davantage **se déplacer** vers l'expert plutôt que l'inverse
- Formations avant sélection du team : simplifier le processus
- Un **team** par métier : tandem d'Expert + WSM + interprète > partenariat ▲

4) Comment peut-on mettre en valeur votre expertise ?

- **Echanges** internes
- Partager les nouvelles **techniques d'évaluation** apprise au cours des STD et des compétitions à l'étranger.
- Reconnaissance par le secteur : pairs
- Les observateurs/ Experts proposent des alternatives pédagogiques ▲
 - ⇒ **Entre experts** : échanges d'idées, de techniques, d'évaluation
 - ⇒ **Dans d'autres centres de formation / écoles**

5) Comment mieux communiquer avec toutes les parties après désignation du Belgian Team par le Comité Technique ?

- **Modalités évaluation des soft skills** et autres
- Associer les experts lors de la sélection du Team.
- **Prévenir les experts en priorité** avant de téléphoner au jeune lors de la composition de l'équipe
- **Feedback plus sectoriel pour échanger les résultats de leur expertise** ▲

6) Comment mieux gérer le retour d'une compétition internationale ?

- Avoir un endroit pour entrainer le jeune avant de partir
- Débriefing en mélangeant divers métiers
- **Débriefing avec les compétiteurs et leurs experts** ▲

DÉTAILS DES QUESTIONS/RÉPONSES

1) Comment « formaliser » vos attentes dans la relation entre Worldskills Belgium, votre employeur et vous ?

- ⇒ *Comment améliorer la relation avec votre employeur ?*
- ⇒ *Création d'un contrat ?*
- ⇒ *Rencontre/réunion avec l'employeur ?*
- ⇒ *Justification/ récupération des heures prestées pour skills ?*
- ⇒ *Quid des indépendants ?*

- Avoir un statut reconnu par les instances (P.O, indépendants)
- Les organismes partenaires membres du CA de WSB doivent imposer à leur structure (centres de formation, pôles) le respect des obligations de l'expert (en termes de disponibilités, aides techniques, matériels, outils...).
- Une rencontre avec l'employeur ou la direction des partenaires est souhaitable.
- Trouver une solution pour valoriser le temps presté pour WSB lors de la préparation du jeune
- Une convention (pas un contrat) pourrait être réalisée afin de faciliter les tâches (justifier) auprès de l'employeur. Qui va signer ? qui dit quoi ?
- Rémunération de l'expert par une structure indépendante appartenant à Worldskills Belgium ou une enveloppe ministérielle pour combler la perte de production dans les centres et un budget de fonctionnement.
- Personnaliser les invitations aux différents évènements

2) Comment valoriser votre travail ?

- ⇒ *Combien d'heures prestez-vous par an ? (STD, formation si le métier est repris, participation à l'international)*
- ⇒ *Faut-il mieux définir le rôle de l'expert ?*
- ⇒ *Davantage de formations ? (Langues, soft skills, techniques)*
- ⇒ *Quels types de communication vers l'extérieur ? (Les écoles, les/vos centres ...)*
- ⇒ *Comment est-ce que vous vous projetez dans l'avenir ?*

- +/- 400 à 500 heures = Soir, week-end et compétition
- +/- 2 à 3 mois de travail sur une année (création de TP, organisation de pré-sélection, STD, les différentes réunions, team building et tous les entraînements).
- On connaît le rôle de l'expert mais les autres personnes ne le connaissent pas. Ils ne savent pas ce que nous faisons car nous mettons en avant principalement les candidats.
- Participation à des foires ou expositions afin de réaliser des « micro-compétitions » à thèmes
- Intérêt pour les formations dédiées aux experts mais pas assez de temps
- La communication se fait bien et de mieux en mieux. Malheureusement certains directeurs ne sont pas réceptifs.
- Concernant la communication : organisation des pré-sélections sur des lieux où le public est déjà présent. (Comme Batimoi, Horecatel, Belgian Roof day). Une organisation centrale des STD à 1 seul endroit et jouer sur la méditation afin de se connaître et se faire reconnaître.
- Concernant notre avenir : On vit au jour le jour. Il faut être mordu pour le faire jusqu'à ce que tu craques. Nous n'avons pas de projection bien définie. Pourquoi ne pas travailler en TANDEM ? Pourquoi ne pas faire 1x l'Europe et 1x le mondiale (alterner) ?
- Les experts devraient aller dans les écoles pour faire la promotion (pour avoir davantage d'inscriptions)
- Avoir un grade spécial au sein de son institution.

3) Comment simplifier votre mission ?

- ⇒ *Au niveau des STD*
- ⇒ *Au niveau des formations*
- ⇒ *Au niveau international*

- Constituer une équipe : dédoubler les experts pour l'EuroSkills et le WorldSkills
- Avoir une aide administrative (liste d'outils, traduction)
- Organisation des moyens humains (logements...) pour faire venir des jeunes en formation.
- Faire intervenir les fédérations pour appuyer sur les formations et les entraînements
- Trouver des interprètes sur place (problème linguistique)
- Simplification du Forum (pour l'international et Euro)
- Métier sur un seul espace
- Avoir un délai plus long entre les STD et ??
- Les experts aimeraient que les candidats se déplacent durant les formations et non l'inverse. Avoir un budget adéquat pour chaque métier => optionnel pour certains métiers
- Connaître les métiers qui partent à l'international plus tôt

4) Comment peut-on mettre en valeur votre expertise ?

- ⇒ *Comment mieux valoriser votre expérience internationale et votre expertise au niveau national (au niveau de votre centre, des écoles, des professeurs et formateurs...)*
- ⇒ *Qu'est ce vous êtes prêts à faire pour mettre en avant votre expertise ?*
- ⇒ *Quelle pourrait-être votre rôle dans la formation des formateurs ? Comment l'envisagez-vous ?*

- Proposer des échanges formatifs internationaux (échanges bilatéraux)
- Se déplacer dans les centres de formations afin d'être formateur partenaire dans la classe ou l'atelier pour pouvoir proposer des alternatives autant pédagogiques que techniques aux professeurs, formateurs, collègues
- On est pris pour des vantards par certains « petits chefs »
- Il faut parler des jeunes en les liants aux experts. Il doit être cité tout le temps avec ses centres de formation et pas uniquement à la remise des médailles ou la conférence de presse. Ce sont les corps de métier autour de nous qui doivent nous reconnaître ! la reconnaissance du métier par notre métier
- On fait déjà énormément de choses mais il faut nous donner un cadre dans lequel on doit évoluer. Il faut travailler en binôme car le travail est trop complexe et cela permettrait à tout le monde d'avancer.
- Expliquer les techniques d'évaluation aux compétitions skills (plus objectif) dans les écoles

5) Comment mieux communiquer avec toutes les parties après désignation du Belgian Team par le C.A. ?

- ⇒ *Quels types de communication ? A quel moment ? Vers qui ?*
- ⇒ *Quels types de Feedback ?*

- Communication vers les patrons pour libérer le candidat
- Réduire le temps entre la remise des médailles et la désignation du candidat
- Pourquoi l'expert ne pourrait-il pas participer au comité technique afin de connaître les informations et pouvoir poser les questions en rapport à son métier ?
- Organisation des feed-back ciblés par catégorie de métiers : bouche, bois, construction....
- Une communication plus rapide (c'est déjà de mieux en mieux)

- Il serait bien que les experts soient prévenus avant les jeunes lors de la désignation du team. Attendre deux heures devant Facebook est un vrai supplice. Téléphoner une heure avant ce serait bien.
- Un feed-back du week-end « soft skills » et une justification éventuelle de la prise de décision pour le Comité technique pourrait être communiqué à l'expert.

6) Comment mieux gérer le retour d'une compétition internationale ?

⇒ *Débriefing*

⇒ *Entretien individuel*

- Un entretien individuel (même 10 min) avec l'expert et skills
- Un accompagnement des jeunes après le retour
- En groupe de métier
- Si la demande est faite, un entretien individuel avec le candidat et/ou l'expert c'est intéressant.
- Débriefing avec les candidats et pas seulement les experts.

7) Comment vous projetez-vous dans l'avenir dans et grâce au projet skills ?

- On va évoluer selon les moyens (argent et humain) de chacun
- Tant qu'on peut suivre on suit !
- Est-ce vraiment notre avenir ? notre objectif est de promouvoir notre métier afin d'assurer la pérennité de celui-ci.



MÉTIERS SUPPORTÉS PAR LA SOFINA :
AMÉNAGEMENT DES PARCS ET JARDINS- CARRELAGE - FASHION TECHNOLOGY -
IMPRIMERIE - MENUISERIE – PEINTURE ET DÉCORATION

RAPPORT DE FIN DE COMPÉTITION



WORLD SKILLS ABU DHABI 2017
 44^e CHAMPIONNAT MONDIAL DES MÉTIERS
 DU 15 AU 18 OCTOBRE



PRÉAMBULE

Dates de la compétition : du 15 au 18 octobre 2017 – Abu Dhabi – Emirates

Compétiteurs : 16 compétiteurs dans 14 métiers. La Belgique remporte 7 Médailles d'Excellence*.

** Cotation égale ou supérieure à la médiane internationale. Le système de cotation de WorldSkills a été rendu plus sévère pour obtenir une Médaille d'Excellence désormais calculée sur la médiane alors qu'auparavant, c'était sur la moyenne.*

La SOFINA a offert son soutien à 7 d'entre eux :

- **En Menuiserie :** Julien NEULENS, 22 ans de Vielsam – Indépendant - Médaille d'Excellence* et Best of nation (meilleur résultat du Belgian Team)
- **En Fashion technology :** Loïc Gluckmann, 22 ans de Lambermont – Etudiant - Médaille d'Excellence* (et champion d'Europe 2016 – ES Gothenburg)
- **En Carrelage :** John PAUQUET, 20 ans de Kettenis - Etudiant – à moins de 1% de la Médaille d'Excellence*
- **En Aménagement en Parcs et Jardins :** Julien BOVEROUX, 21 ans de Saint-Vith – Etudiant en alternance ; Misha MEYS, 20 ans de Lontzen – Etudiant en alternance
- **En Peinture et Décoration :** Sabrina SCHEEN, 20 ans de Raeren – Etudiante en alternance
- **En Imprimerie :** Vincent TONOLA, 21 ans de Estaimpuis - Etudiant

La Sofina et ses actionnaires, les descendants de Gustave Boël, ont créé au sein de la Fondation Roi Baudouin une plateforme qui se concentre sur l'éducation et la formation. Elle soutient l'émergence et le renforcement des talents soit par l'octroi de bourses individuelles soit en soutenant des projets d'organisations engagées dans des objectifs comparables.

La Plateforme est active dans 3 domaines : le soutien d'étudiants qui veulent parfaire leurs connaissances auprès d'une université étrangère de renom, un programme pour jeunes élèves de condition socio-économique modeste pour les aider à réussir la transition vers l'enseignement supérieur et la formation de jeunes artisans dans les métiers du patrimoine afin d'accélérer leur chemin vers l'excellence.

C'est dans le cadre de ce dernier axe, que la Plateforme a développé un partenariat avec WorldSkills Belgium. Depuis 2015, elle permet à des jeunes sélectionnés par WorldSkills Belgium de se former dans les meilleures conditions pour concourir avec succès aux compétitions internationales. Après São Paulo et Göteborg, la Plateforme met tous ses espoirs dans les 7 artisans qu'elle soutient en 2017 en vue des WorldSkills à Abu Dhabi. www.sofinaboel.be

S&B Platform for Education and Talent

178 179

Experts (coaching technique) des 6 métiers :

- **En Menuiserie** : Patrick BERGENHUIZEN de Verviers
Professeur Institut Don Bosco Verviers
Expérience internationale : 3 EuroSkills (2012, 2014 et 2016) et 3 WorldSkills (2013, 2015 et 2017)
- **En Fashion** : Christelle CORMANN de Liège
Formatrice à Helmo Mode Liège
Expérience internationale : 2 EuroSkills (2014 et 2016 – Médaille d’or 2016 pour son compétiteur Loïc Gluckmann) et 2 WorldSkills (2015 et 2017)
- **Carrelage** : Daniel BERTHOLOME de Liège
Formateur FOREM – Construform Grâce-Hollogne
Expérience internationale : 4 EuroSkills (2010, 2012, 2014 et 2016) et 1 WorldSkills (2017)
- **En Aménagement Parcs et Jardins** : David HERMANN de Weywertz, Indépendant DG Hermann
Expérience internationale : 1 WorldSkills (2017)
- **Peinture et Décoration** : Philippe CARLIER de Lillois
Indépendant Carlier Frères Sprl
Expérience internationale : 3 Euroskills (2012, 2014 et 2016) et 3 WorldSkills (2013, 2015 et 2017)
- **Imprimerie** : Thierry Aptekers de Gosselies
Formateur au Cepegra de Gosselies
Expérience internationale : 2 EuroSkills (2010, 2012) et 4 WorldSkills (2011, 2013, 2015 et 2017)

Analyse de la préparation et de l’entraînement

- 1) **Soutien SOFINA** : un total de 70.000 €.
- 2) **Nombre de jours de formation** :
 - **En Menuiserie** : 40 jours x 8h – Centre des Métiers du Patrimoine de la Paix Dieu (Amay), Institut Don Bosco (Verviers) et entreprise Neulens (Vielsam)
 - **En Fashion** : 43 jours x 8h – Helmo Mode Liège et programme d’entraînement personnel
 - **En Carrelage** : 38 jours x 8h – ConstruForm (Grâce-Hollogne) et programme d’entraînement personnel
 - **En Aménagement Parcs et Jardins** : 15 jours x 8h – DG Hermann, IPEA La Reid, Carrière GBA, Forem Flémalle
 - **Peinture et Décoration** : 30 jours x 8h et programme d’entraînement personnel
 - **Imprimerie** : 41 jours x 8h – Cepegra Gosselies, Imprimerie Provinciale de Namur, Print Media Academy Heidelberg (Allemagne)

3) Valorisation de la formation

La valorisation reprise ci-dessous ne tient pas compte des journées de formation techniques offertes aux médaillés dans tous les métiers et dont sont issus les sélectionnés pour WorldSkills Abu Dhabi (3 à 5 j.), ni du stage résidentiel de formation aux soft-skills (2 j.).

- **En Menuiserie**

Formation donnée (Prestations et utilisation machines) : 40 jours x 8h = 320h

Matériaux pour la formation (bois, outillage...)

Matériel mis à disposition par un partenaire (Festool)

WorldSkills Abu Dhabi 2017 : Encadrement, droit de participation, transport du matériel, formation mentale et à la communication interpersonnelle, deux week-ends de Team building, transport et logement sur place, vêtements et équipements

- **En Fashion**

Formation donnée (Prestations et utilisation machines) : 20 jours x 8h = 160h

Formation des 23 autres jours à domicile suivant un programme établi par l'Expert.

Matériaux pour la formation (Tissus, bobines diverses, accessoires...)

WorldSkills Abu Dhabi 2017 : Encadrement, droit de participation, transport du matériel, formation mentale et à la communication interpersonnelle, deux week-ends de Team building, transport et logement sur place, vêtements et équipements

- **En Carrelage**

Formation donnée (Prestations et utilisation machines) : 38 jours x 8h = 304h et formation à domicile suivant un programme établi par l'Expert.

Matériaux pour la formation (carrelage, outillage...)

WorldSkills Abu Dhabi 2017 : Encadrement, droit de participation, transport du matériel, formation mentale et à la communication interpersonnelle, deux week-ends de Team building, transport et logement sur place, vêtements et équipements, présence d'un interprète Fr / D / En

- **Aménagement Parcs et Jardins**

Formation donnée (Prestations et utilisation machines) : 15 jours x 8h = 120h

Matériaux pour la formation (pierres, sable, bois, outillage...)

WorldSkills Abu Dhabi 2017 : Encadrement, droit de participation, transport du matériel, formation mentale et à la communication interpersonnelle, deux week-ends de Team building, transport et logement sur place, vêtements et équipements

- **Peinture et Décoration**

Formation donnée (Prestations et utilisation machines) : 15 jours x 8h = 120h et 15 autres jours à domicile suivant un programme établi par l'Expert.

Matériaux pour la formation (peinture, colle, papier-peint...)

WorldSkills Abu Dhabi 2017 : Encadrement, droit de participation, transport du matériel, formation mentale et à la communication interpersonnelle, deux week-ends de Team building, transport et logement sur place, vêtements et équipements, présence d'un interprète Fr / D / En

Imprimerie

Formation donnée (Prestations et utilisation machines) : 41 jours x 8h= 328h

Matériaux pour la formation (papier, encre, ...)

WorldSkills Abu Dhabi 2017 : Encadrement, droit de participation, transport du matériel, formation mentale et à la communication interpersonnelle, deux week-ends de Team building, transport et logement sur place, vêtements et équipements

COMPÉTENCES ACQUISES APRÈS LA FORMATION ET LA COMPÉTITION

« Une compétition internationale, c'est gagner 5 ans d'expérience en 3 mois » - Matteo Falasca, compétiteur en Technologie du froid à EuroSkills Lille 2014.

Cette analyse est confirmée notamment par l'Etude COMASE dans le cadre de la candidature de la ville de Charleroi à l'organisation de WorldSkills 2019.

Pour les 16 compétiteurs, dont les 7 dont les métiers sont soutenus par la SOFINA, outre les perfectionnements techniques indéniables que peut apporter la plus grande compétition des métiers au monde, la différence de ce qu'apporte WorldSkills Belgium est incomparable à n'importe quelle autre formation en termes de « soft skills » :

- Esprit d'équipe
- Ouverture sur le monde (créativité, multilinguisme, multiculturalité, ...)
- Formation humaine (confiance et estime de soi, ...)
- Ambition et estime de soi
- Ouverture d'esprit
- Expérience de vie unique
- Assurance et motivation
- Gestion du stress
- Communication interpersonnelle

PHOTOS

- Présentation officielle du Belgian Team à la presse et aux partenaires – Maison de l'Automobile (Bruxelles) – Septembre 2017



- **WorldSkills Abu Dhabi 2017**
Belgian Team sur place du 10 au 21 octobre
Compétition mondiale du 15 au 18 octobre



ONE SCHOOL ONE COUNTRY – 12 OCTOBRE 2017

Connaître l'autre et inspirer les talents de demain

Développé pour la première fois lors de WorldSkills Shizuoka 2007, « *One School One Country* » est un programme d'échanges culturels qui implique les écoles de la ville hôte et les centaines de milliers de jeunes compétiteurs venus du monde entier.

En outre, le programme vise à partager la connaissance, les valeurs et l'importance des compétences techniques grâce au réseau global que représente WorldSkills dans l'éducation.

Le programme « *One School One Country* » est en lien direct avec la compétition WorldSkills. Les écoles fondamentales sont associées à un pays membre de WorldSkills. Dans chaque classe, les étudiants étudient le contexte socio-économique, les traditions et la culture du pays qu'ils ont adopté. Il en va de même pour les informations sur les métiers représentés à la compétition.

Les étudiants et les compétiteurs se rencontrent pour la première fois quelques jours avant le début de la compétition internationale dans l'établissement scolaire. Les élèves viennent ensuite les soutenir pendant les quatre jours de compétition.

Le Belgian Team 2017 a été reçu par l'école Abdullah Bin Otaibah. 300 élèves de l'enseignement primaire ont accueilli notre équipe nationale le temps d'un après-midi pour un moment de découvertes multiculturelles, de partage d'expériences et de convivialité.

Pour Simon Bartley, Président de WorldSkills, ce programme est certainement l'une des moments les plus importants d'un Mondial des métiers, non seulement parce qu'il contribue à la connaissance de l'autre, mais aussi parce qu'il fait prendre conscience aux compétiteurs qu'ils inspirent d'autres jeunes à suivre leur trace, partout dans le monde.



CÉRÉMONIES D'OUVERTURE ET DE CLÔTURE (14 ET 19 OCTOBRE 2017)



COMPÉTITION

- **En Menuiserie : Julien NEULENS, 22 ans de Vielsam – Indépendant**
Médaille d'Excellence & Best of Nation



- **En Fashion Technology : Loïc Gluckmann, 22 ans de Lambermont – Etudiant -**
Médaille d'Excellence (et champion d'Europe 2016 – EuroSkills Göteborg)





- **En Carrelage** : John PAUQUET, 20 ans de Kettenis - Etudiant



- **En Aménagement en Parcs et Jardins** : Julien BOVEROUX, 21 ans de Saint-Vith – Etudiant en alternance ; Misha MEYS, 20 ans de Lontzen – Etudiant en alternance



- **En Peinture et Décoration** : Sabrina SCHEEN, 20 ans de Raeren – Etudiante en alternance





• **En Imprimerie** : Vincent TONOLA, 21 ans de Estaimpuis - Etudiant

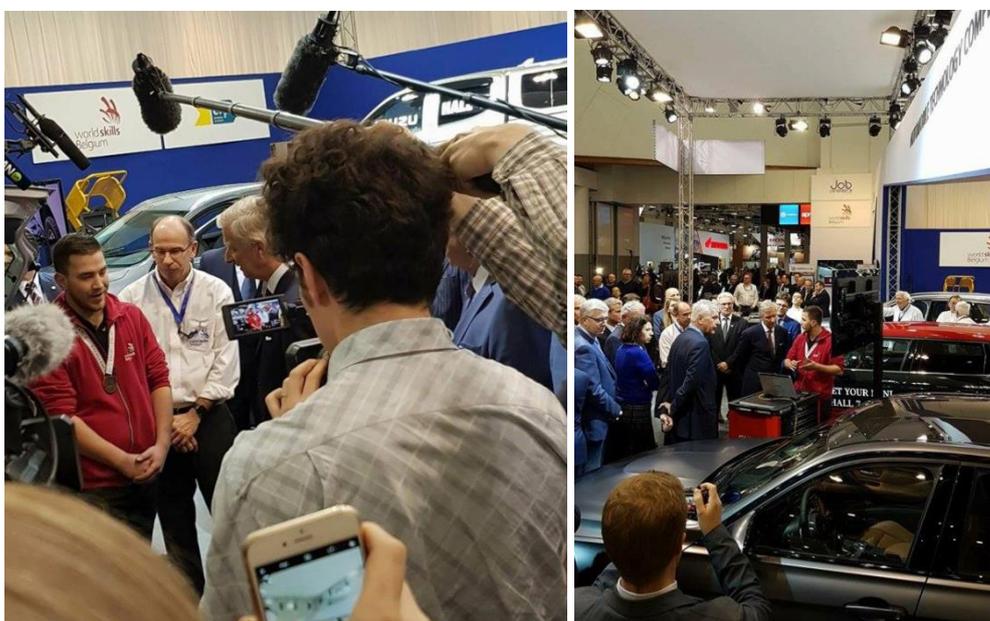


➤ CÉRÉMONIE OFFICIELLE DE LA SOFINA – 9 NOVEMBRE 2017



➤ SALON AUTO – PRÉSÉLECTION WORLDSKILLS BELGIUM - VISITE ROYALE

S.M. le Roi Philippe est venu soutenir les jeunes talents en Technologie automobile en présence de Johann Kring, Médaille d'Excellence à WorldSkills Abu Dhabi 2017



Lien vers la vidéo récapitulative de WorldSkills Abu Dhabi 2017 :

<https://www.facebook.com/televesdre/videos/1635938096459073/>

<https://www.facebook.com/worldskillsbelgium/videos/1711153302292765/>

Toutes les photos et vidéos sont disponibles sur

<https://www.flickr.com/photos/skillsbelgium/sets/72157688268572095>

La brochure officielle du Belgian Team 2017

http://www.worldskillsbelgium.be/Telechargements/Pdf/Belgian_Team/Brochure_2017.pdf

STATUTS & REGLES WORLDSKILLS BELGIUM ALUMNI

Article 1 : Constitution et dénomination

Il est fondé entre les adhérents aux présents statuts une association de fait ayant pour titre :
WorldSkills Belgium Alumni

Article 2 : But

Cette association de fait a pour but :

- de promouvoir l'association WorldSkills Belgium et plus généralement le mouvement WorldSkills tant au niveau de ses missions et objectifs que de ses actions ;
- de promouvoir les filières qualifiantes et les métiers manuels, techniques et technologiques en apportant son expérience et celle de ses membres lors des Startech's, tant au niveau des Compétitions que des Villages métiers ;
- de promouvoir l'image des jeunes et des métiers manuels, techniques et technologiques auprès du public par des témoignages, des rencontres, etc. ;
- d'apporter son soutien et de partager l'expérience acquise par les anciens avec tous les compétiteurs et futurs compétiteurs aux Compétitions nationales et internationales ainsi qu'avec les Experts, Team Leaders, etc. ;
- de promouvoir l'amitié et l'entraide entre les membres de l'association.

Article 3 : Siège social

Le siège de l'association **WorldSkills Belgium Alumni** est fixé à :

- WorldSkills Belgium
Square Arthur Masson 1/15
5000 NAMUR

Article 4 : Durée de l'association

La durée de l'association est illimitée.

Article 5 : Composition de l'association

L'association est composée d'une Assemblée générale et d'un Bureau de 6 membres maximum, tous anciens compétiteurs, élus pour une durée de deux ans. Ce dernier veillera à ce que les deux genres ainsi que la diversité des secteurs et métiers soient représentés au mieux dans sa composition.

Les membres du présent Bureau sont élus par l'Assemblée générale, par vote électronique, pour deux ans. Le coordinateur WorldSkills Belgium Alumni, membre de l'équipe WorldSkills Belgium, sera le seul à connaître la teneur des votes individuels exprimés. Il ne pourra révéler que les résultats finaux.

Article 6 : Admission et adhésion

Pour pouvoir faire partie de l'association, il faut :

- avoir participé aux Compétitions internationales comme compétiteur, ou bien être ou avoir été Expert, Team Leader ou Interprètes auprès de WorldSkills Belgium (anciennement Cobecom puis skillsbelgium) ;
- adhérer aux présents statuts dont le Bureau garantit la mise à disposition sur simple demande ;
- être agréé par le Bureau ;
- s'acquitter d'une cotisation initiale dont le montant est fixé par l'Assemblée générale. Celle-ci ne peut toutefois excéder 15 euros ;
- accepter les valeurs et l'éthique défendues par WorldSkills en général et WorldSkills Belgium en particulier.

Le Bureau se réserve le droit d'intégrer des membres bienfaiteurs, c'est-à-dire des personnes physiques qui ont rendu des services à WorldSkills Belgium, qui ont contribué à la promotion des filières et métiers ainsi qu'au rayonnement de WorldSkills, de WorldSkills Belgium, des Startech's Days et, en particulier, des Compétitions nationales et internationales.

Le Bureau se réserve également le droit de refuser des adhérents avec avis motivé qui sera adressé aux intéressés.

Article 7 : Perte de la qualité de membre

La qualité de membre de l'association se perd par :

- la démission ;
- le décès ;
- la radiation prononcée par le Bureau pour motif grave.

Article 8 : Ressources de l'association

Les ressources de l'association comprennent :

- Le montant de l'adhésion initiale versée par chaque adhérent.
- Les dons et legs.
- Les recettes propres.

Article 9 : Assemblée Générale

L'Assemblée Générale ordinaire est composée des membres et des membres bienfaiteurs. Elle se réunit au moins tous les ans et comprend tous les membres de l'association.

Un mois au moins avant la date fixée, les membres de l'association sont convoqués et l'ordre du jour est inscrit sur les convocations.

L'Assemblée Générale après avoir délibéré, se prononce sur le rapport moral, le rapport d'activités et les comptes de l'exercice financier.

Elle délibère sur les orientations à venir, elle pourvoit à la nomination ou au renouvellement des membres du Bureau. Les décisions de l'Assemblée Générale sont prises à la majorité des membres présents.

Si besoin est ou sur la demande de la moitié du Bureau, le Président peut convoquer une Assemblée Générale Extraordinaire. L'ordre du jour est la modification des statuts ou la dissolution, les délibérations sont prises à la majorité des 2/3 des membres présents.

Deux représentants de WorldSkills Belgium peuvent participer avec voix consultative à l'Assemblée générale.

Article 10 : Bureau

L'Association est dirigée par le Bureau de 6 membres élus pour deux années. Les membres sont rééligibles.

Le Bureau comprend au minimum 4 membres : Président, Vice-Président, Secrétaire, Trésorier.

Les membres sont rééligibles deux fois maximum, le Bureau étant renouvelé tous les deux ans. En cas de vacance de poste, le Bureau pourvoit provisoirement au remplacement de ses membres. Il est procédé à leur remplacement définitif à la plus prochaine Assemblée générale. Les pouvoirs des membres ainsi élus prennent fin au moment où devrait normalement expirer le mandat des membres remplacés.

Article 11 : Réunion du bureau

- Le Bureau se réunit au moins une fois par an.
- Il est convoqué par le Président.
- Les décisions sont prises à la majorité des voix des présents.
- En cas de partage, la voix du Président est prépondérante.
- Le vote par procuration n'est pas autorisé.
- La présence de la moitié au moins des membres est nécessaire pour que le Bureau puisse délibérer valablement.

Article 12 : Propriété intellectuelle et droit à l'image

Le nom WorldSkills Belgium Alumni, et plus généralement tout nom faisant référence à WorldSkills est et reste la propriété exclusive de WorldSkills Belgium. Tout usage du nom et tout contenu y associé devront respecter la charte graphique de WorldSkills Belgium et ne jamais contrevenir à ses valeurs.

TABLE DES MATIERES

Introduction	Page 2
1. Promotion des Métiers	Page 5
2. Compétitions	Page 12
3. Education & Formation	Page 15
4. Coopération internationale	Page 17
5. Vie professionnelle	Page 19
6. Etudes & Recherches	Page 21
7. Gouvernance	Page 22
Annexe 1 - Evaluation du Plan d'actions 2017	Page 25
Annexe 2 - Matériel de promotion des Startech's Days	Page 30
Annexe 3 - Impact médiatique	Page 33
Annexe 4 - Compétitions : chiffres et analyses	Page 35
Annexe 5 - Etudes & Recherches	Page 66
Annexe 6 - Débriefing de la table ronde des Experts	Page 87
Annexe 7 - Rapport Fonds Sofina – Gustave Boël	Page 92
Annexe 8 - WorldSkills Belgium Alumni	Page 105